



Vertiefendes
Spezialwissen
für Führungs-
positionen



Berufsbegleitendes Fernstudium

MASTER GESUNDHEITS- ÖKONOMIE (M. A.)

IHR WEG ZUM MASTER GESUNDHEITS- ÖKONOMIE (M. A.)

ZUGANGSWEG 1

Sie haben einen Bachelor-Studiengang an der APOLLON Hochschule studiert? Dann erfüllen Sie wahrscheinlich bereits jetzt sämtliche Anforderungen für den Master Gesundheitsökonomie.*

Abgeschlossenes Bachelor-Studium
(APOLLON Hochschule)

**DIREKTE
ZULASSUNG***

MASTER GESUNDHEITS-
ÖKONOMIE (M. A.)

* Ausnahmen sind die Bachelor Pflege, Soziale Arbeit, Ernährungsmanagement und Angewandte Therapiewissenschaften. Hier ist auch ein Propädeutikum (s. Zugangsweg 3) notwendig.

ZUGANGSWEG 2

Sie haben einen ersten Studienabschluss mit gesundheitsökonomischen Inhalten an einer anderen Hochschule oder Universität erfolgreich abgeschlossen? Gerne prüfen wir, ob wir Sie mit den Inhalten Ihres Erststudiums gleich zum Master Gesundheitsökonomie zulassen können. Bitte kontaktieren Sie hierfür einfach den Studienservice.

Abgeschlossenes Erststudium mit
gesundheitsökonomischem Inhalt

**DIREKTE
ZULASSUNG**

MASTER GESUNDHEITS-
ÖKONOMIE (M. A.)

ZUGANGSWEG 3

Sie haben Ihren ersten Hochschulabschluss mit nicht ausschließlich gesundheitsökonomischen Inhalten an einer anderen Hochschule absolviert und möchten sich mit einem anschließenden Master-Studium gleich für die Führungsebene im Gesundheitswesen qualifizieren? Ergänzen Sie Ihre Fähigkeiten mit unseren Propädeutika:

Abgeschlossenes
Erststudium mit
nicht ausschließlich
gesundheitsöko-
nomischem Inhalt

**BERATUNG
+ PRÜFUNG
DER
ZULASSUNG**

PRO-
PÄDEUTIKUM
GESUNDHEIT

**DIREKTE
ZULASSUNG**

MASTER
GESUNDHEITS-
ÖKONOMIE
(M. A.)



Fachwissen im Bereich Gesundheitswirtschaft liefert Ihnen das Propädeutikum Gesundheit:

PROPÄDEUTIKUM GESUNDHEIT

INHALTE: Gesundheitssoziologie | Gesundheitswirtschaft | Public Health | Spezielle Rechtsfragen | Prozess- und Qualitätsmanagement | IT im Gesundheitswesen

STUDIENMATERIAL: 21 Studienhefte

DAUER: 8 Monate (kostenlos verlängerbar auf 12 Monate)

GEBÜHR: *Print und Online:* 232,- Euro/Monat = 1.856,- Euro/gesamt
Online-Variante: 220,- Euro/Monat = 1.760,- Euro/gesamt



AUCH ALS
ONLINE-
STUDIENVARIANTE

DAS ERWARTET SIE IM MASTER- STUDIENGANG

AUSGEWIESENE GESUNDHEITSÖKONOMISCHE EXPERTISE

Das Fernstudium zum Master Gesundheitsökonomie (M. A.) ist ein konsekutiver Master-Studiengang und baut das in einem entsprechenden Bachelor-Studium erworbene Wissen aus. Er zielt darauf ab, fundierte fachwissenschaftliche Kenntnisse und analytisch-methodische Kompetenzen im Bereich der

Gesundheitsökonomie zu vermitteln.

Am Ende erwerben Sie den international höchst angesehenen akademischen Grad „Master of Arts“, der direkt unterhalb der Doktorwürde angesiedelt ist. Er qualifiziert Sie zum einen für eine Berufstätigkeit in höheren

Managementpositionen und zum anderen für eine wissenschaftliche Laufbahn. Zusätzlich werden Ärztinnen und Ärzten sowie Psychologinnen und Psychologen und allen anderen unter Ihnen, für die CME-Punkte interessant sind, für das Master-Studium bis zu **320 CME-Punkte** gutgeschrieben.

FÜR WEN IST DER STUDIENGANG GEEIGNET?

