



LITERATURLISTE

PUBLIKATIONEN VON

PROF. DR. P.H. VIVIANE SCHERENBERG MPH

Selbstständige Schriften (Bücher und Herausgeberschaften)

- (1) Kesting, T.; Scherenberg, V. (2022). Marketing in der Gesundheitswirtschaft – Eine konzeptionelle Einordnung (essentials). Springer Verlag, Wiesbaden.
- (2) Pundt, J.; Scherenberg, V. (2022). COVID-19: Gesundheitliche Folgen einer Pandemie. APOLLON University Press Verlag, Bremen.
- (3) Lampert, C.; Scherenberg, V. (2021). HealthApps4Teens — Gesundheits-Apps für Jugendliche (der Report wurde gefördert durch die Techniker Krankenkasse).
- (4) Scherenberg, V. (2020). Psychisches Wohlbefinden am Arbeitsplatz. APOLLON University Verlag, Bremen.
- (5) Scherenberg, V. und Pundt, J. (2020). Psychische Gesundheit wirksam stärken – aber wie? APOLLON University Verlag, Bremen.
- (6) Pundt, J. und Scherenberg, V. (Hrsg.) (2018): Digitale Gesundheitskommunikation – Zwischen Meinungsbildung und Manipulation. Bremen: APOLLON University Press.
- (7) Scherenberg, V. (2018): Gesundheitsökonomische Evaluationen kompakt: Für Studium, Prüfung und Beruf, 3. Auflage, APOLLON University Verlag, Bremen.
- (8) Scherenberg, V. (2017): Präventionsmarketing, utb – UVK-Verlag, Konstanz.
- (9) Pundt, J. und Scherenberg, V. (2016): Erfolgsfaktor Gesundheit in Unternehmen: Zwischen Kulturwandel und Profitkultur, APOLLON University Verlag, Bremen.
- (10) Scherenberg, V. und Buchwald, P. (2016): Stressmanagement im Fernstudium – Ein Praxisratgeber für nebenberuflich Aktive, Springer Verlag, Wiesbaden.
- (11) Scherenberg, V. (2011): Nachhaltigkeit in der Gesundheitsvorsorge – Wie Krankenkassen Marketing und Prävention erfolgreich vereinen (können), Gabler Verlag, Wiesbaden.
- (12) Scherenberg, V. und Greiner, W. (Hrsg.) (2008): Präventive Bonusprogramme – Auf dem Weg zur Überwindung des Präventionsdilemmas, Hans Huber Verlag, Bern et al.
- (13) Scherenberg, V. (Hrsg.) (2007): eLearning für Patienten – Online-Patientenschulungen: Praxisbeispiel Typ-2 Diabetiker, Praxisbuch WIKU Verlag, Dr. Stefan Stein, Berlin.
- (14) Scherenberg, V. (Hrsg.) (2003): Patientenorientierung: Compliance und Disease Management Programme, Praxisbuch WIKU Verlag, Dr. Stefan Stein, Berlin.
- (15) Scherenberg, V. (Hrsg.) (1998): Werbung im Internet, in: Praxisratgeber für erfolgreiches Verkaufen. WEKA Verlag AG Schweiz, Zürich.

Beiträge in Büchern

- (1) Scherenberg, V. und Erhart, M. (2020). Stresslogging: Möglichkeiten und Grenzen der Vermessung von Gefühlen via Mood-Tracking, in: Scherenberg, V. und Pundt, J. (Hrsg.). Psychische Gesundheit wirksam stärken – aber wie? APOLLON University Press Verlag, Bremen. S. 259-282.



- (2) Scherenberg, V. (2019). Prävention und Gesundheitsförderung in und mit digitalen Medien, in: Dockweiler, C.; Fischer, F. (Hrsg.). ePublic-Health - Einführung in ein neues Forschungs- und Anwendungsfeld. Hogrefe Verlag, Göttingen, S. 121-135.
- (3) Scherenberg, V. (2019). Prävention via Lifelogging: Möglichkeiten und Grenzen der digitalen Selbstvermessung, in: Pfannstiel M. A.; Da-Cruz P.; Mehlich H. (Hrsg.). Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen, Impulse für die Forschung, Band VI, Springer Verlag, Wiesbaden, S. 475-486.
- (4) Scherenberg, V. (2018). App-Motivation: Präventions-Apps und ihre motivationalen Anreizkomponenten, in: Gesundheitsförderung KONKRET Band 22: Digitalisierung als Treiber von Wandel - Chancen und Barrieren moderner Gesundheitskommunikation und ihre Organisationen. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Köln, S. 19-31.
- (5) Scherenberg, V. (2018). Forum 1: Innovationen ohne Qualitätsentwicklung? Gesundheits-Apps: Chancen, Risiken und Themenfelder (Moderation und Berichterstattung), in: Gesundheitsförderung KONKRET Band 22: Digitalisierung als Treiber von Wandel - Chancen und Barrieren moderner Gesundheitskommunikation und ihre Organisationen. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Köln, S. 73-77.
- (6) Scherenberg, V. und Liegmann, K. (2018): Gesundheits-Apps: Möglichkeiten und Grenzen der Gesundheitskommunikation. In: Scherenberg, V. und Pundt, J. (Hrsg.). Digitale Gesundheitskommunikation. Zwischen Meinungsbildung und Manipulation. APOLLON University Press, Bremen, S. 245-273.
- (7) Scherenberg, V. (2015): Gesundheitsausgaben versus Lebensqualitätssteigerung, in: Rogall, H. (Hrsg.): Grundlagen einer nachhaltigen Wirtschaftslehre Volkswirtschaftslehre - Volkswirtschaft für Studierende des 21. Jahrhunderts, 2. Auflage, Metropolis Verlag, Marburg, S. 410-411.
- (8) Scherenberg, V. (2014): Krankenkassenkommunikation, Hurrelmann, K.; Baumann, E. (Hrsg.): Handbuch Gesundheitskommunikation, Hans Huber Verlag, Bern et al., S. 386-398.
- (9) Scherenberg, V. (2014): Unterschiedliche Bevölkerungsgruppen und das deutsche Gesundheitssystem: Erfahrungen, Zufriedenheit und Erwartungen, in: Böcken, J.; Braun, B.; Meierjürgen, R. (Hrsg.): Bürgerorientierung im Gesundheitswesen. Ein Kooperationsprojekt der Bertelsmann Stiftung und der BARMER GEK. Gütersloh 2014. Verlag Bertelsmann Stiftung, S. 158-175.
- (10) Scherenberg, V. und Kramer, U. (2013): Schöne neue Welt: Gesünder mit Health-Apps? Hintergründe, Handlungsbedarf und schlummernde Potenziale, in: Jahrbuch Healthcare Marketing 2013, New Business Verlag, Hamburg, S. 115-119.
- (11) Scherenberg, V. (2012): Nachhaltigkeit in der Gesundheits- und Präventionspolitik, in: Rogall, H.; Biswanger, HC.; Ekdardt, F.; Groth, A.; Hasenclever, WD.; Hauchler, I.; Jänicke; Kollmann, K.; Michaelis, NV.; Nutzinger, HG.; Scherhorn, G. (Hrsg.): Jahrbuch Nachhaltige Ökonomie 2012/2013: Im Brennpunkt: Green Economy, Metropolis Verlag, S. 403-436.
- (12) Scherenberg, V. (2012): Nachhaltigkeitsmarketing vs. nachhaltiges Marketing am Beispiel der gesetzlichen Krankenkassen, in: Hoffmann, St. / Schwarz, U. / Mai, R. (Hrsg.): Angewandtes Gesundheitsmarketing, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 59-73.
- (13) Scherenberg, V. (2012): Potenziale des Neuromarketings für die Gestaltung von Gesundheitskampagnen, in: Hoffmann, St. / Schwarz, U. / Mai, R. (Hrsg.): Angewandtes Gesundheitsmarketing, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 147-162.
- (14) Scherenberg, V. (2012): Preispolitik der gesetzlichen Krankenversicherung am Beispiel von Bonusprogrammen, in: Hoffmann, St. / Schwarz, U. / Mai, R. (Hrsg.): Angewandtes Gesundheitsmarketing, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 196-210.
- (15) Scherenberg, V. (2012): Zwischen Sein und Schein: Employer Branding im Gesundheitswesen, in: Jahrbuch und Monitoring Gesundheitswirtschaft 2012 - Prozessoptimierung, Technologien, Politik & Recht, Wegweiser Media & Conferences GmbH, Berlin, S. 120-121.



