



Schlüssel-
qualifikationen für
den **Aufstieg im**
Gesundheitswesen



FERNSTUDIUM
★★★★★CHECK.de
Lehrgangsbewertung
4.6
★★★★★
98% Weiterempfehlung
sehr gut
Stand: 30.07.2024

Berufsbegleitendes Fernstudium

BACHELOR GESUNDHEITS- ÖKONOMIE (B. A.)

IHR WEG ZUM BACHELOR GESUNDHEITSÖKONOMIE (B. A.)

Die Voraussetzungen für die Zulassung zum Bachelor-Studium sind durch das Bremische Hochschulgesetz (BremHG) geregelt. Danach können Sie unter bestimmten Voraussetzungen auch ohne Abitur und Fachhochschulreife studieren. Sie können zum Bachelor-Studium zugelassen werden, wenn Sie die Voraussetzungen für einen unserer Zugangswege erfüllen:

ZUGANGSWEG 1

Hochschulzugangsberechtigung gemäß § 33 Abs. 3–4 BremHG

- z. B.
- Abitur
 - Fachhochschulreife
 - Fachgebundene Hochschulreife (wenn passend)
 - Abschluss einer 3-jährigen, fachlich passenden Berufsausbildung
 - Meisterprüfung, Betriebswirt, Aufstiegsfortbildung oder vergleichbarer Abschluss
 - Hochschulabschluss
 - Gleichwertige ausländische Hochschulzugangsberechtigung (Prüfung der Anerkennung ggf. nötig)

**DIREKTE
ZULASSUNG**

**BACHELOR
GESUNDHEITS-
ÖKONOMIE
(B. A.)**

ZUGANGSWEG 2

Hochschulzugangsberechtigung gemäß § 33 Abs. 3b BremHG

Abgeschlossene, mindestens 2-jährige Berufsausbildung oder entsprechende Kenntnisse und Fähigkeiten

**EINSTUFUNGS-
PRÜFUNG***

**BACHELOR
GESUNDHEITS-
ÖKONOMIE (B. A.)**

Sie haben keine mindestens 2-jährige Berufsausbildung, aber verfügen über Kenntnisse und Fähigkeiten, die einem solchen Abschluss entsprechen? Kontaktieren Sie uns gern, wir prüfen, ob eine Zulassung zur Einstufungsprüfung möglich ist!

* Die Einstufungsprüfung ist dem Studium nicht vorgelagert, sie findet innerhalb der ersten Studienmonate statt. Hierfür müssen Sie zwei Prüfungen vor Ablauf der ersten sechs Studienmonate bestehen, die ohnehin Bestandteil des Studienplans sind. Alle dafür nötigen Unterlagen bekommen Sie von uns mit den ersten beiden Studienversänden. Als Prüfungsleistung für die Einstufungsprüfung sind zwei Fernprüfungen (Fallaufgaben) zu schreiben:

- Fallaufgabe „Wissenschaftliches Arbeiten“
- Fallaufgabe „Projektmanagement“

Durch das Bestehen dieser zwei Prüfungen wird die fachgebundene Hochschulreife erworben.



AUCH ALS
ONLINE-
STUDIENVARIANTE

DAS ERWARTET SIE IM BACHELOR- STUDIENGANG

VIELSEITIG AUFGESTELLT FÜR DIE HERAUS- FORDERUNGEN IN DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Das Fernstudium zum Bachelor Gesundheitsökonomie (B. A.) ist das am breitesten angelegte Studium an der APOLLON Hochschule. Es zielt darauf ab, gesundheitsökonomische Grundkenntnisse mit organisatorischem, kommunikativem

und rechtlichem Know-how zu einem umfassenden Kompetenzspektrum zu verbinden.

Im Zusammenspiel mit Ihren bisherigen Berufserfahrungen erwerben Sie mit dem Bachelor Gesundheitsökonomie (B. A.) einen angesehenen Hochschul-

abschluss. Damit erlangen Sie optimale Voraussetzungen für die veränderten Bedingungen in der Branche. Denn eins ist klar: Ohne betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind Managementpositionen in der Gesundheitswirtschaft heute undenkbar.

