



Der **Prestige-Abschluss**  
für Ihre Karriere im  
Gesundheitswesen



Berufsbegleitendes Fernstudium

# MBA HEALTH ECONOMICS & MANAGEMENT

# IHR WEG ZUM MBA HEALTH ECONOMICS & MANAGEMENT

## ZUGANGSWEG 1

Sie haben einen Bachelor-Studiengang an der APOLLON Hochschule studiert? Dann erfüllen Sie bereits jetzt uneingeschränkt sämtliche Anforderungen für den MBA Health Economics & Management.

Abgeschlossenes Bachelor-Studium (APOLLON Hochschule)

**DIREKTE ZULASSUNG**

MBA HEALTH ECONOMICS & MANAGEMENT

## ZUGANGSWEG 2

Sie haben einen ersten Studienabschluss mit gesundheitsökonomischen Inhalten an einer anderen Hochschule oder Universität erfolgreich abgeschlossen? Gerne prüfen wir, ob wir Sie mit den Inhalten Ihres Erststudiums gleich zum MBA Health Economics & Management zulassen können. Bitte kontaktieren Sie hierfür einfach den Studienservice.

Abgeschlossenes Erststudium mit gesundheitsökonomischem Inhalt

**DIREKTE ZULASSUNG**

MBA HEALTH ECONOMICS & MANAGEMENT

## ZUGANGSWEG 3

Sie haben Ihren ersten Hochschulabschluss mit nicht ausschließlich gesundheitsökonomischen Inhalten an einer anderen Hochschule absolviert und möchten sich mit einem anschließenden MBA-Studium gleich für die Führungsebene im Gesundheitswesen qualifizieren? Ergänzen Sie Ihre Fähigkeiten mit unseren Propädeutika:

Abgeschlossenes Erststudium mit nicht ausschließlich gesundheitsökonomischem Inhalt

**BERATUNG + PRÜFUNG DER ZULASSUNG**

PRO-PÄDEUTIKUM  
BWL *oder*  
GESUNDHEIT

**DIREKTE ZULASSUNG**

MBA HEALTH ECONOMICS & MANAGEMENT

Fachwissen im Bereich Gesundheitswirtschaft liefert Ihnen das Propädeutikum Gesundheit:

**PROPÄDEUTIKUM GESUNDHEIT**

**INHALTE:**

Public Health | Spezielle Rechtsfragen | Betriebliches Gesundheitsmanagement | IT im Gesundheitswesen

**STUDIENMATERIAL:** 12 Studienhefte

**DAUER:** 3 Monate

**GEBÜHR:** 232,- Euro pro Monat = 696,- Euro Gesamtgebühr

Ökonomisches Know-how zur Gesundheitswirtschaft eignen Sie sich im Propädeutikum BWL an:

**PROPÄDEUTIKUM BWL**

**INHALTE:**

Allgemeine BWL | Marketing | Externes Rechnungswesen | Kostenrechnung

**STUDIENMATERIAL:** 12 Studienhefte

Eine gleichzeitige Nachqualifikation in beiden Bereichen bietet Ihnen das Propädeutikum Gesundheit & BWL

**PROPÄDEUTIKUM GESUNDHEIT & BWL**

**INHALTE:**

die Inhalte aus den Propädeutika Gesundheit und BWL

**STUDIENMATERIAL:** 24 Studienhefte

**DAUER:** 6 Monate

**GEBÜHR:** 232,- Euro pro Monat = 1.392,- Euro Gesamtgebühr



# DAS ERWARTET SIE IM MASTER- STUDIENGANG

## HOCH QUALIFIZIERTE ENTSCHEIDER:INNEN IN DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Der APOLLON Fernstudien-  
gang MBA Health Economics  
& Management rüstet berufs-  
erfahrene Akademiker:innen  
für komplexe Management-  
aufgaben in der Gesundheits-  
wirtschaft aus. Das praxisbe-  
zogene Curriculum vermittelt  
Ihnen ein breites Management-  
wissen, das vom ersten bis  
zum letzten Modul auf die  
Besonderheiten der Gesund-  
heitswirtschaft fokussiert.  
Mit dem prestigeträchtigen  
MBA-Abschluss werden Sie  
an der APOLLON Hochschule  
zum Allrounder für komplexe  
Managementaufgaben im zu-

nehmend internationalen Ge-  
sundheitswesen ausgebildet.  
Organisationen und Prozesse  
werden komplexer – auch im  
Gesundheitssektor. Die Inter-  
nationalisierung der Märkte,  
länderübergreifende Rechtsbe-  
stimmungen und zunehmende  
Mobilität von Beschäftigten wie  
Patienten sind eindeutige Indi-  
katoren dieses Trends. Für die  
Steuerung und Beratung inner-  
halb der entsprechenden Orga-  
nisationen und Unternehmen  
werden Führungskräfte gesucht,  
die fachliche Kompetenz ge-  
paart mit branchenspezifischem  
Managementwissen mitbringen.

