



Gesundheits-
ökonomisches
Know-how für
Branchenkenner



Berufsbegleitendes Fernstudium

MASTER OF HEALTH MANAGEMENT (MaHM)

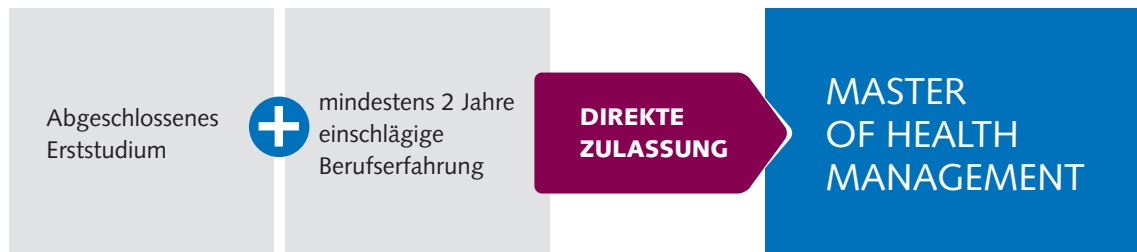


IHR WEG ZUM MASTER OF HEALTH MANAGEMENT (MAHM)

ZUGANGSWEG

Der Master of Health Management (MaHM) ist ein weiterbildender Studiengang. Um ihn zu studieren, müssen Sie einen in Deutschland anerkannten Bachelor-Abschluss oder einen Abschluss in einem traditionellen, einstufigen Studiengang (Magister, Diplom, Erstes Staatsexamen in Rechtswissenschaften oder Lehramtsstudium; Abschluss in Medizin) sowie mindestens zwei Jahre einschlägige Berufspraxis nachweisen.

Kontaktieren Sie uns. Wir prüfen gerne, ob eine Zulassung möglich ist.





AUCH ALS
ONLINE-
STUDIENVARIANTE

DAS ERWARTET SIE IM MASTER- STUDIENGANG

AUS BRANCHENKENNERN WERDEN FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEITEN

Das weiterbildende Fernstudium Master of Health Management (MaHM) vermittelt Ihnen als Branchenkenner:in fokussiertes managementbezogenes Wissen. Es zielt darauf ab, Ihnen mithilfe von relevanten Beispielen und Fragestellungen das unternehmerische Handwerkszeug für

zentrale Herausforderungen im Gesundheitsmarkt an die Hand zu geben. So erwerben Sie durch das praxisnahe Curriculum ausgereiftes gesundheitsökonomisches Know-how.

In Kombination mit Ihren bisherigen Berufserfahrungen er-

möglicht Ihnen dieses Wissen, strategischer zu agieren. Nach dem Abschluss können Sie also eine Leitungsposition kompetent bekleiden. Außerdem werden Ärzten und Ärztinnen unter Ihnen bis zu **240 CME-Punkte** für das Master-Studium gutgeschrieben.

FÜR WEN IST DER STUDIENGANG GEEIGNET?

Dieser Master-Studiengang richtet sich an Berufsgruppen, die ein erstes Studium und einschlägige Berufserfahrung **aus der Gesundheitswirtschaft** mitbringen. Lebenslanges Lernen ist gerade in dieser Branche unabdingbar, unter anderem aufgrund von umfassenden gesundheitspolitischen Neuerungen. Ob es um die Verschränkung ambulanter und stationärer Versorgung oder um grundlegende finanzielle Strategien geht: Ökonomisches Wissen ist notwendig, um in leitenden Funktionen adäquat handeln und entscheiden zu können.

„Das Rüstzeug für meine Karriere in Forschung, Lehre und Krankenversorgung!“

Prof. Dr. med. Andrea Morgner-Miehlke

Insbesondere für **Naturwissenschaftler:innen**, die schon einige Jahre im Berufsleben stehen, ist diese international anerkannte Zusatzqualifikation ideal geeignet. Namentlich sind das zum Beispiel **Mediziner:innen, Pharmazeutinnen/Pharmazeuten und Biologinnen und Biologen**. Ihnen fehlt meist das spezifische gesundheitsökonomische Wissen, das sie für ihre Arbeit brauchen. Im Studium zum Master of Health Management an der APOLLON Hochschule wird es Ihnen vermittelt und Sie erhalten alle Kompetenzen, um gezielt qualifizierte Managementpositionen zu ergreifen.