- (16) Scherenberg, V. & Da-Cruz, P. (2012): Das Krankenhaus als Marke – Employer Branding, in: Kirchner, Schroeter & Flesch (Hrsg.): Personalakquise im Krankenhaus: Ärzte gewinnen, binden, entwickeln (Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management), Springer Verlag, Berlin/Heidelberg, S. 80-84.
- (17) Scherenberg, V. (2012): Nachhaltige Gesundheitspolitik, in: Rogall, H. (Hrsg.): Nachhaltige Ökonomie - Ökonomische Theorie und Praxis einer Nachhaltigen Entwicklung, 2., überarbeitete und stark erweiterte Auflage, Marburg, S. 509-511.
- (18) Scherenberg, V. (2011): Gesundheitsausgaben versus Lebensqualitätssteigerung, in: Rogall, H. (Hrsg.): Grundlagen einer nachhaltigen Wirtschaftslehre Volkswirtschaftslehre für Studierende des 21. Jahrhunderts, Metropolis Verlag, Marburg, S. 461-463.
- (19) Scherenberg, V. (2011): Nachhaltige Gesundheitspolitik, in: Rogall, H. (Hrsg.): Grundlagen einer nachhaltigen Wirtschaftslehre Volkswirtschaftslehre für Studierende des 21. Jahrhunderts, Metropolis Verlag, Marburg, S. 740-741.
- (20) Scherenberg, V. und Glaeske, G. (2010): Bonusprogramme der gesetzlichen Krankenkassen, in: Hoffmann, S. / Müller, S. (Hrsg.): Gesundheitsmarketing: Gesundheitspsychologie & Prävention, Hans Huber Verlag, Bern et al., S. 259-275.
- (21) Scherenberg, V. (2009): Nachhaltige Gesundheitspolitik, in: Rogall, H. (Hrsg.): Nachhaltige Ökonomie, Metropolis Verlag, Marburg, S. 364-366.
- (22) Scherenberg, V. (2008): Patienten Empowerment in der Integrierten Versorgung, in: GKV 2015: Managementherausforderungen in Zeiten des Wandels, Asgard-Verlag, Sankt Augustin, S. 135-152.
- (23) Scherenberg, V. (2007): Neues aus dem Pflegelabor: Public Relationship Management – Strategisches Beziehungsmanagement für die schreibende Zunft, in: Ruisinger, D. (Hrsg.): Online Relations - Leitfaden für moderne PR im Netz, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, S. 115-118.
- (24) Scherenberg, V. (2007): Customer care goes Health care: Der Patient als Kunde, in: Köhler, R. (Hrsg.): Jahrbuch Marketing Kommunikation 2007, 17. Jg., Verlag Künzel Bachmann Media AG, St. Gallen, S. 191-193.
- (25) Scherenberg, V. (2002): Individuelle Kundenmailings versus Massenwerbung, in: Hippner, H.; Wilde, K. D. – Katholische Universität Ingolstadt (Hrsg.): Markstudie MIP 2002 - Marketing Information Provider: Professionelle Qualifizierung Ihrer Kundendatenbank, Absatzwirtschaft, Düsseldorf, S. 73-88.

Beiträge in Zeitschriften

- (1) Scherenberg, V.; Preuß, M. (2021). Eine Frage des Geschlechts? Gegner und Befürworter von COVID-19-Impfungen, in: Dr. med. Mabuse, Ausgabe Nr. 251, Mai/Juni 2021, S. 57-59
- (2) Scherenberg, V.; Dogan, C. (2021). Digitalisierung – Fluch oder Segen für ältere Menschen? in: Dr. med. Mabuse, Ausgabe Nr. 249 Januar/Februar 2021, S. 50-52.
- (3) Scherenberg, V. (2020). Smartphone-Sucht – Ursachen, Folgen und Prävention der exzessiven Nutzung, Public Health Forum, 28(4), S. 305-307.
- (4) Scherenberg, V. (2020). Gesundheits-Apps und das Digitale-Versorgung-Gesetz, in: Impulse für Gesundheitsförderung, Ausgabe 109, S. 18-19.
- (5) Scherenberg, V.; Schipper, M. (2019). Die Macht der Anerkennung – „Gesunde“ Mitarbeiter im digitalen Zeitalter, in: Health & Care Management, Ausgabe 10/2019, S. 58-59.
- (6) Scherenberg, V.; Lampert, C. (2019). Gesundheits-Apps für Kinder und Jugendliche, in: Public Health Forum, 27 (4), S. 301-303.
- (7) Scherenberg, V. (2019). Gütesiegel für Gesundheits-Apps – Zwischen Vertrauen und Verunsicherung, in: Public Health Forum, Band, 27, Ausgabe 3, S. 225-228.