Dieser Master-Studiengang der APOLLON Hochschule richtet sich an **erfolgreiche Bachelor-Absolventinnen und Absolventen** aus verwandten Studienfeldern, die nach dem Regelabschluss noch einen Master-Titel anstreben.

*„Genau das,
was ich
gesucht habe.“*

Jessica Fegers

Absolut prädestiniert für den Studiengang sind **Absolventinnen und Absolventen des Bachelors Gesundheitsökonomie (B. A.) oder vergleichbarer Studiengänge**. Mit vertieftem Know-how der Gesundheitsökonomie können Sie nach dem erfolgreichen Studienabschluss spezifische Aufgaben in der Führung von Gesundheitseinrichtungen gestalterisch wahrnehmen.

Aber auch **Bewerber:innen mit anderen Bachelor-Abschlüssen** aus der Gesundheitsbranche bauen mit einer entsprechenden gesundheitsökonomischen Nachqualifizierung (Propädeutikum) im Master-Studiengang ihre Karrierechancen weiter aus. Beispielsweise sind Absolventinnen und Absolventen der Bachelor-Studiengänge Pflegemanagement oder Pflegewirtinnen und Pflegewirte nach Abschluss des Master Gesundheitsökonomie (M. A.) in der Lage, gesundheitsökonomische Situationsanalysen von Pflegeeinrichtungen vorzunehmen. Zudem steht Ihnen der beratende Sektor offen. Auch für die Leitung stationärer Pflegeeinrichtungen sind Sie bestens qualifiziert, da Sie neben branchenspezifischem ökonomischem Wissen und methodischen Kompetenzen auch entscheidende Aspekte des Versorgungsmanagements vermittelt bekommen haben.



STIMMEN ZUM STUDIENGANG

„Mit dem Studium zum Master Gesundheitsökonomie will ich mich weiterqualifizieren und mir neue Tätigkeitsfelder eröffnen. Da ich in meinem Job oft kurzfristig eingebunden bin, ist mir Flexibilität im Studium wichtig. Die APOLLON Hochschule erfüllt genau meine Bedürfnisse und ich kann meinem Beruf weiterhin ohne Einschränkungen nachgehen. Und mein beruflicher Aufstieg bestätigt mir, dass das Studium die richtige Entscheidung war.“

Jessica Fegers, bis Dezember 2015 Pflegedienstleitung eines ambulanten Pflegedienstes, APOLLON Studierende zum Master Gesundheitsökonomie (M. A.)

SO VERBESSERN SICH IHRE KARRIERECHANCEN

In Gesundheitseinrichtungen und verbundenen Unternehmen muss aktiv auf den Gestaltungs- und Reformbedarf in der Branche reagiert werden. Dafür werden Leute gesucht, die in hohem Maße innovativ und wirtschaftlich handeln – immer mit Blick auf die Besonderheiten des Mark-

tes. Die APOLLON Hochschule bietet Ihnen mit dem Master Gesundheitsökonomie (M. A.) einen Studiengang, der Sie bestens für Gestaltung und Management von Organisations- und Entscheidungsprozessen im Gesundheitsmarkt qualifiziert.

■ EROBERN SIE DAS TOPMANAGEMENT

Mit dem Master-Abschluss haben Sie alle Kompetenzen, um erwartbare und bereits erkennbare Reformziele zu unterstützen. Zum Beispiel als **Krankenkassenmitarbeiter:in** im Bereich des Ver-