STIMMEN ZUM STUDIENGANG

„Die fundierte Vermittlung von wirtschaftlichen Aspekten für das Management medizinischer Dienstleistungen im Spektrum der Gesundheitswirtschaft war und ist für mich die Grundlage meiner erfolgreichen Karriere. Durch den Masterstudiengang an der APOLLON Hochschule habe ich eine hervorragende Wissensbasis mitgenommen, die mich auf meinem beruflichen Erfolgsweg stetig begleitet.“

Prof. Dr. med. Andrea Morgner-Miehlke, Stellv. Direktorin
Universitäres Cancer Center Hamburg; kfm. Leitung
Onkologisches Zentrum am Universitätsklinikum Hamburg-
Eppendorf (UKE), APOLLON Absolventin zum Master of
Health Management (MaHM)

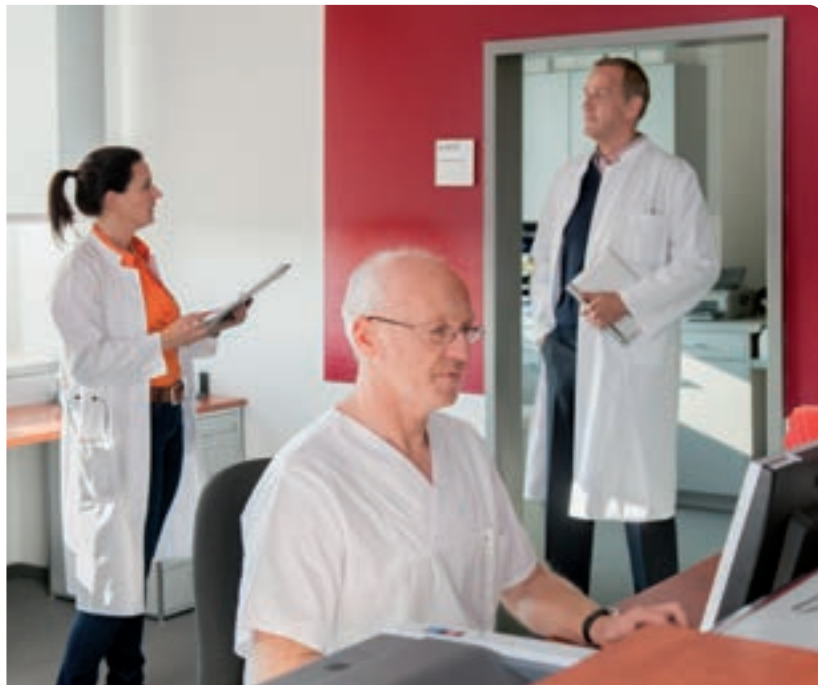
SO VERBESSERN SICH IHRE KARRIERECHANCEN

Gesicherte betriebswirtschaftliche Kenntnisse gepaart mit Personal- und Organisationsmanagement sind mittlerweile für fast alle Führungspositionen im Gesundheitsmarkt selbstverständlich. So haben zum Beispiel Ärztinnen und Ärzte in Kliniken heute deutlich mehr wirtschaftliche Ver-

antwortung als noch vor Kurzem. Speziell für diese wichtige Zusatzqualifizierung wurde das berufsbegleitende Studium zum Master of Health Management (MaHM) aufgelegt. Nebenbei bringt es Ihnen einen international bestens angesehenen Hochschulabschluss.