- (8) Scherenberg, V. und Liegmann, K. (2019). Neue Wunderwaffe für Bewegungsmuffel? Möglichkeiten und Grenzen von Sport-Apps, in Dr. med. Mabuse, Ausgabe 237, S. 55-57.
- (9) Scherenberg, V. (2018). Digitale Verheißung - psychologische Effekte von Präventions-Apps, in Dr. med. Mabuse, Ausgabe 234, Juli/August 2018, S. 40-42
- (10) (2018) Vortragsartikel: Gesundheits-Apps - sinnvolle Begleiter mit Risiken und Nebenwirkungen. Artikel zum Vortrag Wissen um 11:00 Uhr, Ausstellung: Einfach wissenschaft: Gesundheitswissenschaften, Senatorin für Wissenschaft, Gesundheit und Verbraucherschutz, Bremen, S. 20-27.
- (11) Scherenberg, V. und Lampert, C. (2017). Gesundheits-Apps für Kinder - Undurchsichtiger Markt mit vielen Möglichkeiten, in: Dr. med. Mabuse Verlag, Ausgabe 229, S. 50-52.
- (12) Schipper, M. und Scherenberg, V. (2017): Kognitive Veränderungen im Alter: Förderung kognitiver Kontrolle als präventiver Ansatz? In: Public Health Forum.
- (13) Scherenberg, V. und Schilling, L. (2017): Psychische Belastung bei Klinikärzten - Zwischen Idealismus und Wirtschaftlichkeit, in: Health & Care Management, Ausgabe 3/2017, S. 58-59.
- (14) Scherenberg, V. und Liegmann, K. (2016): Neue Wunderwaffe Raucher-Apps: Nie wieder süchtig? in Dr. med. Mabuse, Mai/Juni Ausgabe 221, S. 46-48.
- (15) Scherenberg, V. (2016): Prävention: Über die Macht der Worte und Assoziationen, in: Health & Care Management, Ausgabe 1-2/2016, S. 48-49.
- (16) Scherenberg, V. (2015): Qualität bei Gesundheits-Apps: Die Nutzersicht im Fokus, in: Health & Care Management, 6(11), S. 28-29.
- (17) Scherenberg, V. (2015): Qualitätsaspekte von Gesundheits-Apps: Wie lässt sich Qualität erkennen? in: Public Health Forum, 23 (3), S. 144-146.
- (18) Scherenberg, V. und Kramer, U. (2014): Krankenkassen-Apps: Hintergründe, Status quo und Hintergründe, in: Monitor Versorgungsforschung, Ausgabe 4/2014, Jg. 14, S. 51-53. 11. SEP
- (19) Scherenberg, V. und Kramer, U. (2014): Gesundheits- und Trackings-Apps: Digitale Helfer bei der Verhaltensprävention? in: ASU (Arbeitsmedizin - Sozialmedizin - Umweltmedizin) - Zeitschrift für medizinische Prävention, Ausgabe 49, S. 663-665.
- (20) Scherenberg, V. und Kramer, U. (2014): Gesundheits-Apps - Alltagshelfer mit Potenzial, in: Health & Care Management, Ausgabe 4/2014, S. 50-51.
- (21) Scherenberg, V. (2014): Über- und Unterforderung am Arbeitsplatz: Burn- und Boreout, in: Public Health Forum, Schwerpunkt: Psychische Gesundheit, Volume 22, Issue 1, Pages 16.e1-16.e3.
- (22) Scherenberg, V. (2013): Erfolgreiche Gesundheits-Apps von Krankenkassen im Test - Bei Nebenwirkungen fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker? in: ÄRZTIN - die Zeitschrift des Deutschen Ärztinnenbundes, 04/2013.
- (23) Pundt, J. und Scherenberg, V. (2013): Risikostrukturausgleich, in: Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement (Lexikon Gesundheitsökonomie), 18. Jahrgang, Ausgabe Oktober, S. 205-206.
- (24) Scherenberg, V. und Kramer, U. (2013): Digitale Prävention – Über Chancen und Risiken von Gesundheits-Apps, in: Dr. med. Mabuse, September/Oktober Ausgabe 205, S. 43-45 S. 43-45.
- (25) Scherenberg, V. (2013): Nachhaltigkeit in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft als Wettbewerbsfaktor und Basis für langfristigen Marketingerfolg, in: Kölner Journal - Wissenschaftliches Forum für Sozialwirtschaft und Sozialmanagement, 125-146.
- (26) Pundt, J. und Scherenberg, V. (2013): Morbiditätsorientierter Risikostrukturausgleich, in: Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement (Lexikon Gesundheitsökonomie), 18. Jahrgang, Ausgabe April 2013, S. 66-67.