Wenn Sie also eine akademi-  
sche Qualifikation und Be-  
rufserfahrungen in einem Fach  
mitbringen, das für die Gesund-  
heitswirtschaft interessant ist,  
dann ist der MBA Health Eco-  
nomics & Management Ihre  
Karrierechance. Mit dem MBA  
erweitern Sie Ihr persönliches  
Portfolio durch umfassende  
Managementkenntnisse – im-  
mer mit Blick auf die Bedarfe  
und Herausforderungen kom-  
plexer Organisationen in der  
Gesundheitswirtschaft.

## FÜR WEN IST DER STUDIENGANG GEEIGNET?

Der MBA-Studiengang richtet sich als **anerkannte akademische Managementqualifikation** an Fachleute, die in größeren Organisationen des Gesundheitswesens eine Position als Entscheider:in anstreben oder bereits innehaben. Sie sind in Ihrem Fach gut ausgebildet und bringen mindestens zwei Jahre Berufserfahrung mit. Entweder arbeiten Sie schon im Gesundheitssektor oder wollen genau das tun – und zwar an einer Schaltstelle in größeren, international agierenden Unternehmen oder Institutionen.

*„Für anspruchsvolle Leitungsaufgaben.“*

Prof. Dr. h. c. Herbert Rebscher  
Gesundheitsexperte

Ob Sie

- ... **Wirtschaftswissenschaftler:in** oder **Jurist:in** sind und den Weg in die Leitung oder Beratung von Gesundheitseinrichtungen einschlagen möchten,
- ... **Sozialwissenschaftler:in** mit dem Spezialgebiet Gesundheitspolitik sind oder
- ... **IT-Expertin/IT-Experte** sind und in Gesundheitsunternehmen als Abteilungsleitung Verantwortung übernehmen wollen:

Wer als Spezialist:in in der wachsenden Gesundheitsbranche Managementkarriere machen möchte, bekommt mit dem MBA-Abschluss überzeugende Argumente dafür.

Diejenigen, die keinen einschlägigen akademischen Abschluss mitbringen, können mit einem Propädeutikum ihr ökonomisches und/oder gesundheitswirtschaftliches Wissen vor Studienbeginn auf den gewünschten Stand bringen.



## STIMMEN ZUM STUDIENGANG

*„Der MBA-Studiengang Health Economics & Management verspricht mit seinem Curriculum eine solide theoretische Fundierung, Praxisrelevanz und Prozessorientierung. Ein idealer Ansatz für den stetig wachsenden Bedarf an Führungsnachwuchs im Gesundheitssystem.“*

Prof. Dr. h. c. Herbert Rebscher, ehemaliger Vorstandsvorsitzender des VdAK, ehemaliger Vorstand der DAK, Honorarprofessor an der Universität Bayreuth

# SO VERBESSERN SICH IHRE KARRIERECHANCEN

Die Gesundheitswirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland ist schon jetzt sehr international ausgerichtet – Tendenz steigend. Zum Beispiel sind Medizintechnik und Pharmazeutika aus Deutschland wichtige Exportgüter; Beschäftigte werden aus dem Ausland angeworben und Klinik-Gruppen betreiben Standorte in mehreren Ländern. Für na-

tional ausgerichtete Player im Gesundheitssektor ist die internationale Perspektive ebenso relevant. Institutionen wie die Weltgesundheitsorganisation oder die Europäische Union schaffen rechtliche Rahmenbedingungen, deren Einhaltung auch innerhalb der eigenen Ländergrenzen entscheidend sind.