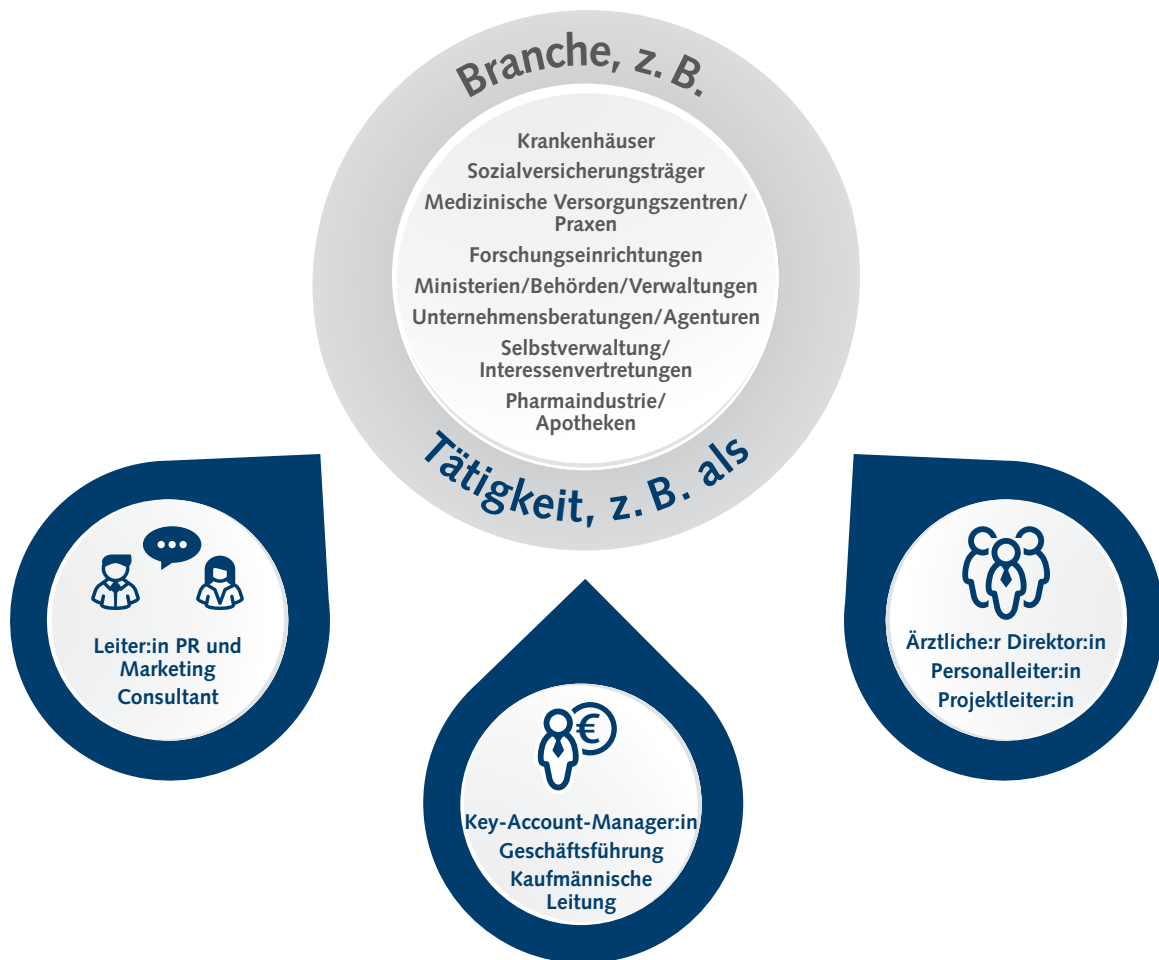
QUALIFIZIEREN SIE SICH FÜR NEUE MANAGEMENT- UND FÜHRUNGSAUFGABEN

Mit diesem Master-Abschluss erlangen Sie optimale Voraussetzungen, um mit den wachsenden Anforderungen im Gesundheitswesen Schritt zu halten. Zudem können Sie in Ihrer eigenen Praxis, Apotheke, Beratungsinstitution oder in Ihnen unterstellten Bereichen **das Management neu und effizient aufstellen**. Vielleicht planen Sie auch eine berufliche Umorientierung und möchten zum Beispiel die **kaufmännische Geschäftsführung** einer stationären Einrichtung übernehmen? Für solche neuen Führungspositionen qualifizieren Sie sich mit dem Studium; bestehende können Sie unternehmerischen Gesichtspunkten deutlich ver-



sierter wahrnehmen. Und zwar direkt und Schritt für Schritt, denn das Studium findet berufsbegleitend statt.