FÜR WEN IST DER STUDIENGANG GEEIGNET?

Dieser Bachelor-Studiengang richtet sich sowohl an Berufsgruppen aus dem Gesundheitswesen als auch an Neueinsteiger:innen aus anderen Branchen.

„Ich eröffne mir ganz neue berufliche Möglichkeiten.“

Julian-David Huprich

SIE SIND NACH IHRER AUSBILDUNG BEREITS EINIGE JAHRE IM GESUNDHEITSBEREICH TÄTIG?

Vielleicht sind Sie bei einer Krankenkasse beschäftigt, sind Pflegefachfrau/Pflegefachmann oder Notfallsanitäter:in?

Dann bietet Ihnen der Bachelor Gesundheitsökonomie (B. A.) beste Karrierechancen. Sie können auf Ihre Kenntnisse aufsatteln und einen ersten akademischen Abschluss erwerben. Diese Weiterqualifizierung absolvieren Sie neben dem Beruf. So verzichten Sie nicht auf Ihr Einkommen und können das Gelernte direkt im Alltag umsetzen. Mit dem Abschluss in der Tasche steht dann auch einem beruflichen Aufstieg nichts im Weg.

SIE HABEN NOCH KEINERLEI VORQUALIFIZIERUNG IN DER GESUNDHEITSBRANCHE?

Aber Sie haben die Potenziale des Gesundheitsmarktes erkannt und möchten diese für sich nutzen?

Dann können Sie Ihre Kompetenzen durch den Bachelor Gesundheitsökonomie (B. A.) gezielt ausbauen. Auch wenn Ihnen Erfahrungen im Gesundheitssystem fehlen, wird Ihnen der Quereinstieg mithilfe des effektiven Methodenmixes und der intensiven Studienbetreuung gut gelingen. Als APOLLON Absolvent:in können Sie sicher in der Gesundheitsbranche Fuß fassen.



STIMMEN ZUM STUDIENGANG

„Mit jedem neuen Studienmodul entdecke ich neue Facetten der Gesundheitsbranche und freue mich, dass sich mir mit dem Studium all diese Optionen für mein weiteres Berufsleben eröffnen.“

Julian-David Huprich, Gesundheits- und Kinderkrankenpfleger, Studierender zum Bachelor Gesundheitsökonomie (B. A.)

SO VERBESSERN SICH IHRE KARRIERECHANCEN

Um mit den teilweise rasanten Veränderungen im Gesundheitsmarkt Schritt halten zu können, brauchen alle Berufsgruppen gesundheitsökonomisches Querschnittswissen. In vielen Angeboten zur Weiterqualifizierung fehlt dieses Know-how

oder es wird nur partiell vermittelt. Die APOLLON Hochschule hat mit dem Bachelor Gesundheitsökonomie (B. A.) einen Studiengang entwickelt, der umfassend für die neuen Herausforderungen im Gesundheitsmarkt qualifiziert.



■ HÖHER DOTIERTE POSITIONEN WARTEN AUF SIE

Mit dem akademischen Abschluss können Sie **komplexe und verantwortungsvolle Aufgabenbereiche** übernehmen. Gehen Sie gegebenenfalls ins Consulting – für ökonomische Berater:innen besteht z. B. aufgrund von knappen Budgets ein hoher Bedarf. Oder Sie konzentrieren sich auf eine Projektleitungsfunktion, die Sie in Verbänden, bei Sozialversicherungsträgern oder in Unternehmen finden. Auch in Kliniken, Alten- oder Pflege-

einrichtungen finden sich potenzielle Arbeitsbereiche. Hier wird im Controlling oder auf der Geschäftsführungsebene gesundheitsökonomisch qualifiziertes Personal gesucht, das Problemlösungsstrategien erarbeiten und umsetzen kann. Zudem haben Sie aufgrund der verdichteten Wettbewerbssituation ebenso gute Karrierechancen im Marketing.