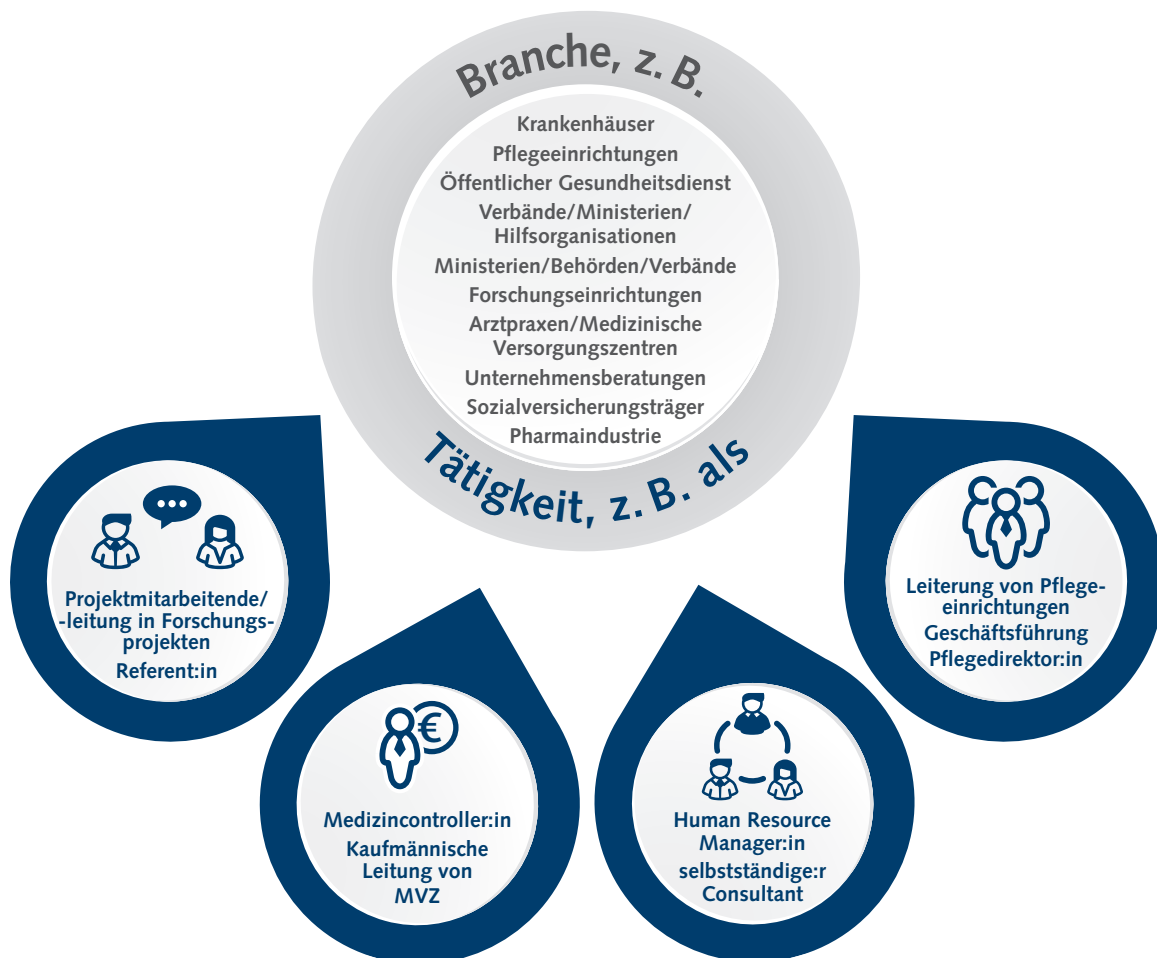
sorgungsmanagements: Hier können Sie integrierte Versorgungsverträge ausgestalten und sind für die Sicherstellung der medizinischen Versorgung in einer Region verantwortlich.



Oder als **Pharmareferent:in** mit PTA-Abschluss: Als APOLLON Absolvent:in könnten Sie für die pharmakologische Beratung in einer Krankenversicherung oder einem Medizinischen Versorgungszentrum zuständig sein.

Krankenschwestern und Krankenpfleger mit einem Bachelor-Abschluss, die den Master Gesundheitsökonomie (M. A.) erfolgreich absolvieren, können in ihrer angestammten oder einer anderen Klinik das Controlling übernehmen.

BERUFSAUSSICHTEN



BESONDERE SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

Im Studium werden Sie unter anderem dazu befähigt:

- Gesundheitsökonomisches Wissen als Reflexionswissen und instrumentelles Wissen zu nutzen und auf die **Lösung von Praxisproblemen** anzuwenden
- Neue **Interventionskonzepte** (etwa im Bereich der Versorgung) zu entwickeln
- **Organisations- und Managementabläufe** zu analysieren und zu gestalten
- Organisationen und Institutionen des Gesundheitswesens zu **beraten**
- Herausforderungen auf den verschiedenen Management- und Entscheidungsebenen im Gesundheitswesen zu bewältigen und **Managementverantwortung** zu übernehmen

DIE STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK



Im oberen Management der Gesundheitswirtschaft geht es im Kern darum, die wirtschaftliche Lage zu analysieren, Potenziale zu erkennen und individuelle Strategien zu entwickeln. Wer diese Fähigkeiten gepaart mit allgemeinem Management-Know-how und persönlichen Kompetenzen mitbringt, hat beste Aussichten auf eine Entscheiderposition.