BERUFSAUSSICHTEN



BESONDERE SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

- Fundierte **Consultingtechniken** für beratungsökonomische Fragestellungen
- **(Health-)Managementtechniken** für den konstruktiven Umgang mit schwierigen Unternehmenssituationen in der Gesundheitswirtschaft
- **Kommunikative Fähigkeiten** als Soft Skills für Führungsgespräche, Unternehmenskommunikation, Konfliktmanagement
- **Rhetorik** für effektive Recherche und verständliche Darstellung neuester Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft

DIE STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK



Neben den gesetzlichen Umstrukturierungen gilt es im Gesundheitsmanagement eine weitere Veränderung zu beherzigen: Organisationen können nicht länger nur aus Anbietersicht gesteuert werden. Nur wer die Perspektive nachfragender Personengruppen berücksichtigt, kann nachhaltig Erfolg generieren. Dafür werden qualifizierte, erfahrene Branchenkenner:innen gesucht, die zudem marktorientiert denken sowie unternehmerisch handeln können.

Der Master of Health Management (MaHM) wurde zur **Erweiterung Ihrer fachlichen Qualifikation** um entscheidende kommunikative, betriebswirtschaftliche, organisatorische und rechtliche Kenntnisse konzipiert. Die von praxiserprobten Expertinnen und Experten entwickelten Studieninhalte **knüpfen an Ihr Wissen aus Erststudium und Beruf an** und bereiten Sie optimal auf leitende Positionen vor. Auch wenn Sie Ihre momentanen Führungsaufgaben effizienter angehen möchten, können Sie die vermittelten Kenntnisse sukzessive in Ihren Arbeitsalltag einfließen lassen.

Fachlich stehen für Leitungsfunktionen **entscheidende Inhalte** im Zentrum:

- Controlling und Finance
- Consulting in der Gesundheitswirtschaft
- Business Management
- Healthmarketing und seine Instrumente

Damit greift das Studium genau die Tätigkeitsfelder auf, die über die wirtschaftliche Absicherung von Gesundheitseinrichtungen entscheiden. Zudem erwerben Sie methodische Kenntnisse und Social Skills, die Ihnen für die Tätigkeit im allgemeinen Management ein rundum kompetentes Profil geben!



DATEN & FAKTEN

STUDIENBEGINN: jederzeit

STUDIENDAUER:

- Regelstudienzeit 18 Monate
(Studienmaterialversand alle 3 Monate)
- oder
- Regelstudienzeit 24 Monate
(Studienmaterialversand alle 4 Monate)

KOSTENLOSE VERLÄNGERUNG:

bis zur Hälfte der gewählten Studiendauer
(9 Monate bzw. 12 Monate)

STUDIENGEBÜHR:

- 18 Monate:
632,- €/Monat = 11.376,- € gesamt
Online-Variante:
594,- €/Monat = 10.692,- € gesamt
- bzw. 24 Monate:
510,- €/Monat = 12.240,- € gesamt
Online-Variante:
481,- €/Monat = 11.544,- € gesamt

CREDIT POINTS: 90 Credits

CME-PUNKTE: 240 CME-Punkte

STUDIENABSCHLUSS: Master of Health Management

ZFU-ZULASSUNGSNUMMER: 135707

AKKREDITIERUNG: Internationale Agentur zur Qualitätssicherung und Akkreditierung von Studiengängen und Institutionen (FIBAA)

IHR STUDIENPLAN

MODULE UND TEILMODULE	GESAMT-CREDITS	QUARTAL/TERTIAL						PRÜFUNGSLEISTUNGEN
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Kompetenzen für Studium und Karriere • Einführung in den Master-Studiengang • Projektmanagement	6	3						Fallaufgabe, Seminar Fallaufgabe
Betriebswirtschaftslehre • Allgemeine Betriebswirtschaftslehre • Marketing	8	4						Klausur Fallaufgabe
Management Skills • Management im Gesundheitswesen • Organisation und Changemanagement • Human Resource Management • Kommunikation und Führung	15		4					Fallaufgabe Fallaufgabe Fallaufgabe Seminar
Rechnungswesen und Controlling in Unternehmen • Externes Rechnungswesen • Internes Rechnungswesen • Controlling	12			4				Fallaufgabe Klausur Fallaufgabe
Angewandte Versorgungsforschung • Verfahren statistischer Datenanalyse • Versorgungsmanagement und Strategien zur Versorgungsoptimierung	12			3	9			Fallaufgabe Hausarbeit
Consulting	6				6			Gruppenprojekt
Wahlpflichtfächer (Sie wählen 2 aus 10) • Healthmarketing • Unternehmensführung und Business Planning • Investition, Finanzierung und Risikomanagement • Gesundheitsökonomische Evaluationen • Innovations- und Wissensmanagement in der Gesundheitswirtschaft • Volkswirtschaftliche Grundlagen und Public Health • Gesundheitstechnologie und medizinisches Datenmanagement • Global Health • Unternehmenskultur und Gesundheit • Wirtschaftsethik und Sozialpsychologie	16					2 x 8		2 Fallaufgaben Businessplan 2 Fallaufgaben Projektarbeit 2 Fallaufgaben 2 Fallaufgaben 2 Fallaufgaben Projektarbeit Projektarbeit 2 Fallaufgaben
Master-Prüfung – Thesis	15						15	Master-Thesis
Credits	90	14	15	15	15	16	15	