- (27) Scherenberg, V. (2013): Pro & Contra Gütesiegel und Zertifikate (Gütesiegel und Zertifikate für Krankenhäuser), in: Health & Care Management, Ausgabe 1-2/2013, S. 45.
- (28) Scherenberg, V. (2012): Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen - Nur ein Modewort oder Anstoß zum Umdenken? in: Dr. med. Mabuse, Ausgabe 200, November/Dezember 2012, S. 72-74.
- (29) Scherenberg, V. (2012): Qualitätssteigerung durch Transparenz? Einsatz von Gütesiegeln im Gesundheitswesen, in: Monitor Versorgungsforschung, Ausgabe 4, 5. Jahrgang, S. 41-43.
- (30) Scherenberg, V. (2012): Gütesiegel in der Krankenversicherung – Attribut für Qualität vs. Marketingeffekt, Ausgabe 6/2012, Gesundheitsforen-Themendossier, S. 1-13.
- (31) Scherenberg, V. (2012): E-Recrutierung in der Pflegebranche - Via Facebook & Co. Fachkräfte gewinnen, in: Health & Care Management, Ausgabe 5/2012, S. 42-43.
- (32) Scherenberg, V. (2011): Rankings & Ratings bei Krankenkassen – Mehr Transparenz oder Intransparenz? in: Wirtschaftszeitung.
- (33) Scherenberg, V. und Glaeske, G. (2011): Krankenkassen auf dem Prüfstand: Mehr Qualitätswettbewerb durch Güte-Siegel, Ratings und Produktbewertungen? in: Mabuse, November/Dezember Ausgabe 194, Schwerpunkt Qualität, 36 Jg., S. 40-42.
- (34) Scherenberg, V. und Da-Cruz, P. (2011): Employer Branding - Arbeitgeber als Marke richtig positionieren, in: Health & Care Management, Ausgabe 9, 2. Jg., S. 34-36.
- (35) Scherenberg, V. und Dostal, G. (2011): Vertrauen, Image und Glaubwürdigkeit: Schlummernde Potenziale des Versorgungsmanagements der GKVn, in: Monitor Versorgungsforschung, S. 39-42.
- (36) Scherenberg, V. (2011): „Gesunde“ Arbeitgebermarken beugen Fachkräftemangel vor, in: Wirtschaftszeitung für Bremen und Umgebung, Ausgabe 3, August 2011, S. 20.
- (37) Scherenberg, V. und Hipp, W. (2011): Den Nutzen stärker ins Blickfeld der Versicherten rücken, in: Versicherungswirtschaft, Heft 13, S. 925-926.
- (38) Sander, M. und Scherenberg, V. (2010): Versorgungsforschung aus Marketing-Sicht: Beispiele für innovative Ansätze, in: Monitor Versorgungsforschung, Ausgabe 06/10, 3. Jahrgang, S. 20-23.
- (39) Scherenberg, V. und Glaeske, G. (2010): Effekte von Bonusprogrammen der GKV, in: Public Health Forum, Schwerpunkt Prävention bei Kindern und Jugendlichen, November 2010, Volume 18, Issue 4, S. 43.e1-43.e4.
- (40) Sander, M. und Scherenberg, V. (2010): In der GKV schlummern große Potenziale für innovatives Marketing, in: Versicherungswirtschaft, Heft 21/2010, S. 1526-1528.
- (41) Scherenberg, V. und Glaeske, G. (2010): Lust statt Frust - Erkenntnisse der Hirnforschung für Gesundheitskampagnen nutzen, in: Mabuse Verlag, Ausgabe 186, S. 51-53.
- (42) Scherenberg, V. und Glaeske, G. (2009): Gutfühlersternchen und Powerpoints - Was bringen die Bonusprogramme der Krankenkassen? in: Dr. med. Mabuse, Ausgabe 183, S. 65-67.
- (43) Scherenberg, V. und Glaeske, G. (2009): Anreizkomponenten von Bonusprogrammen der GKVn - Kommunikation als unterschätzte Erfolgskomponente, in: Zeitschrift für Nachwuchswissenschaftler 2009/1(1), S. 45-61.
- (44) Scherenberg, V. (2009): Mehr Verunsicherung oder Vertrauen in der GKV...? in: Versicherungswirtschaft, Heft 20/2009.
- (45) Scherenberg, V. und Kirchner, W. (2009): Große Versicherungseffizienz für kleine Versicherer, in: Versicherungswirtschaft, Heft 17/2009, S. 1366-1367.
- (46) Scherenberg, V. und Greiner, W. (2008): Bonusprogramme - Zwischen Wettbewerb und Prävention (Eine Bestandsaufnahme über die Ausgestaltung präventive Bonusprogramme), in: Gesundheits- und Sozialpolitik, Nomos Verlag, Ausgabe 3 / 2008, S. 19-25.



