



**+**  
Vertiefendes  
Spezialwissen  
für Führungs-  
positionen

Fortbildungspunkte  
bis zu  
**320**  
CME  
für Ärzte

**FERNSTUDIUM**  
★★★★★CHECK.de  
Lehrgangsbewertung  
**4.6**  
★★★★★  
100% Weiterempfehlung  
**sehr gut**  
Stand: 07.02.2024

Berufsbegleitendes Fernstudium

# MASTER GESUNDHEITS- ÖKONOMIE (M. A.)

# IHR WEG ZUM MASTER GESUNDHEITS- ÖKONOMIE (M. A.)

## ZUGANGSWEG 1

Sie haben einen Bachelor-Studiengang an der APOLLON Hochschule studiert? Dann erfüllen Sie wahrscheinlich bereits jetzt sämtliche Anforderungen für den Master Gesundheitsökonomie.\*

Abgeschlossenes Bachelor-Studium  
(APOLLON Hochschule)

**DIREKTE  
ZULASSUNG\***

MASTER GESUNDHEITS-  
ÖKONOMIE (M. A.)

\* Ausnahmen sind die Bachelor Pflege, Soziale Arbeit, Ernährungsmanagement und Angewandte Therapiewissenschaften. Hier ist auch ein Propädeutikum (s. Zugangsweg 3) notwendig.

## ZUGANGSWEG 2

Sie haben einen ersten Studienabschluss mit gesundheitsökonomischen Inhalten an einer anderen Hochschule oder Universität erfolgreich abgeschlossen? Gerne prüfen wir, ob wir Sie mit den Inhalten Ihres Erststudiums gleich zum Master Gesundheitsökonomie zulassen können. Bitte kontaktieren Sie hierfür einfach den Studienservice.

Abgeschlossenes Erststudium mit  
gesundheitsökonomischem Inhalt

**DIREKTE  
ZULASSUNG**

MASTER GESUNDHEITS-  
ÖKONOMIE (M. A.)

## ZUGANGSWEG 3

Sie haben Ihren ersten Hochschulabschluss mit nicht ausschließlich gesundheitsökonomischen Inhalten an einer anderen Hochschule absolviert und möchten sich mit einem anschließenden Master-Studium gleich für die Führungsebene im Gesundheitswesen qualifizieren? Ergänzen Sie Ihre Fähigkeiten mit unseren Propädeutika:

Abgeschlossenes  
Erststudium mit  
nicht ausschließlich  
gesundheitsöko-  
nomischem Inhalt

**BERATUNG  
+ PRÜFUNG  
DER  
ZULASSUNG**

**PRO-  
PÄDEUTIKUM  
BWL *oder*  
GESUNDHEIT**

**DIREKTE  
ZULASSUNG**

MASTER  
GESUNDHEITS-  
ÖKONOMIE  
(M. A.)

Fachwissen im Bereich Gesundheitswirtschaft liefert Ihnen das Propädeutikum Gesundheit:

### PROPÄDEUTIKUM GESUNDHEIT

**INHALTE:**

Gesundheitssoziologie | Gesundheitswirtschaft  
| Public Health | Spezielle Rechtsfragen |  
Prozess- und Qualitätsmanagement | IT im  
Gesundheitswesen

**STUDIENMATERIAL:** 21 Studienhefte

Ökonomisches Know-how zur Gesundheitswirt-  
schaft eignen Sie sich im Propädeutikum BWL an:

### PROPÄDEUTIKUM BWL

**INHALTE:**

Allgemeine BWL | Marketing | Grundlagen  
VWL | Buchführung, Kostenrechnung |  
Personalführung | Investition und Finanzierung |  
IT im Gesundheitswesen