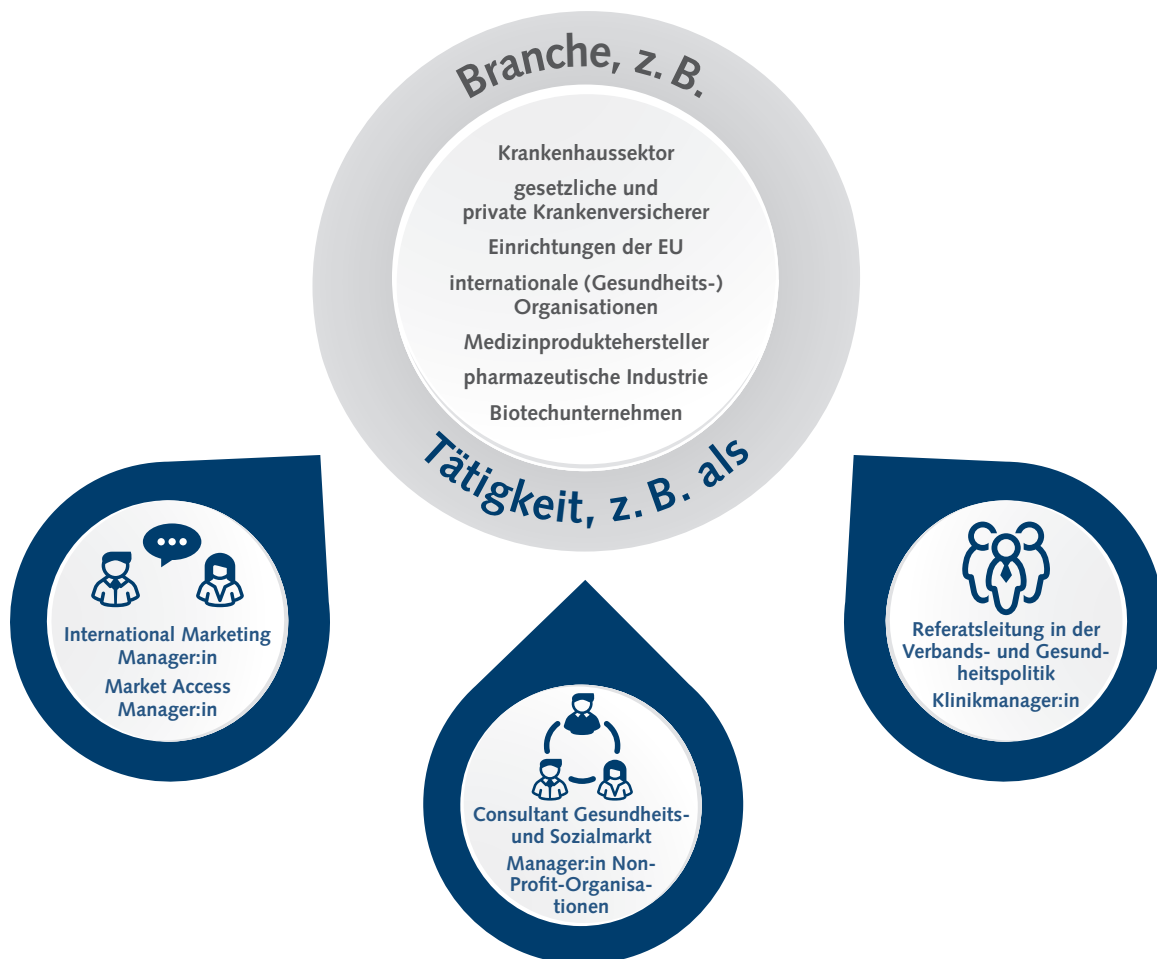


## ÜBERZEUGEN SIE ALS MANAGER:IN AUF INTERNATIONALEM NIVEAU

In Folge der Internationalisierung von Märkten, Mobilität und Gesetzen werden in den mittleren und oberen Führungsetagen von Gesundheitsorganisationen anders ausgebildete Menschen gesucht als früher. Sie sollen fachliches Know-how genauso mitbringen wie breit gefächerte Managementkompetenzen, betriebswirtschaftliche Kenntnisse und vor allem ein tiefgehendes Verständnis für die Prozesse einer global agierenden Gesundheitswirtschaft vorweisen.

Zur Zulassung zum MBA-Studiengang Health Economics & Management an der APOLLON Hochschule sind lediglich eine erfolgreich abgeschlossene akademische Ausbildung und zwei Jahre Berufserfahrung notwendig. Den Rest vermittelt Ihnen das berufsbegleitende Fernstudium.

## BERUFSAUSSICHTEN



### BESONDERE SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

Mit dem MBA Health Economics & Management entscheiden Sie sich für einen international anerkannten akademischen Grad. Inhaltlich versetzt er Sie in die Lage, Innovationsimpulse sowohl bei Leistungsanbietern als auch bei Leistungsfinanzierern einzubringen. Der Herausforderung, einen Weg zwischen Kosten sparender Effizienz und stabiler Versorgungsqualität zu finden, begegnen Sie als MBA-Absolvent:in mit umfangreichem Sachverstand.

Denn ...