- (47) Scherenberg, V. (2008): Patient oder „Konsument“? – Chancen und Risiken des DTC-Marketings, in: PM-Report, Ausgabe 2/08, S. 30-33.
- (48) Scherenberg, V. (2007): Ärzte im Wettbewerb um Patienten, in: VR Wirtschaftsbericht (der Volks- und Raiffeisenbanken), Ausgabe 6 /2007, S. 1-3. in: acquisa, Heft 3/2007, S. 36-37.
- (49) Scherenberg, V. (2007): Effektive Kundenorientierung: Wunsch, Wirklichkeit Weiterentwicklung. Der Kunden – das unbekannte Wesen!?, in: AMC-Assecuranz Marketing Circle, Heft 6. 2. Quartal 2007, S. 56-57.
- (50) Scherenberg, V. (2006): Pflegen Sie Ihre Marke – sie ist ein Muss für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. in: Der leitende Krankenhausarzt; Informationsdienst der Gesellschaft für Wirtschaftsinformationen GmbH & Co. OHG (Hrsg.), Ausgabe 12/2006, S. 6.
- (51) Scherenberg, V. (2006): Patientenorientierung – So erhöhen Sie mit PRM die Wettbewerbsvorteile Ihrer Klinik! in: Der leitende Krankenhausarzt; Informationsdienst der Gesellschaft für Wirtschaftsinformationen GmbH & Co. OHG (Hrsg.), Ausgabe 6/2006, S. 4.
- (52) Scherenberg, V. (2006): Mobilisierung des Vertriebs als größtes Erfolgspotenzial – “Vertriebs-Fremdsteuerung” versus “Vertriebs-Eigensteuerung, in: AMC- Assecuranz Marketing Circle, Heft 5, 4. Quartal 2006, S. 35-36.
- (53) Scherenberg, V. (2006): Win-Win durch Abstimmung: POS-Integration als Rückrat des CRM, in: AMC- Assecuranz Marketing Circle, Heft 4, 2. Quartal 2006, S. 72-73.
- (54) Scherenberg, V. (2006): Das Gesundheitswesen entdeckt CRM: Patienten Relationship Management – Die neue Patientenorientierung, in: CRM Beraterbrief von Martina Schimmel-Schloo und dem CRM Expertenrat, Ausgabe 6/2005.
- (55) Scherenberg, V. (2005): Grundsätze zur Optimierung des Beziehungsmarketings – Nachhaltigkeit versus Speedsuccess, in: Dialog, Ausgabe Juli-August 2005, Seite 12-13.
- (56) Scherenberg, V. (2005): Community Relationship Management – So bauen Sie erfolgreiche Netzwerke mit Ihren Kunden auf, in: CRM Beraterbrief (M. Schimmel-Schloo & dem CRM Expertenrat), Ausgabe 4/2005. S. 1+3.
- (57) Scherenberg, V. (2004): Durch Beziehung punkten – Bonusprogramme für gesundheitsbewusstes Verhalten, in: OnetoOne, Dezember 2004.
- (58) Scherenberg, V. (2004): Kundenpflege mit Bits und Bytes - Leadmanagement! Der erste Schritt zum Kunden, in: Der NRW Mittelstand, Ausgabe 1/ 5/2004, S.3.
- (59) Scherenberg, V. (2004): Sensibler Umgang entscheidet über Erfolg und Misserfolg – Spiel mit dem Feuer?, in: Dialog - DDV-Special: Werbung per SMS, Ausgabe Februar 2004, S. 12-13.
- (60) Scherenberg, V. (2003): Beziehungsmarketing: Mit der Marke den Menschen erreichen, in: acquisa, Heft 10/2003, S. 30-32.
- (61) Scherenberg, V. (2003): Mittelstandspower – Krise meistern durch bezahlbare Kundenbindung, in: bdvb-aktuell 81, Juli-September 2003, S. 38.
- (62) Scherenberg, V. (2002): In kleinen Schritten zum Erfolg - CRM Outsourcing, in: acquisa, Sonderheft Customer Relationship Management 2002, S. 32-33.
- (63) Scherenberg, V. (2002): CRM – Die Wahrheit über erfolgreiche Kundenorientierung, in: bdvb-aktuell 77, Juli-September 2002, S. 38.
- (64) Scherenberg, V. (2002): CRM zum Nulltarif – Traum oder Wirklichkeit? in: Mailing im Focus, Sonderpublikation 01/2002, S. 44-45.
- (65) Scherenberg, V. (2002): Geheimrezept Permission – Marketing, in: Marketingjournal, 01/2002, S. 36-37.
- (66) Scherenberg, V. (2001): Keine Revolution, in: Horizont, 8/2001, S. 1.



- (67) Scherenberg, V. (2001): Individueller Kundenkontakt per Mausclick, in: eCRM profi, 4/2001, S. 40-42.
- (68) Scherenberg, V. (2001): Loyale Kunden, mehr Gewinn, in: salesprofi, 2/2001, S. 26-28.
- (69) Scherenberg, V. (2001): Individuelle Kundenmailings contra Massenwerbung, in: Mailing im Focus, 1/2001, S. 46-49.
- (70) Scherenberg, V. (2000): CRM – Software oder Unternehmensphilosophie? in: Database Marketing, 4/2000, S. 18-19.
- (71) Scherenberg, V. (2000): Bindung strategisch planen! in: bdvb-aktuell 69, Juli-September 2000, S. 32.
- (72) Scherenberg, V. (2000): Kontakt erwünscht – Auf Kundensuche im Web, in: Industrie Anzeiger, 17.07.2000, S. 30, 31.
- (73) Scherenberg, V. (2000): Fit für den professionellen Online-Dialog, in: Direkt Marketing, 5/2000, S. 32, 34.
- (74) Scherenberg, V. (2000): Internationales Direktmarketing im Internet, in: iBusiness – Point of Sale, 01/2000, S. 6-7.
- (75) Scherenberg, V. (1999): Erfolgsfaktor Kundeninformationen, in: Direkt Marketing, 11/1999, S. 14-18.
- (76) Scherenberg, V. (1999): Der Deal im Netz der Netze. in: Bergische Wirtschaft, 8/1999, S. 14 + 16.
- (77) Scherenberg, V. (1999): Systematisches Datenmanagement – Kundenbeziehungen gestalten sich nicht zufällig, in: Database Marketing, 4/1999, S. 20-21.
- (78) Scherenberg, V. (1999): Im Interaktiven Marketing ist Kundenloyalität Trumpf, in: POS – Point of Sale, 1/1999, S. 12-14.

Beiträge in Newslettern/Internet-Plattformen/E-Books

- (1) Scherenberg, V. (2022). Digitalisierung in der Prävention und Gesundheitsförderung, in: BZgA (Hrsg.). Leitbegriffe der Prävention und Gesundheitsförderung, URL: <https://leitbegriffe.bzga.de/alphabetisches-verzeichnis/digitalisierung-in-praevention-und-gesundheitsfoerderung/> (Stand 28.01.2022).
- (2) Scherenberg, V. (2022). Gesundheits-Apps, in: BZgA (Hrsg.). Leitbegriffe der Prävention und Gesundheitsförderung. URL: <https://leitbegriffe.bzga.de/alphabetisches-verzeichnis/gesundheits-apps/> (Stand 28.01.2022).
- (3) Scherenberg, V. (2016): Fokus verhaltenspräventive Maßnahmen: Qualitätskriterien in der Betrieblichen Gesundheitsförderung, in: Newsletter Corporate Health Network, Ausgabe Oktober 2016, S. 1-5.
- (4) Scherenberg, V. (2008): Patienten Empowerment in der integrierten Versorgung, in: www.competence-site.de/healthcare, 07.12.2008.
- (5) Scherenberg, V. (2008): Neue Sammelleidenschaft mit präventiver und marketingstrategischer Erfolgsgarantie? Präventive Bonusprogramme, in: www.competence-site.de/healthcare, 14.11.2008.
- (6) Scherenberg, V. (2007): Motivation durch Integration – Effiziente Unterstützung des Pharmaaußendienstes als Erfolgsfaktor, in: Special Pharma + CRM, www.acquisa-crm-expo.de (Haufe Fachmedia), 07/2007, S. 1-4.
- (7) Scherenberg, V. (2007): Partner Integration - Erfolgsfaktor Kundennähe, in: CRM-Praxishandbuch – Erfolgreicher Einsatz von CRM Software – Unternehmen berichten aus der Praxis, CRMmanager.de / Feig & Partner Verlag für Online-Fachmagazine, 07/2007, www.crmmanager.de/download/crmmanager_ebook_crm_praxishandbuch.pdf, S. 57-59.