BERUFSAUSSICHTEN



BESONDERE SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN

- Consultingtechniken für beratungsökonomische Fragestellungen
- Kommunikative Fähigkeiten als Soft Skills für Mitarbeitergespräche, Unternehmenskommunikation, Konfliktmanagement
- Krankenhausmanagement für die Verbesserung betriebswirtschaftlicher Leistungs- und Qualitätsprozesse
- Projektmanagementkompetenz für zielgerichtete Planung, Überwachung und Steuerung von Prozessen
- Persönlichkeitsbildung für eine verbesserte Wahrnehmung und Verständnis von Spannungsfeldern zwischen individuellem Handeln und beruflichen Erfordernissen

DIE STUDIENINHALTE IM ÜBERBLICK



Heute werden engagierte „Change Agents“ auf dem Gesundheitsmarkt gesucht. Sie sollen nicht nur einseitige Fachkompetenz mitbringen, sondern eine Mischung aus kommunikativem, organisationellem und insbesondere betriebswirtschaftlichem Wissen.

Der Bachelor Gesundheitsökonomie (B. A.) bildet Branchengeneralistinnen und -generalisten aus. Sie erwerben in einem differenzierten, praxisnahen Curriculum die Handlungskompetenz, um **im mittleren bis gehobenen Management** der Gesundheitswirtschaft eigenständig und effektiv agieren zu können. Mit den Wahlpflichtfächern setzen Sie zudem individuell passende Themenschwerpunkte.

Fachlich stehen höchst **praxisrelevante Inhalte** im Zentrum:

- Controlling und seine Instrumente
- Prozess- und Qualitätsmanagement
- Strukturelles Know-how im Gesundheitssystem und Public-Health-Wissen
- Volkswirtschaftslehre
- Investition und Finanzierung

Neben der fachlichen Kenntnis über allgemeinwirtschaftliche und gesundheitsökonomische Abläufe werden methodische und soziale Kompetenzen im Studium vertieft. Einen Schwerpunkt bilden Methoden wie Projektmanagement, Personalorganisation und Consultingtechniken. Auch kommunikative Fähigkeiten wie Gesprächsführung und Unternehmenskommunikation geben wir Ihnen mit auf den Weg.

Genau auf den Bedarf ausgerichtet eignen Sie sich ein einzigartiges Querschnittswissen an. Ein Wissen, das Sie sofort in Ihren beruflichen Alltag integrieren können. In Kombination mit Ihren beruflichen Erfahrungen eröffnet es Ihnen beste Karrierechancen.



DATEN & FAKTEN

STUDIENBEGINN: jederzeit

STUDIENDAUER:

- Regelstudienzeit 36 Monate
(Studienmaterialversand alle 3 Monate)
oder
- Regelstudienzeit 48 Monate
(Studienmaterialversand alle 4 Monate)

KOSTENLOSE VERLÄNGERUNG:

bis zur Hälfte der gewählten Studiendauer
(18 Monate bzw. 24 Monate)

STUDIENGEBÜHR:

- 36 Monate:
355,- €/Monat = 12.780,- € gesamt
Online-Variante:
329,- €/Monat = 11.844,- € gesamt
- bzw. 48 Monate:
288,- €/Monat = 13.824,- € gesamt
Online-Variante:
268,- €/Monat = 12.864,- € gesamt

CREDIT POINTS: 180 Credits

STUDIENABSCHLUSS: Bachelor of Arts

ZFU-ZULASSUNGSNUMMER: 133305

AKKREDITIERUNG: Internationale Agentur zur Qualitätssicherung und Akkreditierung von Studiengängen und Institutionen (FIBAA)