**STUDIENMATERIAL:** 24 Studienhefte

**DAUER:** 6 Monate (kostenlos verlängerbar auf 9 Monate)

**GEBÜHR:** 232,- Euro/Monat = 1.392,- Euro/gesamt



AUCH ALS  
ONLINE-  
STUDIENVARIANTE

# DAS ERWARTET SIE IM MASTER- STUDIENGANG

## AUSGEWIESENE GESUNDHEITSÖKONOMISCHE EXPERTISE

Das Fernstudium zum Master Gesundheitsökonomie (M. A.) ist ein konsekutiver Master-Studiengang und baut das in einem entsprechenden Bachelor-Studium erworbene Wissen aus. Er zielt darauf ab, fundierte fachwissenschaftliche Kenntnisse und analytisch-methodische Kompetenzen im Bereich der

Gesundheitsökonomie zu vermitteln.

Am Ende erwerben Sie den international höchst angesehenen akademischen Grad „Master of Arts“, der direkt unterhalb der Doktorwürde angesiedelt ist. Er qualifiziert Sie zum einen für eine Berufstätigkeit in höheren

Managementpositionen und zum anderen für eine wissenschaftliche Laufbahn. Zusätzlich werden Ärztinnen und Ärzten sowie Psychologinnen und Psychologen und allen anderen unter Ihnen, für die CME-Punkte interessant sind, für das Master-Studium bis zu **320 CME-Punkte** gutgeschrieben.

## FÜR WEN IST DER STUDIENGANG GEEIGNET?

Dieser Master-Studiengang der APOLLON Hochschule richtet sich an **erfolgreiche Bachelor-Absolventinnen und Absolventen** aus verwandten Studienfeldern, die nach dem Regelabschluss noch einen Master-Titel anstreben.

*„Genau das,  
was ich  
gesucht habe.“*

Jessica Fegers

Absolut prädestiniert für den Studiengang sind **Absolventinnen und Absolventen des Bachelors Gesundheitsökonomie (B. A.) oder vergleichbarer Studiengänge**. Mit vertieftem Know-how der Gesundheitsökonomie können Sie nach dem erfolgreichen Studienabschluss spezifische Aufgaben in der Führung von Gesundheitseinrichtungen gestalterisch wahrnehmen.

Aber auch **Bewerber:innen mit anderen Bachelor-Abschlüssen** aus der Gesundheitsbranche bauen mit einer entsprechenden gesundheitsökonomischen Nachqualifizierung (Propädeutikum) im Master-Studiengang ihre Karrierechancen weiter aus. Beispielsweise sind Absolventinnen und Absolventen der Bachelor-Studiengänge Pflegemanagement oder Pflegewirtinnen und Pflegewirte nach Abschluss des Master Gesundheitsökonomie (M. A.) in der Lage, gesundheitsökonomische Situationsanalysen von Pflegeeinrichtungen vorzunehmen. Zudem steht Ihnen der beratende Sektor offen. Auch für die Leitung stationärer Pflegeeinrichtungen sind Sie bestens qualifiziert, da Sie neben branchenspezifischem ökonomischem Wissen und methodischen Kompetenzen auch entscheidende Aspekte des Versorgungsmanagements vermittelt bekommen haben.



## STIMMEN ZUM STUDIENGANG

*„Mit dem Studium zum Master Gesundheitsökonomie will ich mich weiterqualifizieren und mir neue Tätigkeitsfelder eröffnen. Da ich in meinem Job oft kurzfristig eingebunden bin, ist mir Flexibilität im Studium wichtig. Die APOLLON Hochschule erfüllt genau meine Bedürfnisse und ich kann meinem Beruf weiterhin ohne Einschränkungen nachgehen. Und mein beruflicher Aufstieg bestätigt mir, dass das Studium die richtige Entscheidung war.“*

Jessica Fegers, bis Dezember 2015 Pflegedienstleitung eines ambulanten Pflegedienstes, APOLLON Studierende zum Master Gesundheitsökonomie (M. A.)