Der Master Gesundheitsökonomie (M. A.) an der APOLLON Hochschule vermittelt Ihnen genau diese Wissenskombination. Er deckt fundiert die vielen erforderlichen Inhalte ab, die in der Praxis von entscheidender Relevanz sind – zum einen um **wissenschaftlich fundierte Analysen und Konzepte vorzulegen**, zum anderen um **Praxisprobleme effektiv zu lösen**. Der Gesundheitsmarkt mit seinen spezifischen Ineffizienzen sowie den Kosten-, Verteilungs- und Qualitätsproblemen wird im Studium umfassend berücksichtigt. Die konsequente Anwendungsorientierung ist also bei jedem Thema gegeben.

Praxisrelevante Fachthemen sind:

- Neue Institutionenökonomik und **strategisches Controlling**
- **Versorgungsmanagement**, um zukünftige Steuerungswege von Konzepten und Methoden der Versorgung zu beurteilen
- Forschungsfragen zu **Finanzierung und Versorgung**, um Verbesserungspotenziale im Gesundheitssystem zu erkennen und entsprechende Änderungen zu initiieren
- **Kosten-Nutzen-Analysen** im Gesundheitswesen, z. B. gesundheitsökonomische Evaluation und Methoden zur Messung von Lebensqualität

Wenn Sie höher hinauswollen, dann ist der Master Gesundheitsökonomie (M. A.) die folgerichtige Entscheidung nach dem Bachelor Gesundheitsökonomie (B. A.), Präventions- und Gesundheitsmanagement (B. A.), Gesundheitstourismus (B. A.) oder einem vergleichbaren Abschluss. An der APOLLON Hochschule erwerben Sie einen angesehenen Master of Arts, der Ihnen den Zugang zu gut dotierten Führungspositionen ebnet.



DATEN & FAKTEN

STUDIENBEGINN: jederzeit

STUDIENDAUER:

- Regelstudienzeit 24 Monate
(Studienmaterialversand alle 3 Monate)
oder
- Regelstudienzeit 32 Monate
(Studienmaterialversand alle 4 Monate)

KOSTENLOSE VERLÄNGERUNG:

bis zur Hälfte der gewählten Studiendauer
(12 Monate bzw. 16 Monate)

STUDIENGEBÜHR:

- 24 Monate:
407,- €/Monat = 9.768,- € gesamt
Online-Variante:
365,- €/Monat = 8.760,- € gesamt
- bzw. 32 Monate:
329,- €/Monat = 10.528,- € gesamt
Online-Variante:
311,- €/Monat = 9.952,- € gesamt

CREDIT POINTS: 120 Credits

CME-PUNKTE: 320 CME-Punkte

STUDIENABSCHLUSS: Master of Arts

ZFU-ZULASSUNGSNUMMER: 154513

AKKREDITIERUNG: Internationale Agentur zur Qualitätssicherung und Akkreditierung von Studiengängen und Institutionen (FIBAA)

IHR STUDIENPLAN

MODULE UND TEILMODULE	GESAMT-CREDITS	QUARTAL/TERTIAL								PRÜFUNGSLEISTUNGEN	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.		
Kompetenzen für Studium und Karriere • Einführung in den Master-Studiengang • Kommunikation und Führung	5		2								Präsentation im Rahmen des Seminars Seminar
Methodenkompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens	5	5									Hausarbeit
Internationale Gesundheitssysteme	5	5									Fallaufgabe plus
Digitalisierung im Gesundheitswesen	5		5								Fallaufgabe plus
Consulting	6		6								Gruppenprojekt, Seminar
Institutionenökonomik	5		5								Fallaufgabe, Klausur
Unternehmensführung	5			5							Fallaufgabe
Changemanagement	5			5							Projektplan
Gesunde Führung in Unternehmen	5			5							Fallaufgabe
Systembasierte Entscheidungsfindung	6				6						Fallaufgabe
Spezifische Methodenkompetenzen der Gesundheitsforschung • Kosten- und Nutzenbewertung im Gesundheitswesen • Evidenzbasierte Medizin und Health Technology Assessment	7				4						Fallaufgabe Klausur
Versorgungsmanagement	10					10					Hausarbeit
Managementprojekt zur Versorgungsökonomie	5					5					Gruppenprojekt, Seminar
Wahlpflichtfächer (Sie wählen 2 aus 7) • Healthmarketing • Nachhaltigkeit in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft • Innovationsmanagement • Wissensmanagement in der Gesundheitswirtschaft • Global Health • Business Planning • Entrepreneurial Basics	16						2 x 8				Projektarbeit Projektarbeit Projektarbeit Projektarbeit Projektarbeit
Master-Prüfung – Thesis + Kolloquium	30							15	15		Master-Prüfung
Credits	120	15	16	15	13	15	16	15	15		