(Aktualisierungen und Änderungen der Studien- und Prüfungsordnung vorbehalten)



IHR STUDIENPLAN IM DETAIL

Kompetenzen für Studium und Karriere

Sie erhalten einen Einblick in die gesundheitsmanagementbezogenen Abläufe einer Einrichtung im Gesundheitswesen, um anhand einer Fallstudie exemplarisch ein Managementprojekt zu bearbeiten. Für die effiziente und zielgerichtete Durchführung des Projekts ist ein systematisches Projektmanagement notwendig, das Ihnen mit den entsprechenden Instrumenten und Werkzeugen umfassend vermittelt wird.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Einführung in den Master-Studiengang

- Fallaufgabe, Seminar

6
CREDITS

3 CP

Projektmanagement

- Fallaufgabe

3 CP

Betriebswirtschaftslehre

Allgemeine BWL ist das Fundament jedes betriebswirtschaftlichen Studiums und gibt Ihnen einen Überblick über die wirtschaftlichen Zusammenhänge im Gesundheitsmarkt. Es werden Ihnen die Instrumente vermittelt, die Sie in die Lage versetzen, ökonomisch effektive Strategien zu erarbeiten.

Das Marketing richtet betriebliche Aktivitäten konsequent auf die Markterfordernisse aus, so auch in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft mit ihren speziellen Bedürfnissen. Sie lernen hier, den für Sie relevanten Markt mit den entsprechenden Kunden einzugrenzen, Marketingkonzepte zu entwickeln und den Marketing-Mix effektiv einzusetzen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

- Klausur

8
CREDITS

4 CP

Marketing

- Fallaufgabe

4 CP

Management Skills

Dieses Modul widmet sich zunächst den wesentlichen Managementthemen der Gesundheitswirtschaft und vertieft sie in den folgenden Teilmodulen. Qualitätsmanagement (QM) spielt auch im Gesundheitsmarkt eine immer bedeutendere Rolle, sowohl für die internen Prozesse wie auch als Kommunikationsinstrument nach außen. So wird Ihnen dieses Teilmodul Zusammenhänge des QM näherbringen und integriert dabei die praktischen Varianten des Prozessmanagements. Mitarbeiter sind die Basis jedes Unternehmens, deshalb erfahren Sie in den Teilmodulen „Human Resource Management“ und „Kommunikation und Führung“, welche Anforderungen innovative und moderne Personalarbeit zu erfüllen hat. Von Personalbedarf und Mitarbeitermotivation bis hin zu zentralen arbeitsrechtlichen Komponenten wird Ihnen Know-how zum erfolgreichen Personalmanagement vermittelt. Zusätzlich erhalten Sie umfassende Führungskompetenzen im Rahmen eines Seminars.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

15
CREDITS

Management im Gesundheitswesen

- Fallaufgabe 4 CP

Organisation und Changemanagement

- Fallaufgabe 4 CP

Human Resource Management

- Fallaufgabe 4 CP

Kommunikation und Führung

- Seminar 3 CP

Rechnungswesen und Controlling in Unternehmen

Sie lernen die Probleme und Grenzen der Bilanzanalyse sowie die Stärken und Schwächen der Bilanz kennen, um hieraus die notwendigen Maßnahmen eines Unternehmens für die Zukunft abzuleiten. Entstandene Kosten den Verursachern klar zuzuordnen, das wird Ihnen mithilfe der Verfahren der Kostenver-

teilung, -rechnung und Deckungsbeitragsrechnung nahegebracht. Sie erfassen die Bedeutung qualitativer und quantitativer Analysen für die strategische Positionierung von Gesundheitseinrichtungen und setzen sich mit relevanten Controllinginstrumenten auseinander.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