# SO VERBESSERN SICH IHRE KARRIERECHANCEN

In Gesundheitseinrichtungen und verbundenen Unternehmen muss aktiv auf den Gestaltungs- und Reformbedarf in der Branche reagiert werden. Dafür werden Leute gesucht, die in hohem Maße innovativ und wirtschaftlich handeln – immer mit Blick auf die Besonderheiten des Mark-

tes. Die APOLLON Hochschule bietet Ihnen mit dem Master Gesundheitsökonomie (M. A.) einen Studiengang, der Sie bestens für Gestaltung und Management von Organisations- und Entscheidungsprozessen im Gesundheitsmarkt qualifiziert.

## ■ EROBERN SIE DAS TOPMANAGEMENT

Mit dem Master-Abschluss haben Sie alle Kompetenzen, um erwartbare und bereits erkennbare Reformziele zu unterstützen. Zum Beispiel als **Krankenkassenmitarbeiter:in** im Bereich des Ver-

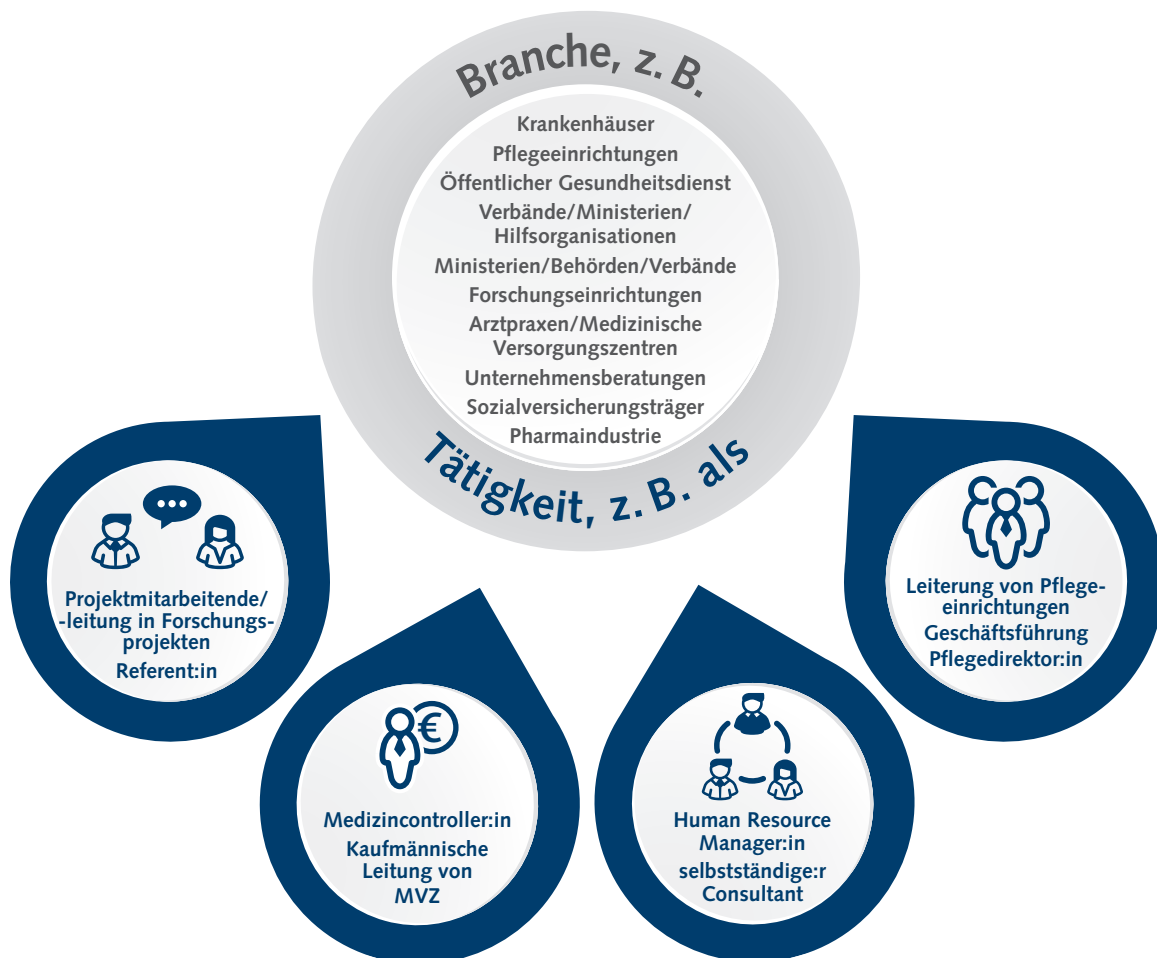
sorgungsmanagements: Hier können Sie integrierte Versorgungsverträge ausgestalten und sind für die Sicherstellung der medizinischen Versorgung in einer Region verantwortlich.