- ... Sie erwerben vielseitige **Managementskills** – so sind Sie bestens ausgestattet für die Aufgaben im Management großer Organisationen. Sie können sinnvolle Ziele setzen, dafür passende Maßnahmen planen, verantwortungsvolle Entscheidungen treffen und Erfolge verlässlich kontrollieren.
- ... Ihre **Führungskompetenzen** werden auf- und ausgebaut. Ihnen wird das ideale Rüstzeug für Leitungsfunktionen vermittelt – auch für interkulturelle Teams.
- ... Sie bewegen sich sicher auf dem **internationalen Parkett der Gesundheitswirtschaft**, denn Sie lernen die Zugänge zu globalen Märkten genauso kennen wie die rechtlichen Rahmenbedingungen nationaler und internationaler Gesundheitsorganisationen.

# DIE STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK



Der APOLLON Fernstudiengang MBA Health Economics & Management verbindet Gesundheitsökonomie, Gesundheitsmanagement und Gesundheitspolitik mit einer explizit internationalen Ausrichtung. Absolventinnen und Absolventen qualifizieren sich in idealem Maße für künftige Herausforderungen in der Steuerung von Gesundheitseinrichtungen.

Der MBA-Studiengang Health Economics & Management wurde speziell für all jene entwickelt, die auf hohem Level in der Gesundheitswirtschaft tätig sein und ökonomische Verantwortung übernehmen, strategische Entscheidungen treffen sowie zukunftsfähige Lösungen entwickeln wollen. Das Curriculum garantiert durch konsequente Ausrichtung aller Module auf die Gesundheitswirtschaft einen durchgängigen Branchen-Fokus, der seinesgleichen sucht.

Das Curriculum ist aktuell, international ausgerichtet und interdisziplinär angelegt. Dabei ist es in höchstem Maße praxisorientiert. Die Erkenntnisse lassen sich direkt auf den Alltag im Gesundheitswesen übertragen. Besonderheiten sind z. B.:

- Gesundheitswirtschaftliches Know-how für die Erschließung und Bearbeitung **internationaler Märkte**: Global Business Strategy
- Breit gefächerte **Managementkompetenzen** – von Organisation und Changemanagement über Unternehmensstrategien bis hin zu Kommunikation und Führung
- Fundierte Kenntnisse über **Finanzierungsmodelle** und Vergütungssysteme im Gesundheitswesen
- Einbettung der mikroökonomischen Perspektive in relevante **makroökonomische Systeme** – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer und globaler Ebene

Der MBA vermittelt Ihnen somit spezifische Kenntnisse über den Gesundheits- und Sozialmarkt mit seinen Akteuren und Institutionen sowie den branchenspezifischen Besonderheiten auf höchstem wissenschaftlichen Niveau.

Besonders interessant für Ärztinnen/Ärzte und Psychologinnen/Psychologen: Sie erhalten für den Studiengang bis zu **320 CME-Punkte**.

## DATEN & FAKTEN

STUDIENBEGINN: jederzeit

STUDIENDAUER:

- Regelstudienzeit 24 Monate  
(Studienmaterialversand alle 3 Monate)
- oder
- Regelstudienzeit 32 Monate  
(Studienmaterialversand alle 4 Monate)

KOSTENLOSE VERLÄNGERUNG:

bis zur Hälfte der gewählten Studiendauer  
(12 Monate bzw. 16 Monate)

STUDIENGEBÜHR:

- 24 Monate:  
597,- €/Monat = 14.328,- € gesamt
- bzw. 32 Monate:  
468,- €/Monat = 14.976,- € gesamt

CREDIT POINTS: 120 Credits

CME-PUNKTE: 320 CME-Punkte

STUDIENABSCHLUSS: Master of Business Administration (MBA) im Master-Studiengang „Health Economics & Management“

ZFU-ZULASSUNGSNUMMER: 135607

AKKREDITIERUNG: Internationale Agentur zur Qualitätssicherung und Akkreditierung von Studiengängen und Institutionen (FIBAA)

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN:

1. Abgeschlossenes Erststudium mit gesundheitsökonomischem oder -wissenschaftlichem Inhalt. Für Interessenten ohne vergleichbaren Studienabschluss ist die Teilnahme an einem Propädeutikum bindend.
2. Nachweis über eine mindestens 2jährige Berufserfahrung