12
CREDITS

Externes Rechnungswesen

- Fallaufgabe 4 CP

Internes Rechnungswesen

- Klausur 4 CP

Controlling

- Fallaufgabe 4 CP

Angewandte Versorgungsforschung

Dieses Modul widmet sich drei Bereichen der Angewandten Versorgungsforschung: Aufgrund der veränderten Gesetzeslage und der anhaltenden ökonomischen Restriktionen, die sich durch den demografischen Wandel und den technischen Fortschritt noch weiter verschärfen werden, sind alle Beteiligten am Gesundheitsmarkt zu einer rationalen Versorgungsgestaltung aufgerufen. Deshalb werden in diesem Modul wesentliche Möglichkeiten, aktuelle Erkenntnisse, aber auch Methoden für relevante gesundheitsbezogene Fragestellungen und Defizite des Versorgungsmanagements aufgezeigt, um Ihnen effiziente Strategien der Versorgung sowie zukünftige Steuerungswege für adäquate Versorgungskonzepte im Sinne einer passenden Patientenorientierung nahezubringen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

12
CREDITS

Verfahren statistischer Datenanalyse

- Fallaufgabe 3 CP

Versorgungsmanagement und Strategien zur Versorgungsoptimierung

- Hausarbeit 9 CP

Consulting

Consulting ist überall im Gesundheitswesen etabliert. Zur Existenzsicherung und Weiterentwicklung benötigen Sie als Gesundheitsdienstleister ein profundes Beratungswissen. In der Versorgungskette stehen unterschiedliche Problemfelder im Fokus des Consultings, die Ihnen anbieterorientiert nahegebracht werden und in einem Gruppenprojekt münden.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Gruppenprojekt

6

CREDITS

WAHLPFLICHTFÄCHER (SIE WÄHLEN 2 AUS 10)

Healthmarketing

Dieses Modul konkretisiert die Bedeutung und die Besonderheiten des Marketings in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft. Sie erhalten hierbei erweiterte Einblicke in zentrale weiterführende Marketinginhalte (z. B. Markenkonzept, Kampagnen, Kooperationen und internationales Marketing). Zur weiteren inhaltlichen Vertiefung wenden Sie das Gelernte auch in Bezug auf praxisrelevante Fragestellungen des Healthmarketings an.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- 2 Fallaufgaben

8

CREDITS

Unternehmensführung und Business Planning

Unternehmensführung ist ein Studienmodul mit höchster Praxisrelevanz, das die Instrumente des strategischen Managements ebenso vermittelt wie den Strategiefindungsprozess. Sie werden in der Lage sein, Unternehmensstrategien zu beurteilen, den Aufbau und die Elemente eines Businessplans zu analysieren sowie Maßnahmenpläne eigenständig umzusetzen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Businessplan

8

CREDITS

Investition, Finanzierung und Risikomanagement

Hier analysieren Sie wesentliche Zusammenhänge von Investition und Finanzierung, erkennen mögliche Zielsetzungen einer Investitionsentscheidung und gewinnen u. a. einen Überblick über die Verfahren der klassischen Investitionsrechnung. Danach wird Ihnen mit dem Teilmodul Risikomanagement vermittelt, wie Grundlagen bestimmter Risikoprozesse auf den beruflichen Alltag übertragen werden können.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Investition und Finanzierung

- Fallaufgabe 4 CP

Risikomanagement

- Fallaufgabe 4 CP

8

CREDITS

Ausführliche Inhalte
zu allen Studienmodulen
finden Sie hier:



Gesundheitsökonomische Evaluationen

Hier stehen zunächst die Fragen der Kosten- und Nutzenbewertung und der Lebensqualitätsdiskussion und ihrer Methodik im Vordergrund. Danach werden Ihnen Strategien der evidenzbasierten Medizin und das Health Technology Assessment (HTA) als transparente und objektive Methode der Bewertung zur Vorbereitung einer politischen Entscheidungsfindung nahegebracht.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Volkswirtschaftliche Grundlagen und Public Health

Trotz zahlreicher Unsicherheiten innerhalb der Gesundheitswirtschaft bleibt der Gesundheitsmarkt ein stabiler Wachstumsmarkt, den Sie in seinen komplexen Zusammenhängen analysieren. Anschließend bekommen Sie vertiefende Einblicke in die Multidisziplin Public Health, die sich auf Populationen und organisierte Systeme der Gesundheitsförderung, der Krankheitsverhütung und -bekämpfung, der Rehabilitation und der Pflege bezieht.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Volkswirtschaftliche Grundlagen