Oder als **Pharmareferent:in** mit PTA-Abschluss: Als APOLLON Absolvent:in könnten Sie für die pharmakologische Beratung in einer Krankenversicherung oder einem Medizinischen Versorgungszentrum zuständig sein.

**Krankenschwestern und Krankenpfleger mit einem Bachelor-Abschluss**, die den Master Gesundheitsökonomie (M. A.) erfolgreich absolvieren, können in ihrer angestammten oder einer anderen Klinik das Controlling übernehmen.

## BERUFAUSSICHTEN



### BESONDERE SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

Im Studium werden Sie unter anderem dazu befähigt:

- Gesundheitsökonomisches Wissen als Reflexionswissen und instrumentelles Wissen zu nutzen und auf die **Lösung von Praxisproblemen** anzuwenden
- Neue **Interventionskonzepte** (etwa im Bereich der Versorgung) zu entwickeln
- **Organisations- und Managementabläufe** zu analysieren und zu gestalten
- Organisationen und Institutionen des Gesundheitswesens zu **beraten**
- Herausforderungen auf den verschiedenen Management- und Entscheidungsebenen im Gesundheitswesen zu bewältigen und **Managementverantwortung** zu übernehmen

# DIE STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK



Im oberen Management der Gesundheitswirtschaft geht es im Kern darum, die wirtschaftliche Lage zu analysieren, Potenziale zu erkennen und individuelle Strategien zu entwickeln. Wer diese Fähigkeiten gepaart mit allgemeinem Management-Know-how und persönlichen Kompetenzen mitbringt, hat beste Aussichten auf eine Entscheiderposition.

Der Master Gesundheitsökonomie (M. A.) an der APOLLON Hochschule vermittelt Ihnen genau diese Wissenskombination. Er deckt fundiert die vielen erforderlichen Inhalte ab, die in der Praxis von entscheidender Relevanz sind – zum einen um **wissenschaftlich fundierte Analysen und Konzepte vorzulegen**, zum anderen um **Praxisprobleme effektiv zu lösen**. Der Gesundheitsmarkt mit seinen spezifischen Ineffizienzen sowie den Kosten-, Verteilungs- und Qualitätsproblemen wird im Studium umfassend berücksichtigt. Die konsequente Anwendungsorientierung ist also bei jedem Thema gegeben.

Praxisrelevante Fachthemen sind:

- Neue Institutionenökonomik und **strategisches Controlling**
- **Versorgungsmanagement**, um zukünftige Steuerungswege von Konzepten und Methoden der Versorgung zu beurteilen
- Forschungsfragen zu **Finanzierung und Versorgung**, um Verbesserungspotenziale im Gesundheitssystem zu erkennen und entsprechende Änderungen zu initiieren
- **Kosten-Nutzen-Analysen** im Gesundheitswesen, z. B. gesundheitsökonomische Evaluation und Methoden zur Messung von Lebensqualität

Wenn Sie höher hinauswollen, dann ist der Master Gesundheitsökonomie (M. A.) die folgerichtige Entscheidung nach dem Bachelor Gesundheitsökonomie (B. A.), Präventions- und Gesundheitsmanagement (B. A.), Gesundheitstourismus (B. A.) oder einem vergleichbaren Abschluss. An der APOLLON Hochschule erwerben Sie einen angesehenen Master of Arts, der Ihnen den Zugang zu gut dotierten Führungspositionen ebnet.