# IHR STUDIENPLAN

MODULE UND TEILMODULE	GESAMT-CREDITS	QUARTAL/TERTIAL								PRÜFUNGSLEISTUNGEN	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.		
<b>Kompetenzen für Studium und Karriere</b> • Einführung in den Master-Studiengang • Gesundheitsökonomik • Business English for Health Care Managers	9		2 3 4								Seminar Fallaufgabe Fallaufgabe
<b>Health Care Management</b> • Management im Gesundheitswesen • Organisation und Changemanagement • Human Resource Management	12		4 4								Fallaufgabe Fallaufgabe Klausur
<b>Finance</b>	5		5								Fallaufgabe
<b>Spezifische Methodenkompetenzen der Gesundheitsforschung</b> • Kosten- und Nutzenbewertung im Gesundheitswesen • Evidenzbasierte Medizin und Health Technology Assessment	7			4 3							Fallaufgabe Klausur
<b>Communication and Leadership</b> • Kommunikation und Führung • Interkulturelles Management	7			3 4							Seminar Fallaufgabe
<b>Business Strategy &amp; Management</b> • Unternehmensstrategien • Global Business Strategy	8			4 4							Fallaufgabe Fallaufgabe
<b>International Health Care Systems &amp; Global Health</b>	10				10						Hausarbeit
<b>Gesundheitspolitik und -recht auf nationaler und EU-Ebene</b> • Gesundheitspolitik und -recht auf nationaler Ebene • Gesundheitspolitik und -recht auf EU-Ebene	8					5 3					Fallaufgabe Fallaufgabe
<b>Versorgungsmanagement &amp; Managementprojekt</b>	8					8					Gruppenprojekt
<b>Wahlpflichtfächer (Sie wählen 2 aus 8)</b> • Health Information Technology • Pharmaökonomie • Krankenversicherungsunternehmen • Krankenhausmanagement • Consulting • Wissensmanagement • Wirtschaftsethik und -psychologie • MBA Summer School*	16						2 x 8				Projektarbeit Projektarbeit Projektarbeit Projektarbeit Projektarbeit Projektarbeit Hausarbeit, Seminar
<b>Master-Prüfung – Thesis + Kolloquium</b>	30							15	15		Master-Prüfung
<b>Credits</b>	<b>120</b>	13	17	14	14	16	16	15	15		

(Aktualisierungen und Änderungen der Studien- und Prüfungsordnung vorbehalten)





# IHR STUDIENPLAN IM DETAIL

## Kompetenzen für Studium und Karriere

In diesem Modul erhalten Sie einen Einblick in die gesundheitsmanagementbezogenen Abläufe einer Einrichtung im Gesundheitswesen. Sie bearbeiten anhand von spezifischen Fragestellungen ein exemplarisches Beratungsprojekt und präsentieren die Ergebnisse in der Gruppe. Im zweiten Teil erhalten Sie eine Einführung in die Gesundheitsökonomik. Neben einem grundlegenden Verständnis für Forschungs- und Theorieansätze der Gesundheitsökonomie bietet es Ihnen einen umfassenden Einblick in

die praxisrelevanten Aspekte und eine Grundlage für internationale Vergleiche von Finanzierungsstruktur und Leistungserbringung in unterschiedlichen Gesundheitssystemtypen. Zur Vorbereitung auf eine Auslandstätigkeit erhalten Sie im dritten Teil einen komplexen Einstieg in das Fachenglisch im Gesundheitswesen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

#### Einführung in den Master-Studiengang

- Seminar

2 CP

#### Gesundheitsökonomik

- Fallaufgabe

3 CP

#### Business English for Health Care Managers

- Fallaufgabe

4 CP

9  
CREDITS

Ausführliche Inhalte  
zu allen Studienmodulen  
finden Sie hier:



## Health Care Management

Dieses Modul widmet sich zunächst den wesentlichen Managementthemen der Gesundheitswirtschaft und vertieft sie in den folgenden Teilmodulen. Ihnen werden die Ziele und Konzepte des Wandels in der Organisationsentwicklung nahegebracht. Die einzelnen Phasen im Verlauf von Organisationsentwicklungsprojekten werden Ihnen dargestellt und gleichzeitig vermittelt, was bei der Implementierung derartiger Projekte zu berücksichtigen ist. Beschäftigte sind die Basis jedes Unternehmens, deshalb erfahren Sie im letzten Teilmodul, welche Anforderungen innovative und moderne Personalarbeit zu erfüllen hat. Gerade in Zeiten der Globalisierung, mit den weltweit scheinbar problemlos zugänglichen Geldmärkten, beginnt der Faktor „Mensch und Mitarbeitende“ zunehmend ein limitierender Erfolgsfaktor zu werden. Von Personalbedarf und Mitarbeitermotivation bis hin zu zentralen arbeitsrechtlichen Komponenten wird Ihnen das Know-how zum erfolgreichen Personalmanagement vermittelt.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