IHR STUDIENPLAN

MODULE UND TEILMODULE	GESAMT-CREDITS	QUARTAL/TERTIAL												PRÜFUNGSLEISTUNGEN	
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
Kompetenzen für Studium und Karriere	13														Fallaufgabe, Seminar
• Gesundheitswirtschaftliche Zusammenhänge und wissenschaftliches Arbeiten		3													Fallaufgabe
• Projektmanagement		3													Fallaufgabe, Seminar
• Kommunikation		4													Fallaufgabe
• Visualisieren, Präsentieren und Moderieren		3													
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5	5													Fallaufgabe, Klausur
Marketing	6	6													Fallaufgabe
Grundlagen der Wirtschaftsmathematik	5	5													Klausur
Allgemeine Forschungsmethoden	5		5												Fallaufgabe, Klausur
Grundlagen Public Health	9		9												Hausarbeit
Allgemeine VWL	5			5											Fallaufgabe plus
Spezielle Public Health	5			5											Fallaufgabe plus
Grundlagen Recht	5			5											Fallaufgabe
Healthmarketing	8			2	6										Gruppenprojekt
Spezielle Aspekte der VWL	5				5										Fallaufgabe, Seminar
Externes Rechnungswesen	5				5										Fallaufgabe
Internes Rechnungswesen	5					5									Klausur
Human Resource Management	8					8									Fallaufgabe
Organisation	5						5								Fallaufgabe plus
Prozess- und Qualitätsmanagement	5							5							Fallaufgabe
Digital Health	5							5							Fallaufgabe
Ethik und Versorgungsmanagement	6								6						Fallaufgabe
Investition und Finanzierung	5								5						Fallaufgabe plus
Evaluation gesundheitsbezogener Maßnahmen	5								4	1					Fallaufgabe plus
Controlling	5									5					Fallaufgabe
Spezielle Aspekte der Kommunikation	7									7					Fallaufgabe, Seminar
Wahlpflichtfächer (Sie wählen 2 aus 10)	16														Projektarbeit
• E-Health und Geschäftsprozessoptimierung															Gruppenprojekt
• Consulting															Projektarbeit
• Pharmamanagement															Projektarbeit
• Krankenkassenmanagement															Projektarbeit
• Management in Pflegeeinrichtungen															Projektarbeit
• Krankenhausmanagement															Projektarbeit
• Praxismanagement															Projektarbeit
• Werbe- und Marketingpsychologie															Projektarbeit
• Rettungsdienstmanagement															Projektarbeit
• Medizincontrolling															Projektarbeit
Praxis – Praktikum*	20											16	4		Praktikumsbericht
Bachelor-Thesis	12												12		Bachelor-Thesis
Credits	180	13	16	14	17	16	13	15	15	13	16	16	16		

* Nähere Informationen für Berufstätige Seite 15
(Aktualisierungen und Änderungen der Studien- und Prüfungsordnung vorbehalten)



IHR STUDIENPLAN IM DETAIL

Kompetenzen für Studium und Karriere

Dieses Einstiegsmodul führt Sie in die komplexen Zusammenhänge der Gesundheitswirtschaft ein und gibt Ihnen eine Orientierung im System und über die relevanten Stakeholder. Gleichzeitig werden Ihnen die Besonderheiten eines berufsbegleitenden Fernstudiums vermittelt sowie Methoden und Hilfestellungen für ein effektives selbstorganisiertes Lernen ermöglicht. Weiterhin lernen Sie ein systematisches Projektmanagement kennen und erhalten

wesentliche Einblicke in die Methoden eines zielorientierten Kommunikationstrainings.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Gesundheitswirtschaftliche Zusammenhänge und wissenschaftliches Arbeiten

- Fallaufgabe, Seminar

3 CP

Projektmanagement

- Fallaufgabe

3 CP

Kommunikation

- Fallaufgabe, Seminar

3 CP

Visualisieren, Präsentieren und Moderieren

- Fallaufgabe

3 CP

12
CREDITS

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Allgemeine BWL ist das Fundament jedes betriebswirtschaftlichen Studiums und gibt Ihnen einen Überblick über die wirtschaftlichen Zusammenhänge im Gesundheitsmarkt. Es werden Ihnen die Instrumente vermittelt, die Sie in die Lage versetzen, ökonomisch effektive Strategien zu erarbeiten.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Fallaufgabe, Klausur