## DATEN & FAKTEN

STUDIENBEGINN: jederzeit

STUDIENDAUER:

- Regelstudienzeit 24 Monate  
(Studienmaterialversand alle 3 Monate)  
oder
- Regelstudienzeit 32 Monate  
(Studienmaterialversand alle 4 Monate)

KOSTENLOSE VERLÄNGERUNG:

bis zur Hälfte der gewählten Studiendauer  
(12 Monate bzw. 16 Monate)

STUDIENGEBÜHR:

- 24 Monate:  
407,- €/Monat = 9.768,- € gesamt  
Online-Variante:  
365,- €/Monat = 8.760,- € gesamt
- bzw. 32 Monate:  
329,- €/Monat = 10.528,- € gesamt  
Online-Variante:  
311,- €/Monat = 9.952,- € gesamt

CREDIT POINTS: 120 Credits

CME-PUNKTE: 320 CME-Punkte

STUDIENABSCHLUSS: Master of Arts

ZFU-ZULASSUNGSNUMMER: 154513

AKKREDITIERUNG: Internationale Agentur zur Qualitätssicherung und Akkreditierung von Studiengängen und Institutionen (FIBAA)

# IHR STUDIENPLAN

MODULE UND TEILMODULE	GESAMT-CREDITS	QUARTAL/TERTIAL								PRÜFUNGSLEISTUNGEN	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.		
<b>Kompetenzen für Studium und Karriere</b> • Einführung in den Master-Studiengang • Methodenkompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens • Kommunikation und Führung	9		2								Seminar Hausarbeit
			4								
			3								Seminar
<b>Internationalisierung</b> • Internationale Gesundheitssysteme • Interkulturelles Management	9		5								Fallaufgabe Fallaufgabe
			4								
<b>Consulting</b>	6		6								Gruppenprojekt
<b>Institutionenökonomik</b>	5		5								Fallaufgabe, Klausur
<b>Strategische Entwicklungsprozesse in Unternehmen</b> • Innovationsmanagement • Changemanagement	8				4						Fallaufgabe Fallaufgabe
					4						
<b>Systembasierte Entscheidungsfindung</b> • Strategisches Controlling • Risikomanagement	7				4						Fallaufgabe Fallaufgabe
					3						
<b>Unternehmensführung und Business Planning</b>	8				8						Businessplan
<b>Spezifische Methodenkompetenzen der Gesundheitsforschung</b> • Kosten- und Nutzenbewertung im Gesundheitswesen • Evidenzbasierte Medizin und Health Technology Assessment	7				4						Fallaufgabe Klausur
					3						
<b>Versorgungsmanagement</b>	10					10					Hausarbeit
<b>Managementprojekt zur Versorgungsökonomie</b>	5					5					Gruppenprojekt
<b>Wahlpflichtfächer (Sie wählen 2 aus 6)</b> • Marketing-Management • Unternehmenskultur und Gesundheit • Health Technology • Wissensmanagement und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft • Sozialpsychologie für Führungskräfte • Global Health	16							2			Projektarbeit Projektarbeit Projektarbeit 2 Fallaufgaben
								x			
								8			Projektarbeit Projektarbeit
<b>Master-Prüfung – Thesis + Kolloquium</b>	30								15	15	Master-Prüfung
<b>Credits</b>	120	14	15	15	15	15	16	15	15	15	

(Aktualisierungen und Änderungen der Studien- und Prüfungsordnung vorbehalten)