12  
CREDITS

- |  |      |
|--|------|
| <b>Management im Gesundheitswesen</b>    |      |
| • Fallaufgabe                            | 4 CP |
| <b>Organisation und Changemanagement</b> |      |
| • Fallaufgabe                            | 4 CP |
| <b>Human Resource Management</b>         |      |
| • Klausur                                | 4 CP |

## Finance

Sie erhalten in diesem Modul weiterführende Kenntnisse der Finanzwirtschaft. Bei der Analyse der Investitions- und Finanzplanung von national und international agierenden Unternehmen wird zunächst auf die Investitionsrechnung zur Beurteilung von Sach- und Finanzinvestitionen eingegangen, um im Anschluss spezifische Fragen der dynamischen Verfahren zu untersuchen, Cashflow-Schätzungen unter Unsicherheit und grenzüberschreitende Investitionsprojekte zu analysieren. Dabei werden insbesondere auch die Kosten der Kapitalbereitstellung betrachtet und es wird der Frage nachgegangen, von welchen Faktoren diese Kosten abhängen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

5  
CREDITS

- Fallaufgabe

## Spezifische Methodenkompetenzen der Gesundheitsforschung

Methodenkompetenzen bilden die fächerübergreifende Basis für viele Tätigkeitsbereiche in der Gesundheitswirtschaft. In dem ersten Teilmodul lernen Sie dazu neben den wichtigsten Verfahren der Statistik u. a. auch die Methodik der Lebensqualitäts-erfassung kennen. Zudem kommen die Strategien der evidenzbasierten Medizin und Gesundheitsversorgung zu Anwendung und Sie lernen das Health Technology Assessment als Evaluationsmethode von Gesundheitsleistungen kennen, das für gesundheitspolitische Entscheidungen herangezogen wird.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

7  
CREDITS

- |   |      |
|---|------|
| <b>Kosten- und Nutzenbewertung im Gesundheitswesen</b>                |      |
| • Fallaufgabe   | 4 CP |
| <b>Evidenzbasierte Medizin und Health Technology Assessment (HTA)</b> |      |
| • Klausur   | 3 CP |

## Communication and Leadership

In diesem Modul werden Ihnen zunächst grundlegende kommunikative Führungskompetenzen vermittelt. Damit werden Sie befähigt, im Arbeitsalltag konstruktiv, effektiv und bewusst zu kommunizieren und für schwierige Gesprächssituationen adäquate Methoden zur Hand zu haben. Im Rahmen eines Seminars wenden Sie diese praktisch an. Zudem werden Ihnen umfassende Führungskompetenzen vermittelt. Gerade durch die steigende Globalisierung und Internationalisierung besteht besonders die Notwendigkeit, kulturelle Faktoren und ein damit verbundenes erfolgreiches interkulturelles Management als Schlüsselkompetenz nachzuweisen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

7  
CREDITS

#### Kommunikation und Führung

- Seminar 3 CP

#### Interkulturelles Management

- Fallaufgabe 4 CP

## Business Strategy & Management

Strategisches Management und strategisches Marketing sind zwei wesentliche Aspekte einer Unternehmensführung. In diesem Modul wird zunächst das strategische Management eines Unternehmens in seinen Grundlagen und dann auf der Geschäftsfeldenebene sowie letztendlich auf der Unternehmensebene betrachtet. Im zweiten Teil des Moduls erhalten Sie Einblicke in das internationale Marketing-Management, welches den marktorientierten Teil eines übergreifenden strategischen Managements darstellt. Dabei werden Ihnen u. a. die grundlegenden Besonderheiten des internationalen Marketings und der Internationalisierung von Gesundheitsunternehmen dargestellt und Sie analysieren die internationale Marketingorganisation und -koordination.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8  
CREDITS

#### Unternehmensstrategien

- Fallaufgabe 4 CP

#### Global Business Strategy

- Fallaufgabe 4 CP

## International Health Care Systems & Global Health

Unter anderem bedingt durch medizinisch-technischen Fortschritt, demografischen Wandel und Globalisierung stehen Gesundheitssysteme und -märkte weltweit unter Druck. Auch zeigt die Global-Health-Perspektive auf, dass viele Gesundheitsprobleme nicht an nationalen Grenzen haltmachen. Aus den Mehrfachbelastungen mit infektiösen und chronischen Erkrankungen erwachsen Herausforderungen an Individuen, Politik und Gesundheitssysteme. Der internationale Vergleich zeigt, dass verschiedene Typen von Gesundheitssystemen unterschiedliche Ansätze zur Lösung dieser Probleme gefunden haben. Damit ist heute der Blick über die Grenzen für ein modernes und innovatives Management in der Gesundheitswirtschaft unerlässlich. Das Modul vermittelt Ihnen hierzu profunde Kenntnisse globaler Herausforderungen und Antworten, die internationale Organisationen und internationale Gesundheitssysteme darauf geben. Kenntnisse der vergleichenden Methode erlauben Ihnen schließlich, auf Basis internationaler Erfahrungen Lösungsmöglichkeiten für eigene Fragestellungen zu entwickeln.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