5
CREDITS

Allgemeine Forschungsmethoden

Das Gesamtziel des Moduls besteht darin, Ihnen spezifische Methoden und analytische Verfahren zu vermitteln, um Daten und Informationen zu strukturieren, aufzubereiten und darzustellen, sowie diese auf Fragen der Gesundheitswirtschaft anwenden zu können. Zudem lernen Sie die Bedeutung und Anwendung statistischer Maße und Methoden kennen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Fallaufgabe, Klausur

5
CREDITS

Marketing

Marketing gewinnt vor dem Hintergrund einer stärker werdenden Ökonomisierung und des Wandels vieler Märkte von Verkäufer- zu Käufermärkten auch in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft (GSW) kontinuierlich an Bedeutung. Das Modul vermittelt somit die Grundlagen des Marketings und deren Anwendung und Anwendbarkeit in der GSW.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Klausur

5
CREDITS

Public Health

Public Health umfasst alle analytischen und organisatorischen Anstrengungen, die sich mit dem Erkennen von Gesundheitsproblemen in der Bevölkerung, ihrer Verbesserung oder ihrer Verhinderung befassen. Hier setzen Sie sich mit Systemen der Gesundheitsförderung, Prävention, Rehabilitation und Pflege wie auch Epidemiologie als Basisfach auseinander.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Grundlagen der Public Health

- Hausarbeit 9 CP

Spezielle Public Health

- Fallaufgabe 5 CP

14
CREDITS

Grundlagen der Wirtschaftsmathematik

Die in Wirtschaftsmathematik vermittelten analytischen Grundlagenkenntnisse unterstützen Sie bei wirtschaftlichen Betrachtungen und finanzwirtschaftlichen Berechnungen, wie z. B. bei Investitionsplanungen oder auch Ergebnissen klinischer und epidemiologischer Forschung.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Klausur

5
CREDITS

Volkswirtschaftslehre und Soziologie

Gesundheit ist (auch) ein Wirtschaftsgut. Um damit sinnvoll umzugehen, benötigt man ein Grundverständnis für gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge. Dieses Modul vermittelt Ihnen die Grundbegriffe der VWL und erörtert die Rollen der am Markt handelnden Wirtschaftsakteure.

Die Entwicklung und die Grundlagen der Gesundheitssoziologie, wie z. B. Arzt-Patienten-Beziehungen, stehen im ersten Teil des Moduls im Vordergrund. Der zweite Teil vermittelt Ihnen Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung, um z. B. empirische Untersuchungen selbstständig zu planen, zu organisieren und durchführen zu können.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

14
CREDITS

Allgemeine Volkswirtschaftslehre

- Fallaufgabe 4 CP

Spezielle Aspekte der Volkswirtschaftslehre

- Fallaufgabe, Seminar 6 CP

Allgemeine Soziologie und Gesundheitssoziologie

- Fallaufgabe 3 CP

Ausführliche Inhalte zu allen Studienmodulen finden Sie hier:



Rechnungswesen

In diesem Modul lernen Sie die Dokumentation des betrieblichen Geschehens im Rechnungswesen kennen und erlernen, wie Sie unternehmenspolitische Entscheidungen durch eine Datengenerierung im Rahmen einzelner Methoden unterstützen können. Hierdurch werden Ihnen Kernkompetenzen vermittelt, um vorteilhafte Veränderungen in Organisationen anstoßen zu können.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

9
CREDITS

Externes Rechnungswesen

- Fallaufgabe 5 CP

Internes Rechnungswesen

- Klausur 4 CP

Grundlagen Recht

In Organisationen müssen Entscheidungen unter Beachtung der rechtlichen Rahmenbedingungen getroffen werden. Deshalb erfolgt in diesem Modul eine Einführung in das deutsche Rechtssystem, sodass Ihnen die Bedeutung des Rechts bekannt ist und Sie Gesetze lesen und verstehen können.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