# IHR STUDIENPLAN IM DETAIL

## Kompetenzen für Studium und Karriere

Im ersten Teil dieses Einstiegsmoduls erhalten Sie einen Einblick in die gesundheitsökonomischen Abläufe einer Einrichtung im Gesundheitswesen, um anhand einer Studie exemplarisch ein Managementprojekt zu bearbeiten. Im zweiten Teil wird ein Überblick über Methodenkompetenzen vermittelt und zu der Erkenntnis beigetragen, dass eine gute methodische Basis entscheidend dabei hilft, alle weiteren Studieninhalte besser zu verstehen, kritisch einzuordnen und

ggf. eigene Studien optimal zu planen, durchzuführen und auszuwerten. Zusätzlich werden Ihnen umfassende kommunikative Führungskompetenzen im Rahmen eines Seminars vermittelt.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

#### Einführung in den Master-Studiengang

- Seminar

2 CP

#### Methodenkompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens

- Hausarbeit

4 CP

#### Kommunikation und Führung

- Seminar

3 CP

9  
CREDITS

## Internationalisierung

Der Blick über den Tellerrand des deutschen Gesundheitssystems zeigt Ihnen nicht nur Strukturmerkmale und Problemlagen anderer Gesundheitssysteme, sondern gibt Ihnen gleichzeitig auch die Argumente für interkulturelle Verhandlungen an die Hand. Gerade durch die steigende Globalisierung und Internationalisierung besteht besonders hier die Notwendigkeit, kulturelle Faktoren und ein damit verbundenes erfolgreiches interkulturelles Management als Schlüsselkompetenz nachzuweisen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

9  
CREDITS

#### Internationale Gesundheitssysteme

- Fallaufgabe 5 CP

#### Interkulturelles Management

- Fallaufgabe 4 CP

## Consulting

Beratungen in ambulanten und stationären Versorgungssystemen haben ganz besondere Anforderungsprofile. Aufgrund der zunehmenden Komplexität und der Vernetzung der Sektoren wird Beratungsexpertise benötigt, die Sie mit dem Modul erwerben sollen. Im Vordergrund steht dabei ein anbieterorientierter Ansatz, sodass Sie aus drei verschiedenen Szenarien ein Managementkonzept auswählen und in einem Gruppenprojekt umfassend darstellen. Dabei werden Sie in die Lage versetzt, im Bearbeitungsteam Lösungsstrategien zu entwickeln sowie mit gruppendynamischen Einflüssen umzugehen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

6  
CREDITS

- Gruppenprojekt

## Institutionenökonomik

Sie erfassen in diesem Modul die Ansätze der Institutionenökonomik, um Optimierungsmöglichkeiten in Einrichtungen der Gesundheitswirtschaft zu analysieren. Ihnen werden dabei Inhalte zu den Verfügungsrechten und asymmetrischen Informationen im Gesundheitswesen vermittelt und Sie können den Transaktionskostenansatz nachvollziehen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

5  
CREDITS

- Fallaufgabe, Klausur

## Strategische Entwicklungsprozesse in Unternehmen

Unternehmen im Gesundheitswesen sind ständigem Wandel unterlegen und müssen sich an neue Entwicklungen anpassen. Daher erfassen Sie im ersten Teil des Moduls innovative Strategien, auch im Hinblick auf die hohen Anforderungen an das Personal. Im zweiten Teil erwerben Sie die Fähigkeit, changeorientierte Instrumente und Prozesse anzuwenden.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8  
CREDITS

#### Innovationsmanagement

- Fallaufgabe 4 CP

#### Changemanagement

- Fallaufgabe 4 CP

Ausführliche Inhalte  
zu allen Studienmodulen  
finden Sie hier:



