

**Studiengangsspezifische
Prüfungsordnung
der APOLLON Hochschule
der Gesundheitswirtschaft**

**Studiengang Gesundheitstourismus
Bachelor of Arts (B. A.)**

STUDI150



University of Applied Sciences

APOLLON Hochschule
der Gesundheitswirtschaft

Der Senator für Bildung und Wissenschaft der Hansestadt Bremen hat der APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft am 23.11.2005 die staatliche Zulassung gemäß § 112 Bremisches Hochschulgesetz als Hochschule verliehen.

Studiengangsspezifische Prüfungsordnung der APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft

**Studiengang Gesundheitstourismus
Bachelor of Arts (B.A.)**

Fassung vom 10.11.2016

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Regelstudienzeit, Studienaufbau, Studiumumfang	1
§ 2 Prüfungsleistungen	1
§ 3 Bachelor-Prüfung	2
§ 4 Bachelor-Grad	2
§ 5 Inkrafttreten.....	2
Anlagen	3
Anlage 1 – Studienverlaufsplan	3
Anlage 2 – Diploma Supplement	4

Soweit in dieser Ordnung nichts andere geregelt, gilt der Allgemeine Teil der Bachelor- und Master-Prüfungsordnung der Hochschule in der jeweiligen gültigen Fassung.

§ 1 Regelstudienzeit, Studienaufbau, Studienumfang

- (1) Der Studiengang soll den Studierenden fundierte managementorientierte Kenntnisse und Kompetenzen in den wesentlichen Teildisziplinen/-bereichen des Gesundheits- und Wellness-tourismus sowie ein qualifiziertes Gesamtverständnis der Teilssegmente der Gesundheitswirtschaft vermitteln. Sie erwerben auf diesem Weg das notwendige Werkzeug für eine gesundheitstouristische Expertise und Führungsbefähigung in den verschiedenen Arbeitsfeldern der Gesundheits- und Tourismuswirtschaft. Den erweiterten Rahmen des Studiums bilden die Befähigung zu wissenschaftlichem Arbeiten und das Denken und Handeln in komplexen übergreifenden Zusammenhängen, die ihrerseits zentrale Elemente dieser Ausbildung darstellen. Hinzu kommt das Erlernen von Techniken zum lebenslangen Lernen.
- (2) Für den erfolgreichen Abschluss des Bachelor-Studiengangs Gesundheitstourismus sind insgesamt 180 Credits (Credit-Points = CP) nach dem European Credit Transfer System zu erwerben. Ein CP entspricht ungefähr einem Arbeitsaufwand von 30 Stunden. Dies entspricht einer Studiendauer von 36 Monaten Regelstudienzeit bzw. einer Studiendauer von 48 Monaten Regelstudienzeit.
- (3) Der Studiengang gliedert sich in
 - a. einen Pflichtbereich von insgesamt 138 CP: Alle Präsenzseminare sind verpflichtend zu besuchen und erfordern eine aktive Teilnahme.
 - b. einen Wahlpflichtbereich, in dem zwei Wahlpflichtmodule zu je 5 CP aus den angebotenen Modulen zu wählen sind. Darüber hinaus können auf Antrag auch weitere Module und Lehrveranstaltungen vom Dekan für die entsprechenden Prüfungsgebiete in das Lehrprogramm aufgenommen werden.
 - c. eine berufspraktische Tätigkeit von insgesamt 20 CP: Sie wird als Praktikum i. d. R. studienbegleitend (Regelstudienzeit 48 Monate) absolviert. Eine berufliche Tätigkeit kann in angemessenem Umfang und bei entsprechenden Inhalten als Praktikum anerkannt werden. Bei einer Regelstudienzeit von 36 Monaten stellt das Praktikum einen selbstständigen Studienabschnitt dar. Näheres regelt die Praktikumsordnung.
 - d. die Bachelor-Thesis von insgesamt 12 CP.