5
CREDITS

- Fallaufgabe

Healthmarketing

Die Bedeutung des Marketings in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft wird in Zukunft deutlich zunehmen. Das liegt vor allem an einer verschärften Wettbewerbssituation, einem veränderten Kundenverhalten und dem zunehmenden Legitimationsdruck der erbrachten Dienstleistungen. In diesem Modul beschäftigen Sie sich deshalb mit wichtigen Aspekten des strategischen und operativen Managements.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

10
CREDITS

- Gruppenprojekt

Human Resource Management

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Basis jedes Unternehmens. Dieses Modul klärt, welche spezifischen Anforderungen innovative und moderne Personalarbeit zu erfüllen hat. Von Personalbedarf und -führung bis hin zur Mitarbeitermotivation und Lohnfestsetzung wird Ihnen das Know-how zum erfolgreichen Personalmanagement vermittelt.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

9 CREDITS

Personalmanagement

- Klausur 6 CP

Personalführung und -entwicklung

- Fallaufgabe 3 CP

Organisationsaufbau, -ablauf und IT-Management

Organisation: In diesem Modul werden Organisationen als soziale Systeme verstanden und die Ziele und Konzepte des Wandels in der Organisationsentwicklung behandelt. Es werden die einzelnen Phasen im Verlauf von Organisationsentwicklungsprojekten dargestellt und es wird vermittelt, was bei der Implementierung derartiger Projekte zu berücksichtigen ist.

Prozess- und Qualitätsmanagement: Wie hängen Qualitätssicherung und Politik zusammen? Welche verschiedenen und aktuellen Qualitätsmanagementsysteme gibt es im Gesundheitswesen? Mit Abschluss dieses Moduls werden Sie nicht nur diese Fragen beantworten, sondern auch eigenständig einen strukturierten Qualitätsbericht erstellen können.

IT im Gesundheitswesen: IT-Systeme spielen zunehmend eine immer wichtigere Rolle. In diesem Modul befassen Sie sich speziell mit den verschiedenen Anwendungs- und Einsatzfeldern von IT-Systemen im Gesundheitswesen. Dabei liegt der Schwerpunkt darauf, die Anforderungen aus Sicht der Anwender zu verstehen und Ihnen die Besonderheiten der Systeme darzustellen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

14 CREDITS

Organisation

- Fallaufgabe 4 CP

Prozess- und Qualitätsmanagement

- Fallaufgabe 5 CP

IT im Gesundheitswesen

- Fallaufgabe 5 CP

Versorgungsmanagement und Evaluation

Versorgungsmanagement und Fragen der Kosten- und Nutzenbewertung im Fokus. Im Zuge des Versorgungsgeschehens spielt die Kosten- und Nutzenbewertung eine entscheidende Rolle und wird seit Jahrzehnten zunehmend zur Bewertung medizinischer Diagnosen und Behandlungsmaßnahmen wie auch weiterer gesundheitsbezogener Interventionen – etwa im Bereich der Prävention – herangezogen.

Gesamtziel ist es, Sie in die Lage zu versetzen, die Prozesse des Versorgungsmanagements nachvollziehen zu können sowie gesundheitsbezogene Maßnahmen und ihre Evaluationen – insbesondere gesundheitsökonomische Evaluationen – kritisch zu reflektieren und zu analysieren.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

9 CREDITS

Versorgungsmanagement

- Fallaufgabe 5 CP

Evaluation gesundheitsbezogener Maßnahmen

- Fallaufgabe 4 CP

Finanzwesen

Investition und Finanzierung: Entstandene Kosten den Verursachern klar zuzuordnen, das wird Ihnen in diesem Modul mithilfe der Verfahren der Kostenverteilung vermittelt. Dazu lernen Sie neben der Methodik der Kostenrechnung auch, wie sich der Produkterfolg anhand der Deckungsbeitragsrechnung ermitteln lässt und welche Rolle DRGs (Diagnosis Related Groups) in der Kostenträgerrechnung spielen.

