



University of Applied Sciences

APOLLON Hochschule
der Gesundheitswirtschaft



4 CREDITS

Anrechenbar
auf ein Studium

ALLES AUF EINEN BLICK

ZERTIFIKATSKURS

WERBPSYCHOLOGIE- UND WIRKUNGSFORSCHUNG

Mit unseren Zertifikatskursen bieten wir Ihnen neben den Fernstudiengängen ein umfangreiches Weiterbildungsangebot auf akademischem Niveau an. Im Regelfall können Sie sich ohne Zulassungsvoraussetzungen und jeder Zeit anmelden. Erfahrene Experten aus der Branche bringen ihre ganze Expertise bei der Entwicklung der Lehrmaterialien ein. Als Kursteilnehmer erarbeiten Sie sich Ihre Themen mit einem modernen Methodenmix und werden während des gesamten Kurses kompetent von unseren Lehrenden und dem Studienservice betreut. Mit den APOLLON Zertifikatskursen können Sie Ihre bestehenden Qualifikationen ganz kompakt und flexibel in einem Themenbereich Ihrer Wahl ergänzen.

ZFU-ZULASSUNGSNUMMER: 158714C

Alle Zertifikatskurse der APOLLON Hochschule sind durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln geprüft und zugelassen. In einem intensiven Verfahren – geregelt im Fernunterrichtsschutzgesetz von 1977 – prüfen erfahrene Fachleute, ob der Lernstoff vollständig, fachlich einwandfrei und pädagogisch so aufbereitet ist, dass der Kursteilnehmer sein Lehrgangziel sicher erreichen kann. **Weitere Infos unter www.zfu.de**



LIEBE INTERESSENTIN, LIEBER INTERESSENT,

wir sind jeden Tag von Werbung umgeben und nicht selten sogar ohne, dass sie von uns bewusst wahrgenommen wird. So fragen wir uns vielleicht, wie z. B. die Schokolade im Einkaufswagen landet, obwohl sie nicht in unser Konzept eines gesunden Lebensstils passt?! Die Werbepsychologie beschäftigt sich mit psychologischen Erklärungsansätzen des Konsumentenverhaltens sowie mit unterschiedlichen Modellen, die die Wirkung unterschiedlicher Aspekte der Angebotsgestaltung auf das Auswahl- und Kaufverhalten untersuchen. Insbesondere für die Bereiche Marketing, Werbung und Medien erlangt die Werbepsychologie- und Wirkungsforschung eine immer größere Bedeutung und kann eingesetzt werden, um Maßnahmen zielgruppenspezifisch und strategisch zu planen.

Im Kurs lernen Sie, wie Werbung erfolgreich im Unternehmen und insbesondere zur Vermarktung von gesundheitsbezogenen Produkten und Dienstleistungen eingesetzt werden kann. Dabei erfahren Sie, wie psychologische Erkenntnisse aus der Wahrnehmungs- und Sozialpsychologie auf die Bereiche Werbung und Marketing angewandt und zur Erklärung von Konsumentenverhalten herangezogen werden



können. Darüber hinaus erwerben Sie Kenntnisse über psychologische Methoden, um Konsumentenverhalten im Kontext von Werbung und Verkaufssituationen zu bewerten und gezielt zu steuern.

Sie lernen, wie psychologisches Know How eingesetzt werden kann, um Konsumentenverhalten zu erklären, zu bewerten und gezielt zu steuern.

Unser Team unterstützt Sie engagiert und kompetent bei dem Erreichen Ihrer Ziele.

Wir hoffen, dass wir Ihr Interesse an diesem Zertifikatskurs wecken konnten. Weitere Details finden Sie auf den folgenden Seiten.

Es grüßt Sie herzlich

Ihr APOLLON Hochschulteam

IHR ZERTIFIKATSKURS WERBEPSYCHOLOGIE- UND WIRKUNGSFORSCHUNG. AUF EINEN BLICK

DATEN UND FAKTEN

Start	Jederzeit
Dauer	3 Monate (Wir verlängern Ihre Betreuungszeit um jeweils die Hälfte der Kurszeit kostenfrei.)
Kursgebühr monatlich	163 Euro
Gesamtpreis	489 Euro
Prüfung	1 Klausur

INHALTE

- Kognitive und affektive Grundlagen des Konsumentenverhaltens
- Unbewusste Komponenten des Konsumentenverhalten (Erinnerung, Einstellung, Assoziationen)
- Werbewirkungs- und Marktforschung

ZIELGRUPPE

- Selbstständige im Bereich Marketing und PR
- Personen, die im Marketingbereich tätig sind und Ihre Kenntnisse um psychologische Aspekte erweitern möchten
- Personen, die im Verkauf oder Vertrieb tätig sind

Werden Personenbezeichnungen aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur in der männlichen oder weiblichen Form verwendet, so schließt dies das jeweils andere Geschlecht mit ein.

IHR ZERTIFIKATSKURS WERBEPSYCHOLOGIE- UND WIRKUNGSFORSCHUNG. KUR SINHALTE

MWER02: Kognitive und affektive Grundlagen des Konsumverhaltens

- Kapitel 1: Motivationale und aktivierende Prozesse des menschlichen Verhaltens
- Kapitel 2: Kognitive Grundlagen des menschlichen Verhaltens: Die Aufnahme von Informationen
- Kapitel 3: Kognitive Grundlagen des menschlichen Verhaltens: Gedächtnis

MWER03: Unbewusste Anteile im Konsumentenverhalten

- Kapitel 1: Unbewusste Erinnerungen
- Kapitel 2: Klassisches Konditionieren
- Kapitel 3: Implizite Assoziationen und Einstellungen
- Kapitel 4: Intuitive Entscheidung
- Kapitel 5: Unterschwellige Beeinflussung

MWER06: Marktforschung und Messung von Werbewirkung

- Kapitel 1: Bedingungen der Werbewirkungs- und Marktforschung
- Kapitel 2: Motivforschung
- Kapitel 3: Methoden der Marktforschung: Direkte und indirekte Maße
- Kapitel 4: Messmethoden und Variablen in der Marktforschung

Die Inhalte der Hefte werden mit einer Klausur abgeprüft

IHR ZERTIFIKATSKURS WERBEPSYCHOLOGIE- UND WIRKUNGSFORSCHUNG. ABLAUF

Während der gesamten Dauer des Kurses (und bei Bedarf darüber hinaus) werden Sie über den **Online-Campus** von unseren Tutoren betreut. Sie beantworten Ihre Fragen kompetent und unterstützen Sie bei der Bearbeitung der Studienhefte. Zusätzlich können Sie mit Kommilitonen und Lehrbeauftragten auf dem Online-Campus diskutieren und sich austauschen.



(Alle Angaben sind ohne Gewähr.)

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Unser Studienservice berät Sie gerne:
0800 3427655 (gebührenfrei)

Montag bis Freitag
8:00 bis 18:00 Uhr

Oder Sie senden uns eine E-Mail an
studienservice@apollon-hochschule.de

