



**4 CREDITS**

Anrechenbar  
auf ein Studium

ALLES AUF EINEN BLICK

# ZERTIFIKATSKURS INNOVATIONSMANAGEMENT

Mit unseren Zertifikatskursen bieten wir Ihnen neben den Fernstudiengängen ein umfangreiches Weiterbildungsangebot auf akademischem Niveau an. Im Regelfall können Sie sich ohne Zulassungsvoraussetzungen und jeder Zeit anmelden. Erfahrene Experten aus der Branche bringen ihre ganze Expertise bei der Entwicklung der Lehrmaterialien ein. Als Kursteilnehmer erarbeiten Sie sich Ihre Themen mit einem modernen Methodenmix und werden während des gesamten Kurses kompetent von unseren Lehrenden und dem Studienservice betreut. Mit den APOLLON Zertifikatskursen können Sie Ihre bestehenden Qualifikationen ganz kompakt und flexibel in einem Themenbereich Ihrer Wahl ergänzen.

ZFU-ZULASSUNGSNUMMER: 154513C

Alle Zertifikatskurse der APOLLON Hochschule sind durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln geprüft und zugelassen. In einem intensiven Verfahren – geregelt im Fernunterrichtsschutzgesetz von 1977 – prüfen erfahrene Fachleute, ob der Lernstoff vollständig, fachlich einwandfrei und pädagogisch so aufbereitet ist, dass der Kursteilnehmer sein Lehrgangziel sicher erreichen kann. **Weitere Infos unter [www.zfu.de](http://www.zfu.de)**



## LIEBE INTERESSENTIN, LIEBER INTERESSENT,

veränderte strukturelle und rechtliche Rahmenbedingungen, steigende Kosten sowie die Vernetzung innerhalb der Gesundheitswirtschaft führen zu einer beschleunigten Veränderungsdynamik, die Innovationen immer wichtiger macht. Die Realität ist jedoch häufig von Widerständen geprägt und macht die Umsetzung und Etablierung innovativer Ideen zu einer großen Herausforderung. Um Innovationsprozesse steuern oder begleiten zu können, bedarf es fundierter Kenntnisse über die entsprechenden Prozesse und deren Funktionsweisen, aber auch über den Umgang mit Hindernissen.

In diesem Kurs lernen Sie praxisorientierte Konzepte des Innovationsmanagements kennen und können deren Potenziale sowie Hindernisse im gesundheitswirtschaftlichen Kontext charakterisieren. Sie verstehen Innovationsmanagement als strategische und kulturelle Ausrichtung eines Gesamtunternehmens und werden vertraut mit alternativen Ansätzen zur Erschließung neuer Märkte.



*In diesem Zertifikatskurs lernen Sie praxisorientierte Konzepte des Innovationsmanagements kennen und können deren Potenziale sowie Hindernisse im gesundheitswirtschaftlichen Kontext charakterisieren.*

Unser Team unterstützt Sie engagiert und kompetent bei dem Erreichen Ihrer Ziele.

Wir hoffen, dass wir Ihr Interesse an diesem Zertifikatskurs wecken konnten. Weitere Details finden Sie auf den folgenden Seiten.

Es grüßt Sie herzlich

**Ihr APOLLON Hochschulteam**

# IHR ZERTIFIKATSKURS INNOVATIONSMANAGEMENT. AUF EINEN BLICK

## DATEN UND FAKTEN

<b>Start</b>	Jederzeit
<b>Dauer</b>	3 Monate (Wir verlängern Ihre Betreuungszeit um jeweils die Hälfte der Kurszeit kostenfrei.)
<b>Kursgebühr monatlich</b>	163 Euro
<b>Gesamtpreis</b>	489 Euro
<b>Prüfung</b>	1 Fallaufgabe

## INHALTE

- Theoretische Grundlagen und aktueller Forschungsstand des Innovationsmanagements
- Modell der innovativen Unternehmenskultur
- Innovationspotenziale und Hindernisse in Gesundheitsunternehmen
- Innovationstypologien und Einordnung von Gesundheitsunternehmen in ihrem Innovationsgrad
- Strategien des Innovationsmanagements für Gesundheitsunternehmen
- Innovative Strategien zur Beratung von Kunden und zur Erschließung neuer Märkte
- Innovativer Charakter von integrierten Versorgungsformen

## ZIELGRUPPE

- Praxisinhaber
- leitende Therapeuten
- Ärzte
- Apotheker
- Pflegedienstleister
- Sozialarbeiter
- Mitarbeiter in Pharma- und anderen Unternehmen

Werden Personenbezeichnungen aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur in der männlichen oder weiblichen Form verwendet, so schließt dies das jeweils andere Geschlecht mit ein.