- Fallaufgabe 4 CP

Public Health

- Fallaufgabe 4 CP

8
CREDITS

Innovations- und Wissensmanagement in der Gesundheitswirtschaft

Ihnen werden innovative Strategien, aber auch Innovationshindernisse in Gesundheitsunternehmen vermittelt, um die Bedingungen kennenzulernen, die für Innovationen auf dem Gesundheitsmarkt relevant sind. Zudem ist Wissensmanagement (WM) in Verbindung mit Netzwerkmanagement von Relevanz, das eine Schlüsselposition für Wachstum und Beschäftigung darstellt.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Innovationsmanagement

- Fallaufgabe 4 CP

Wissensmanagement

- Fallaufgabe 4 CP

8
CREDITS

Gesundheitstechnologie und medizinisches Datenmanagement

Der effiziente Einsatz von Gesundheitstechnologie spielt eine wesentliche Rolle bei der ökonomischen, organisatorischen und zukunftsicheren Ausrichtung von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft. Dabei ist es wichtig zu analysieren, welche Besonderheiten und Herausforderungen z. B. die IKMT-unterstützte medizinische Behandlung von Patienten im Vergleich zum Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnik (IKT) in anderen Wirtschaftsbereichen hat. Das Modul widmet sich daher auf mehreren Ebenen den komplexen Zusammenhängen der Gesundheitstechnologie mit spezifischen Inhalten der medizinischen Informationstechnik.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Gesundheitstechnologie

- Fallaufgabe 4 CP

Medizinisches Datenmanagement

- Fallaufgabe 4 CP

8
CREDITS

Global Health

Dieses Modul legt mit dem Buch „Globalisierung Gerechtigkeit Gesundheit – eine Einführung in International Public Health“ und einem dazu verfassten Begleitheft den Schwerpunkt auf die Verbindung von Prävention und der globalen Vernetzung von Gesundheitsproblemen und bietet Ihnen angemessene Lösungsstrategien an.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8

CREDITS

Wirtschaftsethik und Sozialpsychologie

Gesamtziel dieses Moduls ist es, den Konflikt zwischen ökonomischen Zwängen einerseits und menschlichen Normen und Werten andererseits, die u. a. Gegenstand der Wirtschaftsethik sind, zu erfassen und sich zudem im Teilmodul Sozialpsychologie mit der Auseinandersetzung von individuellen psychischen Prozessen, mit denen Menschen auf ihr soziales Umfeld reagieren, vertraut zu machen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Wirtschaftsethik

- Fallaufgabe 4 CP

Sozialpsychologie

- Fallaufgabe 4 CP

8

CREDITS

Unternehmenskultur und Gesundheit

Das Sozialkapital bezieht sich auf die Beziehung zwischen einzelnen Personen im Unternehmen. Die zunehmend steigenden psychischen Belastungen der Beschäftigten, die dadurch bedingten langfristigen Krankheitsfälle und verlorenes Humankapital stellen das Management mit seinen Führungskräften jetzt und auch zukünftig vor große Herausforderungen. Deshalb wird in dem Modul das Buch „Sozialkapital – Grundlagen von Gesundheit und Unternehmenserfolg“ eingesetzt und zum vertiefenden Verständnis um ein Begleitheft ergänzt. Das Thema bietet eine optimale Vervollständigung des Basiswissens zum Human Resource Management und zu sozialepidemiologischen sowie gesundheitsförderlichen Aspekten der Gesundheitswirtschaft.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8

CREDITS

Master-Thesis

Zuständig sind ausgewählte Hochschullehrkräfte je nach fachspezifischem Thema.

Mit der Master-Thesis zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, eine wissenschaftliche Problemstellung zu bearbeiten und in fächerübergreifende Zusammenhänge einzuordnen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Master-Thesis

15

CREDITS

Viele Module sind auch
einzeln als Kurs buchbar:
Ausführliche Informationen
finden Sie hier:
[www.apollon-hochschule.de/
Zertifikatskurse](http://www.apollon-hochschule.de/Zertifikatskurse)