(Aktualisierungen und Änderungen der Studien- und Prüfungsordnung vorbehalten)



IHR STUDIENPLAN IM DETAIL

Kompetenzen für Studium und Karriere

Im Einführungsmodul lernen die Studierenden das didaktische Konzept des Fernstudiums und die Philosophie der APOLLON Hochschule sowie den Aufbau und das Konzept des Studiengangs kennen. Anhand spezifischer Fragestellungen wird ein interdisziplinäres Beratungsprojekt bearbeitet und die Ergebnisse in der Gruppe präsentiert. Dies vermittelt die Bedeutung der interdisziplinären Zusammenarbeit und sensibilisiert für gesundheitsökonomische Aspekte.

Darüber hinaus erwerben die Studierenden kommunikative Führungskompetenzen, die eine effektive und bewusste Kommunikation im Arbeitsalltag ermöglichen und sie auf schwierige Gesprächssituationen vorbereiten. So gelingt der erfolgreiche Einstieg ins Master-Studium und es werden erste Social Skills vermittelt.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Einführung in den Master-Studiengang

- Präsentation im Rahmen des Seminars

Kommunikation und Führung

- Seminar

5
CREDITS

2 CP

3 CP

Methodenkompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens

In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens und der empirischen Sozialforschung. Sie lernen, wissenschaftliche Publikationen kritisch zu lesen, zu interpretieren und diese Erkenntnisse für eigene Forschungsansätze zu nutzen. Inhalte umfassen wissenschaftliche Arbeitsweisen, selbst organisiertes Lernen, Zeitmanagement und die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten. Diese Kenntnisse helfen den Studierenden, alle weiteren wissenschaftsbasierten Studieninhalte besser zu verstehen und kritisch einordnen zu können.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Hausarbeit

5
CREDITS

Digitalisierung im Gesundheitswesen

Die fortschreitende Digitalisierung revolutioniert die Gesundheitswirtschaft. Die Studierenden lernen die Auswirkungen auf medizinische Diagnostik und Therapie kennen und erfahren, wie durch Vernetzung und Datenverfügbarkeit neue Gesundheitsstandorte und individuellere Diagnose- und Therapiemöglichkeiten entstehen. Beispiele wie telemedizinische Anwendungen und neuartige Onlinetherapien verdeutlichen die Praxisrelevanz. Auch der Umgang mit sensiblen Gesundheitsdaten und die Bedeutung von Big Data werden thematisiert. Die Studierenden erkennen die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung und sind in der Lage, diese in der Praxis anzuwenden.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Fallaufgabe plus

5
CREDITS

Internationale Gesundheitssysteme

Das Modul „Internationale Gesundheitssysteme“ vermittelt einen umfassenden Überblick über die Strukturmerkmale und Steuerungsmechanismen von Gesundheitssystemen weltweit. Die Studierenden analysieren die Stärken und Schwächen verschiedener Systeme, lernen die Aufgaben internationaler Organisationen wie WHO und OECD kennen und vertiefen ihr Verständnis der globalen Aspekte der Gesundheitsversorgung. Themen wie Marktzugang für Arzneimittel und der Umgang mit globalen Infektionen werden ebenfalls behandelt. Diese Kenntnisse helfen den Studierenden, Unterschiede und Gemeinsamkeiten internationaler Gesundheitssysteme zu verstehen und anzuwenden.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Fallaufgabe plus