## Systembasierte Entscheidungsfindung

Auf Basis von operativem Controlling sollen Sie im ersten Modulteil die Bedeutung qualitativer und quantitativer Analysen für die strategische Positionierung von Einrichtungen des Gesundheitswesens erkennen. Im zweiten Teil wird Risikomanagement vermittelt, z. B. aus finanzieller Sicht, klinisch-medizinischer Sicht oder in Bezug auf Qualitätsmanagement und auf Kennzahlen. Dabei lernen Sie einige wichtige statistische Verfahren aus dem Themenbereich kennen und können beurteilen, wo die Grenzen von Risikomanagementsystemen liegen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

7  
CREDITS

#### Strategisches Controlling

- Fallaufgabe 4 CP

#### Risikomanagement

- Fallaufgabe 3 CP

## Spezifische Methodenkompetenzen der Gesundheitsforschung

Methodenkompetenzen bilden die fächerübergreifende Basis für viele Tätigkeitsbereiche in der Gesundheitswirtschaft. Im ersten Teilmodul lernen Sie dazu neben den wichtigsten Verfahren der Statistik u. a. auch die Methodik der Lebensqualitätserfassung kennen. Im zweiten Teilmodul kommen die Strategien der evidenzbasierten Medizin und Gesundheitsversorgung zur Anwendung. Außerdem lernen Sie das Health Technology Assessment als Evaluationsmethode von Gesundheitsleistungen kennen, das für gesundheitspolitische Entscheidungen herangezogen wird.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

7  
CREDITS

#### Kosten- und Nutzenbewertung im Gesundheitswesen

- Fallaufgabe 4 CP

#### Evidenzbasierte Medizin und Health Technology Assessment (HTA)

- Klausur 3 CP

## Unternehmensführung und Business Planning

Unternehmensführung ist ein Studienmodul mit höchster Praxisrelevanz, das die Instrumente des strategischen Managements ebenso vermittelt wie den Strategiefindungsprozess. Sie werden in der Lage sein, Unternehmensstrategien zu beurteilen, den Aufbau und die Elemente eines Businessplans zu analysieren sowie Maßnahmenpläne eigenständig umzusetzen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8  
CREDITS

- Businessplan

## Versorgungsmanagement

Eine rationale und ökonomische Versorgungsgestaltung im Gesundheitsmarkt – keine leichte Aufgabe. Deshalb widmet sich dieses Modul den Möglichkeiten und auch aktuellen Defiziten des Versorgungsmanagements – inklusive Patienten- und Arzneimittelsicherheit –, um Ihnen effiziente Strategien von Versorgungskonzepten nahezubringen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

10  
CREDITS

- Hausarbeit

## Managementprojekt zur Versorgungsökonomie

Versorgungsökonomie als Teilgebiet der Gesundheitsökonomie und der Versorgungsforschung soll einerseits die Finanzierungsfragen des Gesundheitssystems untersuchen und widmet sich andererseits der Ermittlung von Versorgungsstrukturen und -prozessen. Aus diesem Grund sollen Sie in diesem Modul die beiden wissenschaftlichen Richtungen im Blick haben und im Rahmen eines Gruppenprojektes erklären können, welche Synergieeffekte sich im Zusammenhang mit innovativen Versorgungsformen aus den beiden Arbeitsfeldern gegenseitig nutzen lassen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Gruppenprojekt

5  
CREDITS

## WAHLPFLICHTFÄCHER (SIE WÄHLEN 2 AUS 6)

## Marketing-Management

Dieses Modul konkretisiert die Bedeutung und die Besonderheiten des Marketings. Es befähigt Sie, markenstrategische Aspekte, Trends, Fundraising-Konzepte, Kampagnen, Kooperationen und internationale Marketingfragestellungen auf reale Problemstellungen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft zu übertragen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8  
CREDITS