§ 2 Prüfungsleistungen

- (1) Anzahl und Form der abzulegenden Modulprüfungen regelt Anlage 1.
- (2) Die Studierenden können für alle Prüfungsleistungen nach Absatz 1 außer für Klausuren, Fallaufgaben/Fallstudien und mündliche Prüfungen Themen vorschlagen. Die Prüfungsleistungen nach Absatz 1 mit Ausnahme der Fallaufgaben/Fallstudien und der Klausur können auch durch eine Gruppe von Studierenden in Zusammenarbeit angefertigt werden, wobei der Beitrag des Einzelnen deutlich abgrenzbar und einzeln bewertbar sein muss.
- (3) Die folgenden Veranstaltungen/Module und Prüfungsleistungen sind verpflichtend zu belegen und werden mit „bestanden“ bzw. „nicht bestanden“ bewertet und nicht benotet:
 - Präsenzseminar: Gesundheitstouristische Zusammenhänge und wissenschaftliches Arbeiten
 - Präsenzseminar: Kommunikation
 - Präsenzseminar: Gesundheitstourismus, Wellness- und Spa-Management

- Präsenzseminar: Spezielle Aspekte der Kommunikation
- Prüfungsleistung: Praktikumsbericht. Dieses Modul wird bei der Bildung der Abschlussnote nicht berücksichtigt.

§ 3 Bachelor-Prüfung

- (1) Die Bachelor-Prüfung besteht aus den Modulprüfungen gem. Anlage 1 und der Bachelor-These.
- (2) Die Bachelor-These ist spätestens 9 Wochen (Regelstudienzeit 36 Monate) bzw. 15 Wochen (Regelstudienzeit 48 Monate) nach der Anmeldung bei dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses abzugeben oder mit dem Poststempel des letzten Tages der Frist zu übersenden. Der Abgabepunkt wird aktenkundig gemacht. Auf einen vor Ablauf der Frist gestellten schriftlichen Antrag der betreffenden Studierenden kann der Prüfungsausschuss die Bearbeitungsdauer bei Vorliegen eines wichtigen Grundes um bis zu einen weiteren Monat verlängern; vor der Entscheidung wird eine Stellungnahme des betreuenden Prüfenden eingeholt.

§ 4 Bachelor-Grad

Nach bestandener Bachelor-Prüfung verleiht die Hochschule den Bachelor-Grad: Bachelor of Arts, abgekürzt B.A.

§ 5 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt mit der Genehmigung durch den Senat und ihrer Veröffentlichung durch den Präsidenten auf der Website der Hochschule in Kraft.

Bremen, den 10.11.2016



Prof. Dr. Bernd Kümmel
Präsident

Anlagen

Anlage 1 – Studienverlaufsplan

Bachelor of Arts – Gesundheitstourismus																	
Modul-Nr.	Modul/Teilmodul	Quartal/Tertial												Gesamt Credit-Points	Prüfungsleistungen/ Präsenzseminare		
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.				
150.01	Kompetenzen für Studium und Karriere													13			
	Gesundheitstouristische Zusammenhänge und wissenschaftliches Arbeiten	4													Fallaufgabe, Präsenzseminar		
	Projektmanagement	3													Fallaufgabe		
	Kommunikation	3													Fallaufgabe, Präsenzseminar		
	Visualisieren, Präsentieren und Moderieren		3												Fallaufgabe		
150.02	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5												5	Fallaufgabe, Präsenzklausur 2h		
150.03	Einführung in die Tourismuswirtschaft		5											5	Fallaufgabe		
150.04	Geografie und Medizin für Gesundheitstourismusmanager													12			
	Geografie des Gesundheitstourismus		3												Fallaufgabe		
	Medizinische Grundlagen		4												Fallaufgabe		
	Medizin für Gesundheitstourismusmanager			5											Fallaufgabe		
150.05	Grundlagen Recht im Gesundheitstourismus			5										5	Fallaufgabe		
150.06	Gesundheitsökonomie, Public Health und Epidemiologie													9			
	Gesundheitsökonomie			4											Fallaufgabe		
	Public Health und Epidemiologie				5										Präsenzklausur 2h		
150.07	Präventionsorientierter Gesundheitstourismus													8	2 Fallaufgaben		
	Einführung in den präventions orientierten Gesundheits tourismus				5										Fallaufgabe		
	Rehabilitation, Kur- und Präventionstourismus				3										Fallaufgabe		
150.08	Angewandte Forschungsmethoden				3	5								5	Fallaufgabe, Präsenzklausur 2h		
150.09	Rechnungswesen													8			
	Externes Rechnungswesen					4									Fallaufgabe		
	Inernes Rechnungswesen					4									Fallaufgabe		
150.10	Betriebliches Finanzwesen und Controlling													8			
	Investition und Finanzierung						4								Fallaufgabe		
	Controlling						4								Fallaufgabe		
150.11	Marketing						5							5	Fallaufgabe		
150.12	Tourismus- und Destinationsmanagement und Tourismuspsychologie													13			
	Tourismus- und Destinationsmanagement und Tourismuspsychologie						3	6							Hausarbeit		
	Management touristischer Destinationen							4							Fallaufgabe		
150.13	Gesundheitstourismus, Wellness- und Spa-Management													10			
	Einführung in das Gesundheits-, Wellness- und Spa-Management							5	2						Fallaufgabe, Präsenzseminar		
	Management gesundheitstouristischer Destinationen								3						Fallaufgabe		
150.14	Personalmanagement und Organisation													12			
	Personalmanagement								4						Präsenzklausur 2h		
	Personalführung und -entwicklung								4						Fallaufgabe		
	Organisation								4						Fallaufgabe		
150.15	Spezielle Aspekte der Kommunikation													10			
	Spezielle Aspekte der Kommunikation									6					Präsenzseminar, Fallaufgabe		
	Interkulturelle Kommunikation								4						Fallaufgabe		
150.16	Angewandtes Marketing- und Eventmanagement im Gesundheitstourismus									5	5			10	Gruppenprojekt		
Wahlpflichtfächer (2 aus 5)																	
150.W01	Kooperations- und Netzwerkmanagement im Gesundheitstourismus										5			5	Fallaufgabe		
150.W02	Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement im Gesundheitstourismus														Fallaufgabe		
150.W03	Versorgungsmanagement und neue Versorgungsformen														Fallaufgabe		
150.W04	Notfallmanagement im Gesundheitstourismus														Fallaufgabe		
150.W05	Consulting im Gesundheitstourismus										5			5	Fallaufgabe		
Praxis																	
P150	Praktikum											15	5	20	Praktikumsbericht		
Bachelor-Thesis																	
B150	Thesis												12	12	Bachelor-Thesis		
Credit-Points		15	15	14	13	13	16	15	17	15	15	15	17	180			
Credit-Points bei Regelstudienzeit 48 Monate		44												42	47	47	180
Credit-Points bei Regelstudienzeit 36 Monate		57				61				62				180			