5
CREDITS

Consulting

Beratungen in der Gesundheitswirtschaft erfordern spezielle Expertise. In diesem Modul entwickeln die Studierenden Managementkonzepte für verschiedene Szenarien im Rahmen eines Gruppenprojekts. Sie lernen, Lösungsstrategien zu erarbeiten und mit gruppendynamischen Einflüssen umzugehen. Dies bereitet sie optimal auf die Anforderungen von Beratungsprojekten in ambulanten und stationären Versorgungssystemen vor. Der Fokus liegt auf einem anbieterorientierten Ansatz, der es den Studierenden ermöglicht, umfassende Managementkonzepte zu entwickeln und praxisnah umzusetzen. Dabei wird besonderer Wert auf die interdisziplinäre Zusammenarbeit und die Anwendung theoretischer Kenntnisse in realen Projekten gelegt.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Gruppenprojekt, Seminar

6
CREDITS

Institutionenökonomik

Im Modul „Institutionenökonomik“ werden die Studierenden mit den Ansätzen der Institutionenökonomik vertraut gemacht, um Optimierungsmöglichkeiten in Einrichtungen der Gesundheitswirtschaft zu analysieren. Sie erhalten Einblicke in Verfügungsrechte, asymmetrische Informationen und den Transaktionskostenansatz. Diese Konzepte helfen ihnen, institutionenökonomische Herausforderungen zu verstehen und praxisnah zu lösen. Durch Fallstudien und praktische Beispiele wird das theoretische Wissen vertieft und die Studierenden werden darauf vorbereitet, institutionenökonomische Analysen eigenständig durchzuführen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Fallaufgabe
- Klausur

5
CREDITS

3 CP
2 CP

Changemanagement

Unternehmen im Gesundheitswesen sind ständigem Wandel unterworfen. In diesem Modul werden innovative Strategien und die Anwendung von Change-Management-Prozessen vermittelt. Die Studierenden lernen, Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten und sich an neue Anforderungen anzupassen. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Methoden des Change Managements behandelt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Veränderungsprozesse zu planen, umzusetzen und zu steuern sowie die Auswirkungen von Veränderungen auf die Organisation und ihre Mitarbeiter zu analysieren und zu bewerten.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektplan

5
CREDITS

Unternehmensführung

Dieses Modul vermittelt praxisrelevante Kenntnisse der Unternehmensführung. Die Studierenden lernen die Instrumente des strategischen Managements und den Strategiefindungsprozess kennen. Sie werden in die Lage versetzt, Unternehmensstrategien zu beurteilen, den Aufbau und die Elemente eines Businessplans zu analysieren und Maßnahmenpläne eigenständig umzusetzen. Durch praxisnahe Fallstudien und Übungen wird das theoretische Wissen vertieft und die Anwendung der erlernten Methoden in realen Szenarien trainiert. So werden sie auf Führungsaufgaben in der Gesundheitswirtschaft vorbereitet.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Fallaufgabe

5
CREDITS

Gesunde Führung in Unternehmen

Gesundheitsförderliche Führungskompetenzen sind entscheidend für das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter. Die Studierenden lernen, wie gesundheitsorientierte Führungsstile und -strategien in Unternehmen implementiert werden können. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Ansätze zur Förderung der Mitarbeitergesundheit behandelt. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, gesundheitsförderliche Maßnahmen zu planen, umzusetzen und zu evaluieren sowie die Auswirkungen auf die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu analysieren. Diese Kenntnisse bereiten sie darauf vor, die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter zu fördern und damit die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu steigern.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Fallaufgabe

5
CREDITS

Systembasierte Entscheidungsfindung

Dieses Modul betont die Bedeutung qualitativer und quantitativer Analysen für die strategische Positionierung im Gesundheitswesen. Die Studierenden lernen operatives Controlling und Risikomanagement kennen und vertiefen ihr Verständnis wichtiger statistischer Verfahren. Dabei wird der Fokus auf die Anwendung dieser Verfahren in der Praxis gelegt. Die Studierenden erlernen die Fähigkeit, fundierte Entscheidungen in komplexen Systemen des Gesundheitswesens zu treffen und die Auswirkungen dieser Entscheidungen zu analysieren und zu bewerten. Durch Fallstudien und praktische Übungen wird das theoretische Wissen vertieft und die Anwendung in realen Szenarien trainiert.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Fallaufgabe