Controlling: Im Gesundheitswesen ist Controlling mit seinen eigentlichen Inhalten heute nur noch selten anzutreffen. Es fehlt häufig an der Interpretation, am prospektiven Leistungsgedanken und an Einbindungen in das allgemeine Rechnungswesen. Sie erlernen deshalb die effektiven Arbeitstechniken, auf denen ein zeitgemäßes Controlling basiert.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8
CREDITS

Investition und Finanzierung

- Fallaufgabe 4 CP

Controlling

- Fallaufgabe 4 CP

WAHLPFLICHTFÄCHER (SIE WÄHLEN 2 AUS 10)

E-Health und Geschäftsprozessoptimierung

Effiziente Patientenbehandlung wird aufgrund des Kostendrucks und der demografischen Entwicklung immer schwieriger. Um dem entgegenzuwirken, müssen prozessorientierte Strukturen geschaffen werden – insbesondere mit E-Health. Daher lernen Sie hier die wesentlichen Grundlagen, Ziele und Entwicklungen von E-Health in Deutschland kennen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8
CREDITS

- Projektarbeit

Ethik und Kommunikation

Der Konflikt zwischen ökonomischen Zwängen einerseits und menschlichen Normen und Werten andererseits ist Thema der Wirtschaftsethik. In diesem Modul lernen Sie Aussagen spezieller Wirtschafts- und Medizinethiken kennen, um anhand dieser praktische Fragen zu beantworten. Ziel des zweiten Teilmoduls ist es, die persönlichen und sozialen Kompetenzen der Kommunikationsfähigkeit zu erweitern und Instrumente für eine aktive Gesprächsführung – besonders in schwierigen Gesprächssituationen – kennenzulernen und umzusetzen.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

9
CREDITS

Ethik

- Fallaufgabe 3 CP

Spezielle Aspekte der Kommunikation

- Fallaufgabe, Seminar 6 CP

Consulting

Consulting ist in allen Bereichen des Gesundheitswesens etabliert. Auf jeder Stufe der Versorgungskette stehen unterschiedliche Problemfelder im Fokus, die Ihnen in diesem Modul anbieterorientiert nahegebracht werden. Es werden medizinisch-organisatorische Themen vermittelt, die moderne Fragestellungen, z. B. zum Prozessmanagement, abdecken.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

8
CREDITS

- Gruppenprojekt

Pharmamanagement

Die Pharmabranche wird sich in Zukunft mit neuen Herausforderungen und einem veränderten Marktumfeld konfrontiert sehen. Denn innovative Ansätze von Vermarktungsstrategien sind ebenso gefragt wie der Umgang mit neuen gesetzlichen Regelungen. Deshalb geben wir Ihnen einen präzisen und vertiefenden Einblick in die Funktionsweise von Arzneimittelmärkten.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Krankenkassenmanagement

In diesem Modul findet eine Spezialisierung auf das Management von Krankenkassen statt, indem Sie die wesentlichen Sachfunktionen mit einem besonderen Fokus auf das Leistungsmanagement der Organisation erlernen. Das wird Sie befähigen, diese beurteilen zu können.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Management in Pflegeeinrichtungen

Dieses Wahlpflichtmodul führt Sie in Handlungsfelder der drei, für die Pflege relevanten Versorgungsformen ein. Damit erlangen Sie ein umfassendes Verständnis für den Bereich des Pflegemanagements im Kontext der Gesundheitsökonomie und einen Überblick über die speziellen Managementaufgaben in der Pflege.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Krankenhausmanagement