- (8) Scherenberg, V. (2007): Kostenreduktion durch Patientenedukation, in: www.competence-site.de/healthcare, 14.08.2007.
- (9) Scherenberg, V. (2006): Vertriebs-Fremdsteuering vs. Vertriebs-Eigensteuerung, in: www.competence-site.de/healthcare, 28.09.2006.
- (10) Scherenberg, V. (2006): Integrierte Versorgung – Stand und Perspektiven, in: www.competence-site.de/healthcare, 21.09.2006.
- (11) Scherenberg, V. und Baumgarte, D. (2005): Kundenmanagement und innovative Finanzierung, in: www.competence-site.de/healthcare, 22.04.2005.
- (12) Scherenberg, V. (2005): Demographische und epidemiologische Entwicklungen – Status, Auswirkungen und Handlungsbedarf für das deutsche Gesundheitssystem, in: www.competence-site.de, 22.04.2005.
- (13) Scherenberg, V. (2002): Dialogmarketing mit Chauffeur, in: IM-Marketing-Form, Newsletter-Ausgabe 28/2002 (vom 08.08.2002)

Sonstige (Audio-)Beiträge und Exklusiv-Interviews

- (1) (2020) Audio-Podcast. Digitale Gesundheitsanwendungen. Landesvereinigung für Gesundheit und Akademie für Sozialmedizin Niedersachsen e. V., hörbar unter: <http://highways2health.de/podcast/07-digitale-gesundheitsanwendungen.html>
- (2) (2020) Audio-Podcast: Chancen digitaler Angebote der Gesundheitsförderung und Prävention in Zeiten der Pandemie: Wie erreichen wir erwerbslose Menschen? Audio-Beitrag im Rahmen der Aktion: "Gesundheitsförderung Gehör schenken" - Was das Jahr 2020 für die Gesundheit erwerbsloser Menschen bedeutet der Landesvereinigung für Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern, hörbar unter: <http://www.gesundheitsfoerderungmv.de/home/chancengleichheit/gesundheitsfoerderung-bei-erwerbslosen/audio-angebot/>
- (3) (2019) Interview: Interview zum Thema Fernstudium: Gleiche Chancen für alle, in: Welt vom 10.03.2019.
- (4) (2018) Interview: Interview zum Thema Bonusprogramme: Sich regen bringt Geld, in: Süddeutsche Zeitung vom 27.08.2018.
- (5) (2017) Interview: Interview zum Thema Apps für Eltern: Kinderarzt per Touchscreen, in: Beobachter extra, Ausgabe 9/2017, S. 31-32.
- (6) (2017) Vortragsartikel: Artikel zum Vortrag Wissen um 11.00 Uhr: Das Körperbewusstsein darf nicht leiden, in: Weser Kurier vom 20.03.2017.
- (7) (2015) Interview zum Thema Gesundheits-Apps: „Nachgefragt - Unterstützung des Gesundheitsverhaltens durch neue Medien“, in: Team Gesundheit Newsletter 01/2015.
- (8) (2015) Interview zum Thema Wirtschaft und Krankenkassen: „Erst Tattoo, dann Tatütata“, in: Süddeutsche Zeitung, Ausgabe vom 07.09.2015.
- (9) (2015) Interview zum Thema Gesellschaft und Gesundheit: „Zuschuss für die Fitness“, in: Süddeutsche Zeitung, Ausgabe vom 23.09.2015.
- (10) (2015) Interview zum Thema Gesundheits-Apps: „Apps werden den Arzt niemals ersetzen“, G+G (Zeitschrift Gesundheit und Gesellschaft), Ausgabe 6/15, 18. Jahrgang, S. 27.
- (11) (2015) Interview: Interview zum Thema Gesundheits-Apps: Apps werden den Arzt niemals ersetzen, G+G (Zeitschrift Gesundheit und Gesellschaft), Ausgabe 6/15, 18. Jahrgang, S. 27.
- (12) (2014) Interview: Interview zum Thema Gesundheits-Apps: Du bist faul? Ich mach dir Beine!, BKK-Kundenmagazin "Verbundplus", Ausgabe 2014-2, S. 7.



- (13) (2014) Interview: Interview zum Thema Gesundheits-Apps: Gesundheits-Apps prüfen, Ökotest, Ausgabe 7, Seite 109.
- (14) (2014) Interview: Interview zum Thema Gesundheits-Apps: Die Tücken von Dr. Smartphone, Sanitas Magazin, S. 7-9.
- (15) (2014) Interview: Pharmaunternehmen sehen sich eher als Partner für bestimmte Krankheiten, PM-Report, Ausgabe 6/2014, S. 15-16.
- (16) (2014) Interview: Interview zum Thema Gesundheits-Apps: Welche App ist vertrauenswürdig?, Hamburger Abendblatt, 26.05.2014.
- (17) (2014) Interview zum Thema Gesundheits-Apps und Fitnesstracker: So sinnvoll sind die digitalen Abnehmhelfer. Stern online (und offline) vom 13.03.2014.
- (18) (2014) Interview: Interview zum Thema Gesundheits-Apps: Die Vermessung des Ichs, Healthcare Marketing, Ausgabe Januar, Jg. 9, S. 56-57.
- (19) (2013) Interview: Interview zum Thema Gesundheits-Apps: Das Smartphone wird zum Trainer in der Tasche, EatSmarter, Ausgabe Dezember 2013, S. 30-32.
- (20) (2012) Interview: Interview mit Sarah Wiener und Prof. Dr. Viviane Scherenberg – Fachgespräch zum Thema Gesunde Ernährung zwischen Wissenschaft und Praxis, in: Sport und Betrieb, Ausgabe 4, LBSV Bremen, S. 6.
- (21) (2012) Porträt: Ein Präventionsgesetz ist längst überfällig“, in: Health Care Management, 3. Jahrgang, Ausgabe 12, S. 74.
- (22) (2012) Porträt: Public Health – Brückenbauerin zwischen Ökonomie und Gesundheitspraxis, in: Healthcare Marketing, Ausgabe 12/2012, S. 68-69.
- (23) (2008) Print-Interview: Customer Care im Pharma- und Healthcare-Bereich, in: Marketingprofile, Ausgabe 8 (2008), S. 18-19.
- (24) (2008) Interview: Beziehungen sind zu managen, W & V Compact, Schwerpunkt: Gesundheit & Wellness, Ausgabe 7-8/ 2008, S. 16.
- (25) (2007) Print-Interview: Industrialisierter Tante-Emma-Laden, in: absatzwirtschaft, Sonderausgabe „Vertrieb“.
- (26) (2006) E-Interview zum Virtual Roundtable: Virtuelle Gemeinschaften als Kundenbindungs-instrument von Krankenversicherungen?! – Status quo und Ausblick, www.competence-site.de
- (27) (2005) Print-Interview: Mit IT zum König Kunden. So sieht's die CRM-Beraterin, in: B4B Mittelstand – Das Business für Business Magazin, S. 17.