6
CREDITS

Versorgungsmanagement

Im Modul „Versorgungsmanagement“ beschäftigen sich die Studierenden mit den Möglichkeiten und aktuellen Defiziten der Versorgungsgestaltung im Gesundheitsmarkt. Sie lernen effiziente Strategien zur Gestaltung von Versorgungskonzepten und erwerben Kenntnisse über Patienten- und Arzneimittelsicherheit. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Ansätze zur Versorgungsgestaltung behandelt. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, Versorgungskonzepte eigenständig zu planen, umzusetzen und zu evaluieren sowie die Auswirkungen auf die Versorgungsqualität und die Patientensicherheit zu analysieren und zu bewerten. Durch praxisnahe Fallstudien und Übungen wird das theoretische Wissen vertieft und die Anwendung in realen Szenarien trainiert.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Hausarbeit

10
CREDITS

Spezifische Methodenkompetenzen der Gesundheitsforschung

Methodenkompetenzen bilden die fächerübergreifende Basis für viele Tätigkeitsbereiche in der Gesundheitswirtschaft. Im ersten Teilmodul lernen Sie dazu neben den wichtigsten Verfahren der Statistik u. a. auch die Methodik der Lebensqualitätserfassung kennen. Im zweiten Teilmodul kommen die Strategien der evidenzbasierten Medizin und Gesundheitsversorgung zur Anwendung. Außerdem lernen Sie das Health Technology Assessment als Evaluationsmethode von Gesundheitsleistungen kennen, das für gesundheitspolitische Entscheidungen herangezogen wird.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Kosten- und Nutzenbewertung im Gesundheitswesen

- Fallaufgabe 4 CP

Evidenzbasierte Medizin und Health Technology Assessment (HTA)

- Klausur 3 CP

7
CREDITS

Managementprojekt zur Versorgungsökonomie

In diesem Modul vertiefen die Studierenden ihr Wissen über Versorgungsökonomie und Versorgungsforschung. Sie untersuchen Finanzierungsfragen des Gesundheitssystems und analysieren Versorgungsstrukturen und -prozesse. Im Rahmen eines Gruppenprojektes werden Synergieeffekte identifiziert und innovative Versorgungsformen entwickelt. Dabei wird besonderer Wert auf die praktische Anwendung der theoretischen Kenntnisse gelegt. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, komplexe Versorgungsprojekte eigenständig zu planen, umzusetzen und zu steuern sowie die Auswirkungen auf die Versorgungsqualität und die Effizienz des Gesundheitssystems zu analysieren und zu bewerten.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Gruppenprojekt, Seminar

5
CREDITS

WAHLPFLICHTFÄCHER (SIE WÄHLEN 2 AUS 7)

Healthmarketing

In Zeiten, in denen die digitale Transformation und das wachsende Gesundheitsbewusstsein immer stärker an Bedeutung gewinnen, wird Healthmarketing zu einem unverzichtbaren Instrument. Dieses Modul befasst sich intensiv mit den spezifischen Herausforderungen und Potenzialen des Marketings in der Gesundheitswirtschaft. Die Studierenden setzen sich mit markenstrategischen Aspekten, Trends, Fundraising-Konzepten, Kampagnen und Kooperationen auseinander. Ziel ist es, Marketingstrategien für den Gesundheitssektor zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen. Sie lernen, wie gezielte Marketingmaßnahmen den Bekanntheitsgrad und das Image von Gesundheitsunternehmen verbessern können. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Ansätze des Marketings behandelt. Anhand von Praxisprojekten wird das erworbene Wissen direkt angewendet und reflektiert.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Nachhaltigkeit in der Sozial- und Gesundheits- wirtschaft

Nachhaltigkeit ist längst kein bloßes Modewort mehr, sondern ein essenzielles Prinzip, das die Zukunft unserer Gesellschaft und Wirtschaft maßgeblich prägen wird. Dieses Modul vermittelt fundiertes Wissen über nachhaltige Konzepte in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft. Die Studierenden lernen, wie Nachhaltigkeitsstrategien in Gesundheitsunternehmen implementiert werden können. Sie beschäftigen sich intensiv mit den ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten der Nachhaltigkeit und entwickeln die Fähigkeit, nachhaltige Ansätze in ihrer beruflichen Praxis anzuwenden. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Ansätze der Nachhaltigkeit behandelt. Durch Gruppenarbeiten und Fallbeispiele wird das theoretische Wissen in konkrete Handlungsempfehlungen übertragen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Innovationsmanagement