# IHR ZERTIFIKATSKURS INNOVATIONSMANAGEMENT. KURSinHALTE

## **Studienheft INNOM01: Innovationsmanagement**

- Kapitel 1: Warum Innovation? – Eine erste Annäherung auf der Grundlage aktueller Trends
- Kapitel 2: Was ist Innovation? – Eine Definition auf Grundlage der Innovationsforschung
- Kapitel 3: Das Innovationsmanagement
- Kapitel 4: Widerstände gegen Innovationen
- Kapitel 5: Die Binnenperspektive des Innovationsmanagements
- Kapitel 6: Die Außenperspektive des Innovationsmanagements

## **Studienheft INNOM02: Marktinnovationen der Gesundheitswirtschaft**

- Kapitel 1: Bedingungen für Innovationen in der Gesundheitswirtschaft
- Kapitel 2: Netzwerk-Innovationen
- Kapitel 3: Innovative Gesundheitsmärkte
- Kapitel 4: Kundenorientiertes Portfolio – Akquise-Innovation

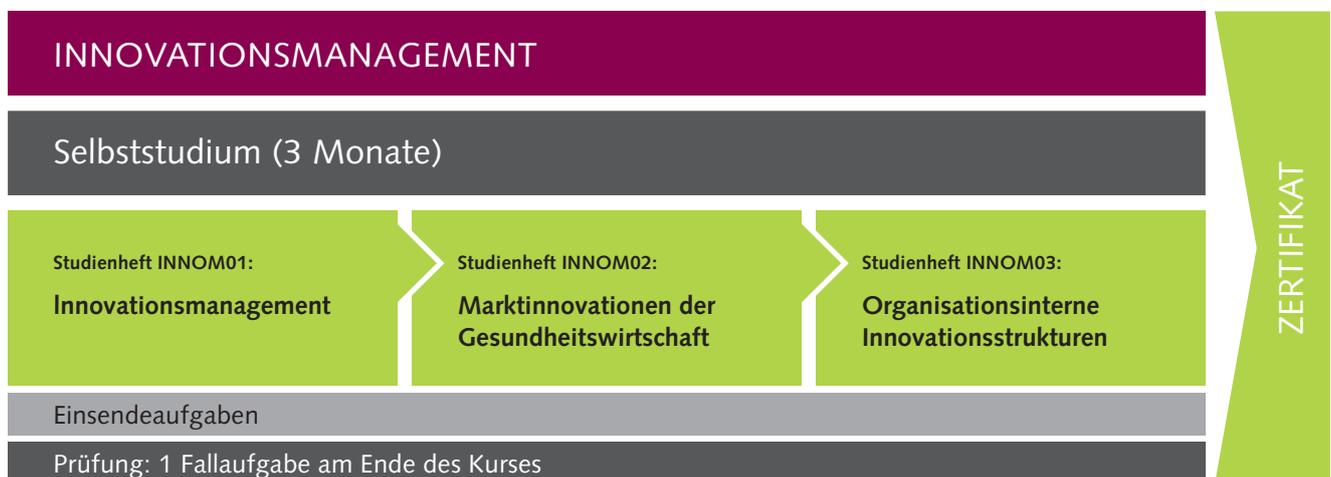
## **Studienheft INNOM03: Organisationsinterne Innovationsstrukturen**

- Kapitel 1: Rahmenanalyse der Innovationsstrukturen
- Kapitel 2: Innovationshindernisse und -potenziale
- Kapitel 3: Techniken des partizipativen Innovationsmanagements
- Kapitel 4: Innovationsstrategien in Gesundheitsunternehmen

Die Inhalte der Hefte werden mit einer Fallaufgabe abgeprüft.

# IHR ZERTIFIKATSKURS INNOVATIONSMANAGEMENT. ABLAUF

Während der gesamten Dauer des Kurses (und bei Bedarf darüber hinaus) werden Sie über den **Online-Campus** von unseren Tutoren betreut. Sie beantworten Ihre Fragen kompetent und unterstützen Sie bei der Bearbeitung der Studienhefte. Zusätzlich können Sie mit Kommilitonen und Lehrbeauftragten auf dem Online-Campus diskutieren und sich austauschen.



(Alle Angaben sind ohne Gewähr.)

## HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Unser Studienservice berät Sie gerne:  
0800 3427655 (gebührenfrei)

Montag bis Freitag  
8:00 bis 18:00 Uhr

Oder Sie senden uns eine E-Mail an  
[studienservice@apollon-hochschule.de](mailto:studienservice@apollon-hochschule.de)