Dieses Wahlpflichtmodul konzentriert sich auf entscheidende Handlungsfelder des Krankenhausmanagements, damit Sie ein erweitertes Verständnis für die geforderten Strategien von mehr Wirtschaftlichkeit und Effektivität in diesem Dienstleistungsbereich erhalten. Mit den Erfordernissen der Krankenhausfinanzierung, den Notwendigkeiten der Beschaffungsprinzipien und den organisatorischen Managementprozessen sollen Sie gleichzeitig für die zentralen Problemlagen im stationären Versorgungsgeschehen im Sinne des Spannungsfelds von optimaler medizinischer Versorgung (Patientensicherheit) und betriebswirtschaftlicher Notwendigkeit sensibilisiert werden.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Praxismanagement

In diesem Modul werden Ihnen die Spezifika wie die Abrechnung vertragsärztlicher Leistungen und die Anpassung der Betriebswirtschaftslehre an kleine Organisationseinheiten wie etwa durch eine Einnahmen-Überschuss-Rechnung vermittelt. Ebenso geht es um eine generelle kontextbezogene Anwendung des vermittelten betriebswirtschaftlichen Wissens auf den Untersuchungsgegenstand Arztpraxis plus MVZ und sonstigen Kooperationsverbänden.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Rettungsdienstmanagement

Dieses Wahlpflichtmodul befasst sich mit den herausfordernden ökonomischen Themen in Rettungsdienst und Katastrophenschutz. In einem weitgehend regulierten Markt müssen sich öffentliche, gemeinnützige und private Unternehmen behaupten, um Personal akquirieren und kostendeckend arbeiten zu können. Medizinische Entscheidungen, die ökonomische Auswirkungen nach sich ziehen, müssen oftmals binnen kürzester Zeit getroffen werden.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Werbe- und Marketingpsychologie: Schwerpunkt Marketing und Gesundheit

In diesem Schwerpunkt vertiefen Sie ausgewählte Aspekte der Werbe- und Konsumentenpsychologie. Sie lernen, wie Sie psychologische Erkenntnisse gewinnbringend im klassischen Marketing-Mix einbringen können. Im Rahmen einer Projektarbeit wenden Sie konkrete psychologische Regeln (z. B. bei der Produkt- und Werbegestaltung eines gesundheitsbezogenen Produkts/einer Dienstleistung) an.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Medizincontrolling

In diesem Wahlpflichtmodul erhalten Sie einen umfassenden und aktuellen Einblick in die Systematik der Krankenhausabrechnung anhand von Diagnosis Related Groups (DRGs) und verstehen deren gesundheitspolitischen Hintergrund. Sie lernen die Kodierung von Behandlungsfällen kennen und können diese gegenüber Medizinischem Dienst und Krankenkassenversicherungen vertreten.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Projektarbeit

8
CREDITS

Praktikum

Im Praktikum als Teil Ihres Studiums vertiefen Sie die zuvor erworbenen theoretischen Kenntnisse durch praktische Anwendung. Ziel ist es, durch praktische Mitarbeit in einer Organisation neue Kenntnisse und Fähigkeiten für Ihre künftige Tätigkeit zu erwerben. **Für Berufstätige gilt:** Wenn Sie in der Gesundheitsbranche tätig sind oder einen kaufmännischen Beruf ausüben, kann Ihnen Ihre Berufstätigkeit als Praktikum angerechnet werden. Ihren Praktikumsbericht können Sie dann über Ihren Arbeitsplatz und spezifische Aufgabenfelder verknüpft mit Studieninhalten schreiben.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Praktikumsbericht

20
CREDITS

Bachelor-Thesis

Zuständig sind ausgewählte Hochschullehrkräfte je nach fachspezifischem Thema. In der Bachelor-Thesis erarbeiten Sie – auf Basis der Grundsätze zum wissenschaftlichen Arbeiten – selbstständig eine gesundheitswirtschaftliche oder betriebliche Fragestellung.

PRÜFUNGSLEISTUNGEN

- Bachelor-Thesis

12
CREDITS

Viele Module sind auch einzeln als Kurs buchbar: Ausführliche Informationen finden Sie hier: www.apollon-hochschule.de/Zertifikatskurse