Exklusiv-Interviews und TV-Auftritte

- (1) (2020): Interview, Planet Wissen, ARD: Männer und ihre Gesundheit – Was Mann dafür tun kann (Ausstrahlung: 18.01.2021)
- (2) (2016): Interview, Radio Bremen: buten un binnen: „Gesundheits-Apps“ (Ausstrahlung: 19.03.2016, 19.30 Uhr)
- (3) (2014): Interview, Sender ZDF, Sendung: Morgenmagazin „Service: Medical App statt Arzt?“ (Ausstrahlung: 14.04.2014, 7.38 Uhr)
- (4) (2014): Interview, Sender: ZDF, Sendung: Volle Kanne „Service: Medical App statt Arzt?“ (Ausstrahlung: 14.04.2014, 19.30 Uhr)
- (5) (2014): Interview, Sender: RTL Extra: „Self-Tracking“ (Ausstrahlung 02.06.2014, 23:15 Uhr)



- (6) (2014): Interview, Radio Bremen: buten un binnen: Teil 2 „Self-Tracking Trend“ (Ausstrahlung: 15.07.2014, 19.30 Uhr)

Vorträge und Moderationen

- (1) (2020) Podiumsdiskussion: Sensibilisierung von Männern für Gesundheitsthemen durch digitale Angebote und Medien – Chancen und Risiken. 5. Männergesundheitskonferenz der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung und des Bundesministeriums für Gesundheit: Gesundheit und Wohlbefinden von Männern im digitalen Zeitalter, 21.01.2020.
- (2) (2020) Abschlussinterview: Gesundheitsförderung und Digitalisierung: Wo stehen wir heute und was erwartet uns morgen? 5. Männergesundheitskonferenz der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung und des Bundesministeriums für Gesundheit: Gesundheit und Wohlbefinden von Männern im digitalen Zeitalter, 21.01.2020.
- (3) (2019) Vortrag: Alter Wein in neuen Schläuchen? Präventions-Apps auf dem Prüfstand“. Landesvereinigung für Gesundheit und Akademie für Sozialmedizin Niedersachsen e. V., 04.07.2019, Hannover.
- (4) (2019) Vortrag: Digitale Souveränität und digitale Souveränität zwischen Wunsch und Wirklichkeit“. Veranstaltung: Älterwerden in einer digitalen Gesellschaft – Perspektiven 2030, 10 Jahre Ambulante Versorgungsbrücken e.V., 18.11.2019, Bremen.
- (5) (2018) Moderation: Wie kann Arbeit zur Stärkung der psychischen Gesundheit beitragen? Neue Erkenntnisse aus Langzeitstudien, Prof. Dr. Johannes Siegrist, 16.11.2018, 10. APOLLON Symposium, Bremen.
- (6) (2018) Vortrag: Prävention per App: Digitaler Trend mit Nebenwirkungen? Rotary Vegesack, 21.03.2018, Bremen.
- (7) (2018) Vortrag: Gesundheits-Apps - Zukunftsvision und/oder Status-quo? Dialog Verbraucherschutz: Gesundheits-Apps – Nutzen und Sicherheit initiiert von der Senatorin für Wissenschaft, Gesundheit und Verbraucherschutz, 31.01.2018, Bremen.
- (8) (2018) Workshop-Session: Gesundheits-Apps und motivationale Anreizkomponenten. Dialog Verbraucherschutz: Gesundheits-Apps – Nutzen und Sicherheit initiiert von der Senatorin für Wissenschaft, Gesundheit & Verbraucherschutz, 31.01.2018, Bremen.
- (9) (2017) Workshop-Moderation: Gesundheits-Apps - Innovationen ohne Qualitätsentwicklung? BZgA-Werkstattgespräch mit Hochschulen: Digitalisierung als Treiber von Wandel, 16.11.2017, Köln.
- (10) (2017) Forum-Moderation: Kinder und Jugendliche: Die Weichen für ein gesundes Leben werden früh gestellt (PD Dr. Thomas Lampert), APOLLON Symposium, 10.11.2017, Bremen.
- (11) (2017) Vortrag: Gesundheits-Apps – sinnvoll oder risikobehaftet und ethisch bedenklich? 06.10.2017, Tagung des Zentrums für Gesundheitsethik (ZfG): Der Patient im Netz – Ethische Aspekte der digitalen Gesundheitskommunikation, Hannover.
- (12) (2017) Vortrag: Psychische Gesundheit am Arbeitsplatz: Was Unternehmen tun können! 27.09.2017, IHK Syke.
- (13) (2017) Vortrag: Gesundheits-Apps und Wearables – nützliche Tools oder riskante Gadgets, 20.06.2017, IHK Lüneburg.
- (14) (2017) Vortrag: Gesundheits-Apps - Sinnvoller Begleiter mit Risiken und Nebenwirkungen? Wissen um 11.00 Uhr, 28.01.2017, Haus der Wissenschaft, Bremen.
- (15) (2016): Vortrag (und Moderation): Potenziale (und Grenzen) von Gesundheits-Apps für die gesundheitliche Aufklärung und Prävention, 25.11.2016, 8. APOLLON Symposium, Bremen.