## Unternehmenskultur und Gesundheit

Das Sozialkapital bezieht sich auf die Beziehung zwischen einzelnen Personen im Unternehmen. Die zunehmend steigenden psychischen Belastungen der Beschäftigten, die dadurch bedingten langfristigen Krankheitsfälle und verlorenes Humankapital stellen das Management mit seinen Führungskräften jetzt und auch zukünftig vor große Herausforderungen. Deshalb wird in dem Modul das Buch „Sozialkapital – Grundlagen von Gesundheit und Unternehmenserfolg“ eingesetzt und zum vertiefenden Verständnis um ein Begleitheft ergänzt. Das Thema bietet eine optimale Vervollständigung des Basiswissens zum Human Resource Management und zu sozialepidemiologischen sowie gesundheitsförderlichen Aspekten der Gesundheitswirtschaft.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8  
CREDITS

## Health Technology

Das Modul vermittelt Ihnen die Zusammenhänge der Gesundheitstechnologie, mit Fokus auf die Informations-, Kommunikations- und Medizintechnik (IKMT), in Bezug auf zwei Ebenen: Sie lernen die konzeptionellen Grundlagen eines sicheren, effizienten und ökonomischen medizinischen Datenmanagements für verschiedene Anwendungsfelder kennen und sind in der Lage, Wege der Umsetzung zu erfassen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8  
CREDITS

## Wissensmanagement und Netzwerkmanagement in der Gesundheitswirtschaft

Unternehmen benötigen heute vermehrt den Produktionsfaktor „Wissen“, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Daher werden Sie in diesem Modul Strategien und Prozesse des Wissens- und Netzwerkmanagements kennenlernen, die zusammen mit spezifischen Regelungen für den Wissenstransfer den Wissensfluss in Gesundheitsunternehmen nachhaltig unterstützen.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8  
CREDITS

#### Wissensmanagement

- Fallaufgabe 4 CP

#### Netzwerkmanagement

- Fallaufgabe 4 CP

## Sozialpsychologie für Führungskräfte

Die Sozialpsychologie untersucht, wie Denken, Fühlen und Handeln durch Dritte beeinflusst wird. Gerade in der Führungsebene ist sozialpsychologische Expertise gewinnbringend, sowohl im Bereich der Team- und Projektleitung, als auch im unternehmerischen Kontext generell. Dieses Modul vermittelt durch eine Kombination aus sozial-, arbeits- und organisationspsychologischen Inhalten speziell auf Führungskräfte zugeschnittenes psychologisches Wissen. Sie lernen u. a., wie situationsbedingte, soziale Faktoren Verhalten beeinflussen und wie sich solche Einflüsse wiederum in gruppendynamischen Prozessen äußern. Durch solches Wissen verbessern Sie Ihre Führungsqualitäten: Sie sind etwa in der Lage Interaktionsprozesse auf Mitarbeiterebene besser zu verstehen, zu analysieren und zu optimieren.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8  
CREDITS

- Projektarbeit

## Global Health

Dieses Modul legt mit dem Buch „Globalisierung Gerechtigkeit Gesundheit – eine Einführung in International Public Health“ und einem dazu verfassten Begleitheft den Schwerpunkt auf die Verbindung von Prävention und der globalen Vernetzung von Gesundheitsproblemen und bietet Ihnen angemessene Lösungsstrategien an.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8  
CREDITS

- Projektarbeit

## Master-Thesis und Master-Kolloquium

Zuständig sind ausgewählte Hochschullehrkräfte je nach fachspezifischem Thema.

Mit der Master-Thesis zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, eine wissenschaftliche Problemstellung zu bearbeiten und in fächerübergreifende Zusammenhänge einzuordnen. Im Kolloquium wird das gewählte Thema abschließend mündlich präsentiert.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN

30  
CREDITS

- Master-Thesis + Master-Kolloquium



Viele Module sind auch  
einzeln als Kurs buchbar:  
Ausführliche Informationen  
finden Sie hier:  
[www.apollon-hochschule.de/  
Zertifikatskurse](http://www.apollon-hochschule.de/Zertifikatskurse)