In einer sich rasant verändernden Welt ist Innovationsmanagement der Schlüssel zum langfristigen Erfolg von Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden umfassende Einblicke in innovative Strategien und Methoden des Innovationsmanagements. Sie erfahren, wie neue Ideen entwickelt und in Unternehmen implementiert werden können. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Ansätze des Innovationsmanagements behandelt. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, Innovationsprozesse eigenständig zu steuern und die Auswirkungen auf die Unternehmensentwicklung zu analysieren und zu bewerten. Workshops und Simulationsspiele helfen dabei, die theoretischen Kenntnisse in einem praxisnahen Umfeld zu erproben und zu vertiefen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Wissensmanagement in der Gesundheitswirtschaft

Wissen ist ein entscheidender Produktionsfaktor, insbesondere in der Gesundheitswirtschaft, wo fundiertes Wissen oft lebensrettend sein kann. Dieses Modul behandelt die enorme Bedeutung des Wissensmanagements. Die Studierenden lernen, Strategien und Prozesse des Wissensmanagements zu entwickeln und anzuwenden. Sie beschäftigen sich mit den Herausforderungen des Wissensmanagements in Gesundheitsunternehmen und entwickeln die Fähigkeit, den Wissensfluss in diesen Unternehmen nachhaltig zu unterstützen und zu optimieren. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Ansätze des Wissensmanagements behandelt. Fallanalysen und Praxisberichte ermöglichen den Studierenden, das theoretische Wissen in realen Unternehmenskontexten anzuwenden.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Global Health

Angesichts der jüngsten globalen Gesundheitskrisen wird die Bedeutung internationaler Zusammenarbeit im Gesundheitswesen immer deutlicher. Das Modul „Global Health“ konzentriert sich auf die Analyse und Bewältigung globaler Gesundheits Herausforderungen. Die Studierenden lernen, gesundheitliche Herausforderungen und Lösungsstrategien im internationalen Kontext zu analysieren. Sie beschäftigen sich intensiv mit den Auswirkungen der Globalisierung auf die Gesundheit und entwickeln die Fähigkeit, globale Gesundheitsprojekte eigenständig zu planen, umzusetzen und zu steuern. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Ansätze der globalen Gesundheitsversorgung behandelt. Exkursionen und Gastvorträge von Experten bieten zusätzliche Einblicke in die Praxis der globalen Gesundheitsversorgung.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Business Planning

Ein fundierter Geschäftsplan ist das Fundament jedes erfolgreichen Unternehmens. In diesem Modul erwerben die Studierenden umfassende Kenntnisse im Business Planning. Sie erfahren, wie Geschäftspläne erstellt und umgesetzt werden und erhalten tiefe Einblicke in die strategische Unternehmensführung. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Ansätze des Business Plannings behandelt. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, Businesspläne eigenständig zu erstellen und die Umsetzung zu steuern sowie die Auswirkungen auf die Unternehmensentwicklung zu analysieren und zu bewerten. Präsentationen und Pitch-Sessions simulieren reale Geschäftssituationen und fördern die Anwendung der erlernten Fähigkeiten.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Ausführliche Inhalte
zu allen Studienmodulen
finden Sie hier:



Entrepreneurial Basics

Unternehmertum ist der Motor für Innovation und wirtschaftliches Wachstum. In diesem Modul erhalten die Studierenden grundlegende Kenntnisse über unternehmerisches Denken und Handeln. Sie lernen, wie Geschäftsideen entwickelt und in die Praxis umgesetzt werden. Sie beschäftigen sich mit den Herausforderungen des Unternehmertums und entwickeln die Fähigkeit, unternehmerische Tätigkeiten eigenständig zu planen, umzusetzen und zu steuern. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Ansätze des Unternehmertums behandelt. Mentoring-Programme und Start-up-Simulationen unterstützen die praktische Anwendung des Gelernten.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Master-Thesis und Master-Kolloquium

Zuständig sind ausgewählte Hochschullehrkräfte je nach fachspezifischem Thema.

Mit der Master-Thesis zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, eine wissenschaftliche Problemstellung zu bearbeiten und in fächerübergreifende Zusammenhänge einzuordnen. Im Kolloquium wird das gewählte Thema abschließend mündlich präsentiert.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Master-Thesis + Master-Kolloquium

30
CREDITS



Viele Module sind auch
einzeln als Kurs buchbar:
Ausführliche Informationen
finden Sie hier:
[www.apollon-hochschule.de/
Zertifikatskurse](http://www.apollon-hochschule.de/Zertifikatskurse)