- (16) (2016): Vortrag (mit Podiumsdiskussion): Durchblick im Anbieter-Dickicht - Qualitätssicherung in der Betrieblichen Gesundheitsförderung, 12.10.2016, "Jobfit", Messe Hamburg, Hamburg.
- (17) (2016): Vortrag (mit Podiumsdiskussion): Qualitätssicherung von Gesundheits-Apps, 05.09.2016, Informationsveranstaltung der Techniker Krankenkasse: Bremen goes digital - Perspektiven für die Gesundheitsbranche, Haus der Wissenschaft, Bremen
- (18) (2016): Vortrag: Psychische Gesundheit am Arbeitsplatz: Erkennen und fördern!, 16.06.2016, 5. Informationsveranstaltung für Unternehmen, Gesundheitswirtschaft Nordwest / Handelskammer Bremen, Bremen.
- (19) (2016) Vortrag: Stress lass nach! Psychische Belastungen am Arbeitsplatz, 15.04.2016, 3. Symposium Betriebssport im BGM des Deutschen Betriebssportverband Deutschland e.V., Bremen.
- (20) (2015) Foren-Moderation: Zukunft Gesundheitsstädte: Durch Vernetzung Prävention stärken! (mit Dr. Frank Lehmann, Dr. Claus Weth), 7. APOLLON Symposium, Bremen.
- (21) (2015): Einführung in das Thema mHealth und Gesundheitsapps, Workshop: Entwicklung einer App zur Rückfallgewinnung, 55. DHS Suchtkonferenz, Münster, 13.10.2015.
- (22) (2015) Vortrag: Förderung psychischer Gesundheit am Arbeitsplatz: Was können Unternehmen tun?, 21.09.2015, Handelskammer Bremen.
- (23) (2015) Begrüßungsrede: Mediplus Jahrestagung Reise- und Tropenmedizin: Weltweit gesund reisen, 22.02.2015, Leipzig.
- (24) (2015) Vortrag: Sind Gesundheitstouristiker gesünder und glücklicher - oder am Ende nur ärmer? Mediplus Jahrestagung Reise- und Tropenmedizin: Weltweit gesund reisen 22.02.2015, Leipzig.
- (25) (2015) Vortrag und Podiumsdiskussionsteilnahme: Herausforderung App-Dschungel: Wie lässt sich die Qualität erkennen? 29.01.2015, IHK-Hamburg.
- (26) (2014) Workshop-Moderation: Psychische Belastungen in der Arbeitswelt: Gefährdungsbeurteilung und präventive Ansätze. APOLLON Symposium, 15.11.2013, Bremen.
- (27) (2014) Begrüßungsrede: Mediplus Jahrestagung Reise- und Tropenmedizin: Weltweit gesund reisen, 22.02.2014, Köln.
- (28) (2013) Workshop-Moderation: Wandel des Arbeitsumfeldes im Gesundheitswesen (Michaela Evans; Dr. Helga Kirchner), APOLLON Symposium, 15.11.2013, Bremen.
- (29) (2013) Podiumsteilnahme: Podiumsdiskussion zum Thema Kindergesundheit - Notwendigkeit und Chancen der Prävention, 10.11.2013, Messe BesserEsser - Aktionstage Kinder- und Jugendernährung.
- (30) (2013) Vortrag: Erfolgreiche Gesundheits-Apps von Krankenkassen im Test, 33. Wissenschaftlichen Kongress des Deutschen Ärztinnenbundes e.V. (DÄB), 05.10.2013.
- (31) (2013) Begrüßungsrede: Mediplus Jahrestagung Reise- und Tropenmedizin, 23.02.2013, Köln.
- (32) (2013) Vortrag: Markt- und praxisorientierte Studiengänge am Beispiel der Studiengangs Bachelor Präventions- und Gesundheitsmanagement, Hauptstadtkongress, 05.06.2013, Berlin.
- (33) (2012) Workshop-Moderation: Kunden- und Patientenorientierung im GKV-Markt (Prof. Herbert Rebscher), 26.10.2012, Bremen.
- (34) (2011) Workshop-Moderation: Demografie, Körperwahn und Medizinmobilität: Gesundheitstourismus als Nutznießer globaler Entwicklung (Prof. Kai Illing), 3. APOLLON Symposium, 28.10.2011, Bremen.
- (35) (2010) Workshop-Vortrag: Kommunikation: Unterschätzte Komponente von GKV-Bonusprogramme, Krankenkassenkommunikations-Kongress, 19.10.2010, Münster.
- (36) (2010) Vortrag: Effekte durch Bonusprogramme der GKV, Fachsymposium „Sport und Gesundheit“, 15.06.2010, Berlin.



- (37) (2009) Vortrag: Prävention durch Bonusprogramme in der GKV – Sind GKV-Bonusprogramme evidenzbasiert?, Wissenschaftliches Kolloquium: „Sicher entscheiden für eine gute Gesundheitsversorgung: - Health Technology Assessment richtig einsetzen“, 23.04.2009, Bielefeld.

Posterbeiträge

- (1) Kramer, U.; Scherenberg, V. & Bächle, S. (2013): Impfprävention mit Gesundheits-Apps in Deutschland: Status Quo 2013, 3. Nationale Impfkongferenz (15. /16.05.2013) in München.

Berichte/Gutachten

- (1) Scherenberg, V. (2012): Kurzbericht Bremer Kindertag, im Auftrag des Landesbetriebsportverbandes Bremen (LBSV).

Lehrmaterialien

- (1) Scherenberg, V. (2017). Leitfaden für Hausarbeiten und Abschlussarbeiten, Studienheft für die APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- (2) Scherenberg, V. und Grützediek, E. (2016): Chronische Erkrankungen in der Bevölkerung, Studienheft für die APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- (3) Scherenberg, V. (2015). Einführung in die Psychologie, Studienheft für die APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- (4) Scherenberg, V. & Dettmann, M. (2013): Ernährung und Bewegung. Studienbegleitheft für die APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- (5) Scherenberg, V. (2012): Chronischer Erkrankungen in der Bevölkerung. Studienbegleitheft für die APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- (6) Scherenberg, V. (2010): Gesundheitsökonomische Evaluationen. Studienheft für die APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft; Bremen.

Stand: Juli 2023

Pressekontakt:

DIALOG PR, Yvonne Paessler/Hayat Issa,
Tel. 0421 32 88 11-36/-35,
yvonne.paessler@dialog-pr.com/hayat.issa@dialog-pr.com