10  
CREDITS

- Hausarbeit

## Gesundheitspolitik und -recht auf nationaler und EU-Ebene

Die Gesundheitspolitik setzt auf nationaler und auf EU-Ebene Rahmenbedingungen für die Gesundheitswirtschaft und wirkt damit sowohl auf Faktormärkte (Personal und Kapital) als auch auf Absatzmärkte (Güter und Dienstleistungen). Sie lernen in diesem Modul vertiefend die Gegenstände, Ziele, Akteure und Steuerungsinstrumente der Gesundheitspolitik auf nationaler und auf EU-Ebene kennen. Dazu macht Sie das erste Teilmodul mit der Gesundheitspolitik und dem Gesundheitsrecht auf nationaler Ebene vertraut. Das zweite Teilmodul betrachtet die gesundheitspolitischen Maßnahmen auf EU-Ebene und deren Bedeutung für die nationale Politik, sodass Sie die Haushalts- und Förderpolitik der EU kennen und deren wettbewerbs-, vergabe- und haushaltsrechtlichen Grundsätze verstehen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8  
CREDITS

#### Gesundheitspolitik und -recht auf nationaler Ebene

- Fallaufgabe 5 CP

#### Gesundheitspolitik und -recht auf EU-Ebene

- Fallaufgabe 3 CP



Viele Module sind auch einzeln als Kurs buchbar: Ausführliche Informationen finden Sie hier: [www.apollon-hochschule.de/Zertifikatskurse](http://www.apollon-hochschule.de/Zertifikatskurse)

## Versorgungsmanagement & Managementprojekt

Aufgrund der veränderten Gesetzeslage und der anhaltenden ökonomischen Restriktionen, die sich durch den demografischen Wandel und den technischen Fortschritt noch weiter verschärfen werden, sind alle Beteiligten am Gesundheitsmarkt zu einer rationalen Versorgungsgestaltung aufgerufen. Deshalb werden Ihnen in diesem Modul wesentliche Möglichkeiten, aktuelle Erkenntnisse, aber auch Methoden für relevante gesundheitsbezogene Fragestellungen und Defizite des Versorgungsmanagements aufgezeigt. Im Rahmen des Gruppenprojektes wenden Sie Elemente des Versorgungsmanagements an und entwickeln dadurch ein Verständnis dafür, wie sich traditionelle Versorgungswege verkürzen lassen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8  
CREDITS

- Gruppenprojekt

## WAHLPFLICHTFÄCHER (SIE WÄHLEN 2 AUS 8)

## Health Information Technology

Das Modul vermittelt Ihnen die Zusammenhänge der Gesundheitstechnologie, mit Fokus auf die Informations-, Kommunikations- und Medizintechnik (IKMT), in Bezug auf zwei Ebenen: Sie lernen die konzeptionellen Grundlagen eines sicheren, effizienten und ökonomischen medizinischen Datenmanagements für verschiedene Anwendungsfelder kennen und sind in der Lage, Wege der Umsetzung zu erfassen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8  
CREDITS

- Projektarbeit

## Pharmaökonomie

Gegenstand der Pharmaökonomie sind zum einen die strategische Planung und das Management von Unternehmen und ihren Produkten in der Pharma- und Medizinprodukteindustrie. Diese Inhalte vermittelt das Modul Ihnen praxisnah anhand von Fallstudien aus international tätigen Unternehmen. Sie erhalten Wissen über die Rahmenbedingungen für die Pharma- und Medizinprodukteindustrie in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, dem Vereinigten Königreich, Japan und den USA. Sie vertiefen außerdem Ihr Verständnis vom Market Access im Spannungsfeld von Zulassung, Health Technology Assessment, Preisfindung und Erstattung. Das Modul vermittelt Ihnen praxisorientierte, produktions- und distributionsrelevante Kenntnisse des Arzneimittelmarkts und gibt Ihnen einen Einblick in den Medizinproduktemarkt.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8  
CREDITS