Anlage 2 – Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES.

The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is append. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided.

Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

1. Persönliche Daten

HOLDER OF THE QUALIFICATION

1.1 Name, Family name(s)	Mustermann
1.2 Vorname(n), First name(s)	Max
1.3 Geburtsdatum (Tag, Monat, Jahr), Date of Birth (day, month, year)	01.01.2000
Geburtsort, Place of Birth	Bremen
Geburtsland, Country of Birth	Deutschland
1.4 Matrikelnummer, Student ID Number or Person Code	123456789

2. Qualifikation

QUALIFICATION

2.1 Bezeichnung der Qualifikation Name of Qualifikation	
Qualifikation/Abkürzung Qualification/Abbreviated	

Bezeichnung des Titels Name of Titel	Bachelor of Arts
Titel/Abkürzung Title/Abbreviated	B. A.
2.2 Studienfach/Studienfächer Main Field(s) of Study	Gesundheitstourismus
2.3 Name der verleihenden Institution Name of Awarding Institution	APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft
Fachbereich Department of	Prävention und Gesundheitsförderung
Status (Type/Control)	University/State Institution
2.4 Name der programmausführenden Institution Name of Institution Administering Studies	APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft
Status (Type/Control):	University/State Institution
2.5 Unterrichtssprache Language(s) of Instruction/Examination	Deutsch/Englisch
3. Ebene der Qualifikation LEVEL OF THE QUALIFICATION	
3.1 Ebene der Qualifikation Level of Qualification	
3.2 Dauer des Studienprogramms (Regelstudienzeit) Official Length of Programme	36/48 Monate
3.3 Zugangserfordernisse Access Requirement(s)	

4. Studieninhalte und Studienerfolg CONTENTS AND RESULTS GAINED	
4.1 Form des Studiums Mode of Study	Fernstudium
4.2 Studienanforderungen Program Requirements	
4.3 Verlauf des Studiums Program Details	
4.4 Notenskala Grading Scheme	
4.5 Gesamtbewertung Overall Classification	
5. Funktion der Qualifikation FUNCTION OF THE QUALIFICATION	
5.1 Zugang zu weiteren Studien Access to Further Study	
5.2 Beruflicher Status Professional Status	
6. Zusätzliche Informationen ADDITIONAL INFORMATION	
6.1 Zusätzliche Informationen Additional Information	
6.2 Weitere Informationsquellen Additional Information Sources	

7. Zertifizierung CERTIFICATION	
7.1 Ort/Datum der Ausstellung Place/Date of Certification	
7.2 Unterzeichnende Person/Dienststellung Certifying Official (Name, Title), Official Post Signature	
7.3 Siegel/Stempel Seal/Stamp	