## Krankenhausmanagement

In diesem Modul erarbeiten Sie sich zunächst die Grundlagen für die weitere Auseinandersetzung mit den Disziplinen und Werkzeugen des Krankenhausmanagements. Hierzu gehören die gesundheitspolitischen und rechtlichen Grundlagen sowie Voraussetzungen, um im nächsten Schritt die Krankenhausfinanzierung im Detail zu beleuchten. Krankenhäuser müssen sich ständig neuen Herausforderungen bei der Dienstleistungserbringung stellen und nach innovativen Vorgehensweisen in der Leistungserbringung suchen. Ihnen werden Möglichkeiten zur Gestaltung und Optimierung von Prozessen und Strukturen dargestellt, die helfen können, den aktuellen Herausforderungen eines Krankenhausmanagements gerecht zu werden.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8  
CREDITS

## Krankenversicherungsunternehmen

Dieses Modul behandelt den im hohen Grad regulierten Markt für Krankenversicherungsunternehmen, bestehend aus gesetzlicher Krankenversicherung (GKV), privater Krankenversicherung (PKV) und privater Zusatzversicherung. Es zeigt Ihnen, wie sich Krankenkassen durch gezieltes Management und Maßnahmen der Kundenbindung am Markt positionieren können. Aufgrund von Internationalisierung und Globalisierung ist die Absicherung des sozialen Risikos Krankheit nicht mehr allein von nationalen Faktoren abhängig. Daher wird Ihnen auch vermittelt, wie GKV, PKV und private Zusatzversicherung von EU-Regulierungen betroffen sind.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8  
CREDITS

## Consulting

Consulting ist in allen Sektoren des Gesundheitswesens etabliert. Zur Existenzsicherung und Weiterentwicklung benötigen Sie als Gesundheitsdienstleister ein profundes Beratungswissen. In der Versorgungskette stehen unterschiedliche Problemfelder im Fokus des Consultings, die Ihnen anbieterorientiert nahegebracht werden.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8  
CREDITS

## Wissensmanagement

Wissensmanagement ist insbesondere in der Gesundheitswirtschaft von Relevanz, hat eine Schlüsselstellung für Wachstum und Beschäftigung und bedarf zudem aufgrund der fragmentierten Versorgungsbedingungen eines guten Netzwerkmanagements. Deshalb werden Ihnen in diesem Modul Kenntnisse zu allen relevanten Bereiche, die im Zusammenhang mit Wissensmanagement und seinen Erfolgsfaktoren stehen, vermittelt.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8  
CREDITS

## MBA Summer School

Die MBA Summer School ermöglicht Ihnen einen Einblick in ein länderspezifisches Gesundheitssystem und bietet Ansätze, auf Basis des internationalen Gesundheitssystemvergleichs Optionen für Gesundheitsreformen in Deutschland zu formulieren und zu bewerten. Im Rahmen des Auslandsaufenthalts vertiefen Sie Ihr Wissen über Strukturen, Stärken und Schwächen des Gesundheitssystems anhand von Lehrveranstaltungen vor Ort und Exkursionen zu verschiedenen gesundheitswirtschaftlichen Unternehmen und Organisationen. Sie werden befähigt, sich in internationale Gesundheitssysteme einzuarbeiten und die Finanzierung wie auch die Leistungserbringung vergleichend zu betrachten.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Hausarbeit, Seminar

8  
CREDITS

## Wirtschaftsethik und -psychologie

Heute spielen Interdependenzen zwischen sozialverantwortlichem Handeln der Wirtschaftsakteure und den ethischen Anforderungen an die Gesundheitswirtschaft eine immer zentralere Rolle für Unternehmen. Mehrere Brennpunkte der aktuellen wirtschaftlichen Debatten betrachten Sie in diesem Modul deshalb aus Sicht der gesundheitswirtschaftlichen Agierenden, ihrer Bedarfe und Erwartungen auch mit Blick auf sozialpsychologische Komponenten. Sie werden in die Lage versetzt, die soziale Sensibilisierung des wirtschaftlichen Handelns von Unternehmen in Bezug auf ethische Herausforderungen zu erkennen und mögliche praktische Umsetzungswege nachzuvollziehen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8  
CREDITS

## Master-Thesis und Master-Kolloquium

Zuständig sind ausgewählte Hochschullehrkräfte je nach fachspezifischem Thema

Mit der Master-Thesis zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, eine wissenschaftliche Problemstellung zu bearbeiten und in fächerübergreifende Zusammenhänge einzuordnen. Im Kolloquium wird das gewählte Thema abschließend mündlich präsentiert.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Master-Thesis, Kolloquium

30  
CREDITS